MOVING AS ONE

Laporan Keberlanjutan PT United Tractors Tbk
PT United Tractors Tbk Sustainability Report **2018**

MOVING AS ONE

Kekuatan Perseroan adalah kualitas produk dan layanan, penyediaan solusi terbaik, serta hubungan kerja sama yang erat dengan pelanggan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa membangun kerja sama tim dan bersinergi dengan pelanggan untuk bersama-sama mencapai kinerja terbaik dan meraih kesuksesan bersama. Semangat kerja sama dan sinergi itu terangkum dalam *tagline* Perseroan di tahun 2018: "*Moving as One: One Commitment, One Spirit, One Synergy*", yang menggambarkan bahwa setiap pencapaian Perseroan adalah hasil dari sinergi yang solid antara seluruh insan Perseroan, anak-anak usaha, dan pelanggan.

Moving as One tidak hanya kami lakukan dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis. Sinergi kami upayakan dalam meningkatkan manfaat bagi pemangku kepentingan yang lebih luas termasuk masyarakat dengan semangat memberikan kontribusi dalam Sasaran Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs). Sinergi menjadi kunci untuk memastikan agar kehadiran Perseroan juga memberi nilai lebih bagi para pemangku kepentingan yang selaras dengan *value chain*, kelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.

MOVING AS ONE

The strength of the Company are the quality of goods and services, providing the best solutions, as well as close working relationship with the customers. Therefore, the Company continues to build teamwork and to have synergy with the customers to achieve the best performance and success together. The spirit of cooperation and synergy is summarized in the Company's tagline in 2018: "Moving as One: One Commitment, One Spirit, One Synergy", which illustrates that every achievement of the Company is the result of solid synergy between all of the Company's personnels, subsidiaries, and customers.

We do not only implement Moving As One in order to improve business performance. We seek to utilize synergy to increase benefits to the widerstakeholders, including communities with the spirit of providing contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs). Synergy is key to ensure that the presence of the Company also provides added value to the stakeholders, that is aligned with the value chain, environmental preservation and an increase in the welfare of the broader community.

Daftar Isi

Table of Contents

01 MOVING AS ONE
MOVING AS ONE

02 Daftar Isi
Table of Contents

04 Indikator Keberlanjutan
Sustainability Indicators

06 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

08 Peristiwa Penting 2018
2018 Event Highlights

10 Sertifikasi
Certifications

14 Sambutan Presiden Direktur
Message from President Director

20 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

22 Tentang United Tractors
About United Tractors

24 Identitas Perusahaan
Corporate Identity

28 Bidang Usaha
Core Business

38 Wilayah Operasional
Operational Map

40 Jejak Langkah
Milestones

42 Visi, Misi & Budaya Perusahaan
Vision, Mission & Corporate Culture

46 Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi
Subsidiaries and/or Associates

50 Keberlanjutan di United Tractors
Sustainability in United Tractors

52 Pengantar Keberlanjutan
Introduction to Sustainability

56 Nilai Dasar Keberlanjutan
Basic Value of Sustainability

61 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Engaging Stakeholders

64 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Sustainable Development Goals

66 Sumber Daya Manusia
Human Capital

75 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

78 Pengembangan Kompetensi
Competency Development

84 Hubungan Industrial
Industrial Relations

88 Kinerja Sumber Daya Manusia
Human Capital Performance

94 Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility

98 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

100 UTFUTURE
UTFUTURE

106 UTREES
UTREES

108 UTGROWTH
UTGROWTH

111 UTCARE
UTCARE

113 UTACTION
UTACTION

118 Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Occupational Health and Safety

122 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

126 Organisasi dan Sistem Manajemen K3
OHS Organization and Management System

130 Program Keselamatan Kerja
Work Safety Program

138 Kesehatan Kerja
Occupational Health

139 Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Performance

142 Dampak Lingkungan
Environmental Impact

147 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

148 Sistem Manajemen Lingkungan
Environmental Management System

149 Energi dan Perubahan Iklim
Energy and Climate Change

154 Sumber Daya Alam
Natural Resources

156 Pengendalian Dampak Pencemaran
Pollution Impact Control

157 Kinerja Lingkungan
Environmental Accomplishments

158 Produk dan Layanan
Products and Services

170 Manfaat Ekonomi
Economy Benefits

180 Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko
Governance, Business Ethics and Risk Management

187 Etika dan Perilaku Bisnis
Business Ethics and Conducts

189 Manajemen Risiko
Risk Management

192 Data dan Informasi Pendukung
Data and Supporting Information

Indikator Keberlanjutan 2018

2018 Sustainability Indicators [102-15]

Total Konsumsi Listrik
Total Electricity Consumption

2018 **10,911**
GJoule/produksi
GJoule/production

2017 **11,678**
GJoule/produksi
GJoule/production

Total Konsumsi Solar
Total Diesel Consumption

2018 **22,237**
GJoule/produksi
GJoule/production

2017 **23,525**
GJoule/produksi
GJoule/production

Total Konsumsi Air
Total Water Consumption

2018 **25.87**
m3/produksi
m3/production

2017 **26.84**
m3/produksi
m3/production

Tingkat Intensitas Emisi GRK
Intensity Level of GHG Emission

2018 **3,852.53**
ton CO_2e/produksi
ton CO_2e/production

2017 **4,102.88**
ton CO2e/produksi
ton CO2e/production

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2018

2018 Sustainability Performance Highlights

Bidang Pengembangan Komunitas
Community Development

UTFUTURE
UTFUTURE

UT School mengembangkan 19 fasilitas pendidikan di kota utama dan menghasilkan total
UT School develop 19 education facilities in main cities, creating a total of

19,627
Lulusan
Graduate

Membina
Develop

925
Sekolah Binaan UT (Sobat)
Sekolah Binaan UT (Sobat)

Angka Kecelakaan
Accident Rate

54%
Penurunan Tingkat Kekerapan Kecelakaan
Reducing Frequency Rate

20%
Penurunan Tingkat Keparahan Kecelakaan
Reducing Severity Rate

UTCARE
UTCARE

Donor Darah
Blood Donation

6,155
Kantong Donor Darah
Blood Bags

Posyandu Binaan
Integrated Health

226
Instalasi
Installations

UTACTION
UTACTION

Pembangunan Sarana Sanitasi
Sanitation Facilities Construction

15
Instalasi
Installations

Sekolah Darurat
Temporary Schools

14
Instalasi
Installations

Hunian Transisi Menuju Permanen (HUNTRAP)
Transition-to-Permanent Houses (HUNTRAP)

100
Instalasi
Installations

UTGROWTH
UTGROWTH

Lembaga Keuangan Mikro
Micro Finance

5
Instalasi
Installations

Lembaga Pengembangan Bisnis
Business Development Institutions

6
Instalasi
Installations

UTREES
UTREES

Ruang Terbuka Hijau
Green Open Space

31
Instalasi
Installations

Kampung Hijau Terpadu
Integrated Green Village

14
Instalasi
Installations

Peristiwa Penting

Event Highlights

16 April 2018 | April 16, 2018

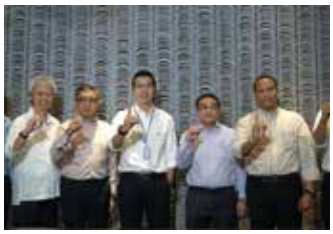
Perseroan melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) bertempat di Grand Ballroom United Tractors, Jakarta.

The Company held Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) at United Tractors Grand Ballroom, Jakarta.

26 Juli 2018 | July 26, 2018

Perseroan meluncurkan generasi baru dari truk Scania, Scania New Truck Generation (NTG). Produk Scania NTG mencakup seluruh tipe truk dan bus Scania hasil pabrikasi terbaru.

The Company launched a new generation of Scania truck, Scania New Truck Generation (NTG). Scania NTG product includes all types of the latest manufactured Scania truck and bus.



27 Agustus 2018 | August 27, 2018

Perseroan melakukan peluncuran slogan baru yaitu "*Moving as One*" untuk membangun citra bahwa keunggulan UT adalah pada produk, solusi dan hubungan kerja sama yang baik dengan pelanggan.

The Company launched a new tagline "Moving as One" to build the image that UT's excellence is in its products, solutions and good relationships with customers.

18 September 2018 | September 18, 2018

PT Tuah Turangga Agung (TTA), anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang Pertambangan, melakukan peresmian *Floating Loading Facility* (FLF) Smasta Ningrum di Pelabuhan Taboneo, Kalimantan Selatan. TTA membangun fasilitas ini untuk membantu kegiatan logistik menjadi lebih terintegrasi dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

PT Tuah Turangga Agung (TTA), a subsidiary of the Company engaged in mining, launched Floating Loading Facility (FLF) Smasta Ningrum in Taboneo Port, South Kalimantan. TTA built this facility to help logistics activities become more integrated and provide value added to customers.

19 Oktober 2018 | October 19, 2018

Perseroan menyelenggarakan acara puncak perayaan Hari Ulang Tahun ke-46 yang jatuh pada tanggal 13 Oktober 2018, bertempat di Grand Ballroom United Tractors.

The Company organized the 46th Anniversary celebration on October 13, 2018, at United Tractors Grand Ballroom.

28 November 2018 | November 28, 2018

Perseroan melalui anak usahanya PT Acset Indonusa Tbk (ACSET) melakukan peresmian *Cement-Deep Mixing* (CDM) *barge* ACSET Sea I, di Pelabuhan Cirebon. ACSET telah membeli CDM tersebut sebagai inisiatif pelebaran keahlian pada bidang pekerjaan kelautan.

The Company through its subsidiary, PT Acset Indonusa Tbk (ACSET), launched Cement-Deep Mixing (CDM) barge ACSET Sea I, in Cirebon Port. ACSET acquired the CDM as an initiative for expertise expansion in marine works.

4 Desember 2018 | December 4, 2018

Perseroan melalui anak usahanya PT Danusa Tambang Nusantara menyelesaikan akuisisi 95% kepemilikan atas PT Agincourt Resources, perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Tapanuli Selatan, Sumatra Utara.

The Company through its subsidiary, PT Danusa Tambang Nusantara, completed acquisition of 95% ownership of PT Agincourt Resources, a company engaged in exploration, mining and processing of gold minerals in Tapanuli Selatan, North Sumatra.

Penghargaan
Awards

Indonesia's Best Corporate University 2018, kategori *Non Financial Services*, dari Majalah SWA dan Perusahaan Listrik Negara.

Indonesia's Best Corporate University 2018, for the category of Non Financial Services, from SWA Magazine and State Electricity Company.

8th Annual Corporate Awards, kategori Most Organized Investor Relations, Most Consistent Dividend Policy dan Most Improved Investor Relations, dari Alpha Southeast Asia.

8th Annual Corporate Awards, Most Organized Investor Relations Category, Most Consistent Dividend Policy and Most Improved Investor Relations from Alpha Southeast Asia.

Indonesia Best CFO 2018 bagi Bp. Iwan Hadiantoro, dari Majalah SWA dan Dunamis Consulting.

Indonesia Best CFO 2018 to Mr. Iwan Hadiantoro, from SWA Magazine and Dunamis Consulting.

Tokoh Finansial Indonesia 2018 bagi Bp. Gidion Hasan, dari Majalah Investor.

Indonesian Financial Figure 2018 to Mr. Gidion Hasan from Investor Magazine.

Asian MAKE Awards 2018, dari TELEOS - the KNOW Network.

Asian MAKE Awards 2018, from TELEOS - the KNOW Network.

Center for Enterpreneurship, Change and Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2018, dari Universitas Trisakti.

Center for Enterpreneurship, Change and Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2018, from the University of Trisakti.

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) periode 2017-2018, dari Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

The Corporate Performance Rating Program (PROPER) for the period of 2017-2018, from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia.

World Customs Organization (WCO) Certificate of Merit 2018, dari Direktorat Jenderal Bea Cukai dan Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

World Customs Organization (WCO) Certificate of Merit 2018, from the Directorate General of Custom and Excise and the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia.

Asia Sustainability Reporting (ASR) Awards 2018, dari National Center for Sustainability Reporting (NCSR).

Asia Sustainability Reporting (ASR) Awards 2018, from the National Center for Sustainability Reporting (NCSR).

100 Fastest Growing Companies Awards 2018, kategori Pengadaaan, Jasa-jasa dan Investasi, dari Majalah Infobank.

100 Fastest Growing Companies Awards 2018, for the category of Procurement, Services and Investment from Infobank Magazine.

Sertifikasi

Certification [102-12]

No	Nama Perusahaan/ Cabang/*Site/Plant* Name of Company/ Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certification	Bidang Field	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period of Certificate	Status Sertifikasi Status of Certifcate	Pemberi Sertifikat Issuer of Certificate	Keterangan Description
1	PT Acset Indonusa Tbk - Head Office	SMK3 OHSMS	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	Kemenaker Ministry of Manpower	Peringkat Emas Gold Rank
2	PT Acset Indonusa Tbk - West Vista Project	SMK3 OHSMS	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	Kemenaker Ministry of Manpower	Peringkat Emas Gold Rank
3	PT Acset Indonusa Tbk	ISO 14001 : 2015	K3 OHS	2020	Berlaku Valid	SGS	
4	PT Acset Indonusa Tbk	OSHAS 18001 : 2007	K3 OHS	2020	Berlaku Valid	SGS	
5	PT Acset Indonusa Tbk	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2019	Berlaku Valid	SGS	
6	PT Kalimantan Prima Persada	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2020	Berlaku Valid	BSI	
7	PT Kalimantan Prima Persada	OSHAS 18001 : 2007	K3 OHS	2020	Berlaku Valid	BSI	
8	PT Kalimantan Prima Persada	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020	Berlaku Valid	BSI	
9	PT KPP SPUT	ISPS Code	Manajemen Kualitas Quality Management	2020	Berlaku Valid	Sucofindo	
10	PT United Tractors Tbk Cab. Banjarmasin	SMK3 OHSMS	K3 OHS	2018 -2021	Berlaku Valid	Sucofindo	
11	PT United Tractors Tbk Cab. Balikpapan	SMK3 OHSMS	K3 OHS	2018 -2021	Berlaku Valid	Sucofindo	
12	PT United Tractors Tbk *Head Office*	SMK3 OHSMS	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
13	PT United Tractors Tbk *Head Office*	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
14	PT United Tractors Tbk *Head Office*	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
15	PT United Tractors Tbk *Head Office*	OSHAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
16	PT Komatsu Remanufacturing Asia	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2017-2020	Berlaku Valid	URS	
17	PT Komatsu Remanufacturing Asia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2017-2020	Berlaku Valid	URS	
18	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ARIA)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
19	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ARIA)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
20	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ARIA)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	

No	Nama Perusahaan/ Cabang/*Site/Plant* Name of Company/ Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certification	Bidang Field	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period of Certificate	Status Sertifikasi Status of Certifcate	Pemberi Sertifikat Issuer of Certificate	Keterangan Description
21	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KPCS)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
22	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KPCS)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
23	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KPCS)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
24	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ABKL)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
25	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ABKL)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
26	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ABKL)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
27	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BAYA)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
28	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BAYA)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
29	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BAYA)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
30	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : INDO)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
31	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : INDO)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
32	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : INDO)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
33	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
34	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
35	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ADRO)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
36	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KIDE)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
37	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KIDE)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	

No	Nama Perusahaan/ Cabang/*Site/Plant* Name of Company/ Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certification	Bidang Field	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period of Certificate	Status Sertifikasi Status of Certifcate	Pemberi Sertifikat Issuer of Certificate	Keterangan Description
38	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : KIDE)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
39	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : JIEP, CILE)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
40	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : JIEP, CILE)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
41	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : JIEP, CILE)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
42	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : MTBU)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
43	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : MTBU)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
44	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : MTBU)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
45	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : TCMM)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
46	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : TCMM)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
47	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : TCMM)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
48	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ASMI)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
49	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ASMI)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
50	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : ASMI)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
51	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BEKB)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
52	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BEKB)	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	
53	PT Pamapersada Nusantara (Distrik : BEKB)	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	LLYOD'S Register	

No	Nama Perusahaan/ Cabang/*Site/Plant* Name of Company/ Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certification	Bidang Field	Masa Berlaku Sertifikat Validity Period of Certificate	Status Sertifikasi Status of Certifcate	Pemberi Sertifikat Issuer of Certificate	Keterangan Description
54	PT United Tractors Pandu Engineering	Re sertifikasi ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2017-2020	Berlaku Valid	SAI Global	
55	PT United Tractors Pandu Engineering	Re sertifikasi ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2017-2020	Berlaku Valid	SAI Global	
56	PT United Tractors Pandu Engineering	Re sertifikasi OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2017-2020	Berlaku Valid	SAI Global	
57	PT Universal Tekno Reksajaya - Jakarta Plant (RJKT)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
58	PT Universal Tekno Reksajaya - Pekanbaru Plant (RPKB)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
59	PT Universal Tekno Reksajaya - Balikpapan Mulawarman Plant (RBPM)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
60	PT Universal Tekno Reksajaya - Balikpapan Sudirman Plant (RBPS)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
61	PT Universal Tekno Reksajaya - Balikpapan Cylinder Plant (RBPC)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
62	PT Universal Tekno Reksajaya -Timika Plant (RBPC)	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2016-2018	Berlaku Valid	SGS	
63	United Tractors Semen Gresik	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2021	Berlaku Valid	EAS	
64	United Tractors Semen Gresik	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environmental	2018-2021	Berlaku Valid	EAS	
65	United Tractors Semen Gresik	PP 50 : 2012 SMK3	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	Kementerian Tenaga Kerja RI Ministry of Manpower	
66	United Tractors Semen Gresik	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2018-2021	Berlaku Valid	EAS	

Sambutan Presiden Direktur

MESSAGE FROM PRESIDENT DIRECTOR

Gidion Hasan
Presiden Direktur
President Director

Sambutan Presiden Direktur Message from President Director

Para Pemegang Saham yang Terhormat,

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga Perseroan dapat mengisi tahun 2018 dengan kinerja yang lebih baik. Melalui laporan keberlanjutan ini kami ingin menyampaikan pencapaian dan tantangan yang dihadapi Perseroan dalam melaksanakan komitmen untuk mencapai pertumbuhan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan dan memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan yang lebih luas.

Sebagai entitas bisnis yang melakukan usaha ekstraktif dan pembangunan fisik, keberlanjutan merupakan tema sentral bisnis Perseroan pada setiap aktivitas yang kami lakukan dan menjadi dasar pada setiap keputusan yang kami ambil dengan menerapkan prinsip kehati-hatian dan memastikan terpenuhinya seluruh aspek kepatuhan. Tujuannya adalah agar dampak yang merugikan terhadap lingkungan dan masyarakat di semua wilayah operasi dapat diminimalkan.

PENCAPAIAN BISNIS 2018

Situasi bisnis yang terjadi pada tahun 2018 cukup menguntungkan seiring dengan membaiknya harga komoditas batu bara, sehingga Perseroan dapat mencatatkan nilai tambah yang signifikan terutama pada bisnis yang berkaitan. Pembangunan infrastruktur yang dilaksanakan Pemerintah juga mendukung lini bisnis infrastruktur dapat memberikan pertumbuhan pendapatan yang positif, demikian pula dengan bisnis mesin konstruksi yang turut meningkat sesuai dengan kenaikan permintaan pasar. Khusus pada lini bisnis energi, kegiatan yang kini sedang dilakukan memberikan hasil sesuai dengan rencana anggaran yang telah ditetapkan. Secara keseluruhan, Perseroan membukukan laba bersih sepanjang tahun 2018 mencapai Rp11,1 triliun atau meningkat sebesar 50% jika dibandingkan dengan laba bersih pada tahun 2017 sebesar Rp7,4 triliun.

Dalam jangka panjang, Perseroan akan lebih terdiversifikasi untuk mengurangi ketergantungan yang besar dari satu jenis komoditas. Upaya ini telah dimulai sejak empat tahun yang lalu dengan memasuki bisnis

Distinguished Shareholders,

We would like extend our thanks to God Almighty for enabling Company to achieve better performance in 2018. Please allow us to take this opportunity through our Sustainability Report to deliver the accomplishment and challenges faced by the Company in implementing the commitment to achieve growth based on sustainability principles and to contribute to a wider stakeholders.

As a business entity that conducts extractive business and physical construction, the sustainability is the key pillar of the Company in carrying out every activities and forms the basic of every decision we make by applying the precautionary principle and ensuring all compliance aspects. This aims to minimize the negative impact on the environment and society in all areas of operations.

BUSINESS ACHIEVEMENT IN 2018

The business situation in 2018 is quite profitable in tandem with the improvement in coal commodity prices, so that the Company could record the significant added value, particularly in the related business. The infrastructure development pushed by the Government has also supported the infrastructure business line that can contribute to the positive revenue growth, so did the construction machinery business that also improved along with the growing market demand. Particularly in the energy business line, the current activities have been giving results in accordance with the predetermined budget plan. Overall, the Company recorded a net profit for the year of 2018 at Rp11.1 trillion or an increase of 50% compared to the net income attained in 2017 of Rp7.4 trillion.

Within the long-term, the Company will increasingly diversify its business to reduce the dependency on sole type of commodity. The effort has been started since four years ago by incorporating the infrastructure business

Sambutan Presiden Direktur Message from President Director

infrastruktur dan dua tahun lalu dengan memulai lini bisnis energi. Dalam kaitan ini, pada 2018 Perseroan mulai bergerak di bidang eksplorasi, penambangan, dan pengolahan mineral emas. Perseroan juga mengembangkan solusi digital untuk meningkatkan *engagement* serta bagian dari pengembangan layanan *product support* yang lebih baik bagi pelanggan.

PENGELOLAAN ASPEK LINGKUNGAN DAN SOSIAL

Perseroan mengelola aspek lingkungan dan sosial secara komprehensif dalam *Public Contribution Roadmap* yang mencakup kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perseroan yang mencakup bidang-bidang lingkungan, pendidikan, pemberdayaan ekonomi, kesehatan dan penanggulangan bencana. CSR merupakan inisiatif penting di mana Perseroan juga berkontribusi langsung dalam pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang merupakan komitmen bersama seluruh pemangku kepentingan, tidak saja di Indonesia tetapi juga di tataran global.

Pada 2018, beberapa wilayah di Indonesia mengalami musibah bencana alam yaitu gempa bumi di Lombok, Nusa Tenggara Barat, gempa bumi dan tsunami di Palu dan Donggala, Sulawesi Tengah dan tsunami di Selat Sunda yang terjadi menjelang akhir tahun. Perseroan bersama Grup Astra bahu membahu dalam kegiatan evakuasi dan pemulihan bencana termasuk mengirimkan alat-alat berat dan tim pendukung yang sangat dibutuhkan pada penanganan awal bencana. Kami juga membangun 100 unit transisi menuju permanen (huntrap) di Lombok, sekolah dan prasarana komunal darurat bagi masyarakat agar dapat menata kehidupannya kembali.

Dalam pengembangan masyarakat, pendidikan merupakan salah satu pilar penting dalam program CSR UTFUTURE, karena melalui masyarakat yang memperoleh pendidikan dan keterampilan dapat memiliki kesempatan untuk meningkatkan taraf hidupnya. Perseroan telah mengelola pendidikan bagi masyarakat dalam jangka panjang secara formal dan terlembaga melalui UT School yang mendukung pendidikan vokasi di Indonesia. UT School melahirkan mekanik dan operator andal untuk menangani alat berat yang tidak saja dibutuhkan Perseroan tetapi juga pelanggan Perseroan.

Untuk meminimalkan dampak lingkungan, Perseroan memiliki preferensi untuk menggunakan proses dan teknologi yang terbaik serta layak secara ekonomi. Komitmen ini kami wujudkan dengan memilih teknologi

and since two years ago by starting the energy business line. In this context, in 2018, the Company began to operate in the exploration field, mining, and gold minerals processing. The Company also developed digital solution to deepen the engagement as well as part of developing better product support services for customers.

THE MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASPECT

The Company managed the social and environmental aspects comprehensively within the Public Contribution Roadmap that include the Corporate Social Responsibility (CSR) activities covering the environmental field, education, economic empowerment, health, and disaster management. The CSR is an important initiative in which the Company can directly contribute to the achievement of Sustainable Goals (SDGs) that is a joint commitment of all stakeholders, not only in Indonesia, but also at the global scale.

In 2018, several regions in Indonesia experienced natural disaster, among others, earthquakes in Lombok, West Nusa Tenggara, earthquakes and tsunami in Palu and Donggala, Central Sulawesi, and tsunami in the Sunda Strait that occurred towards the end of the year. The Company together with the Astra Group worked hand in hand in the disaster evacuation and recovery activities, including sending the heavy equipments and support teams that were highly required in the emergency management. We also built 100 temporary units to permanent (huntrap) in Lombok, school, and emergency communal infrastructure for the community to be able to reorganize their daily life.

In regards to the community development, education is one of the main pillar in the UTFUTURE CSR program. With the access for education and skills, the society can expand their opportunity to improve their living standard. The Company has managed education for the society within the long-term both formally and institutionally through UT School that support the vocational education in Indonesia. UT School produces reliable mechanics and operators to handle the heavy equipment that are not only needed by the Company, but also for our customer.

To minimize environmental impacts, the Company tends to use the best processes and technology that are economically feasible. This commitment has been realised by choosing ultra-supercritical technology to

ultra-supercritical pada pembangkit listrik Tanjung Jati B yang tengah kami bangun. Pembangkit ini akan memanfaatkan sumber daya batu bara yang masih cukup melimpah namun dengan operasi yang lebih ramah lingkungan dari emisi gas buang yang lebih sedikit dengan efisiensi pembangkit yang lebih tinggi.

the power plant Tanjung Jati B that is under construction, where this plant will utilize abundant coal resources, yet with using the environmentally-friendly technology that generates much less emission with higher efficiency.

Kepatuhan merupakan prasyarat minimal dan kami mendorong upaya *beyond compliance* pada setiap operasi Perseroan untuk meningkatkan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat sekitar. Komitmen ini diwujudkan dengan menerapkan kriteria dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan pada kegiatan yang relevan. Pada penilaian PROPER 2017-2018 terdapat satu instalasi Perseroan yang memperoleh peringkat Hijau dan dua instalasi mendapat peringkat Biru. Peringkat Hijau merupakan pengakuan Pemerintah atas entitas bisnis yang melampaui kewajiban kepatuhan lingkungan hidup dengan berkontribusi pada pengembangan masyarakat.

Compliance is a minimum prerequisite and we encourage beyond compliance efforts at each of the Company's operations in order to contribute to the environment and surrounding communities. This commitment has been realised by applying the criteria stipulated in the Corporate Performance Rating Program (PROPER) of the Ministry of Environment and Forestry in the related-activities. In the PROPER 2017-2018 assessment, there was one Company installation that received a Green ranking, two installations received Blue ranking. The Green ranking is the Government's acknowledgment on the business entities that exceed the obligation of environmental compliance by contributing to the community development.

PENCAPAIAN PENTING

Upaya berkelanjutan yang dilakukan Perseroan untuk meningkatkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan membuahkan apresiasi dari pemangku kepentingan. Dalam *Sustainable Business Award* 2018, Perseroan memperoleh dua kategori penghargaan yaitu *Special Recognition*, *Sustainability in the Community* untuk kegiatan pengembangan masyarakat dan *Best Cooling Efficiency Award* dari efisiensi energi dan pemanfaatan energi terbarukan di kantor pusat Perseroan. Ini adalah yang kelima dalam lima tahun berturut-turut United Tractors mendapatkan penghargaan di ajang ini, yang memacu Perseroan untuk konsisten membangun masyarakat.

IMPORTANT ACHIEVEMENTS

The continuous efforts made by the Company to improve economic, social, and environmental aspects have been greatly appreciated by the stakeholders. In the 2018 Sustainable Business Awards, the Company obtained two award categories, namely the Special Recognition, Sustainability in the Community for the community development activities and the Best Cooling Effeciency Award for the energy effiency and renewable energy utilization at the Company's headquarters. This is the fifth within subsequent five year that the United Tractors has been awarded in this event, which has motivated the Company to consistently build the community.

Melalui program UT *Inspiring Youth*, Perseroan mendukung pengembangan dua pecatur muda sejak 2017 yaitu Aditya Bagus Arfan berusia 12 tahun sedangkan Novendra Priasmoro berusia 20 tahun. Pembinaan Novendra dan Aditya ditempuh melalui pelatihan fisik, teknis maupun mental yang dapat mereka ikuti dengan baik dan menambah Elo *Rating* mereka. Semangat mereka patut diapresiasi dan kami akan terus berupaya memfasilitasi keduanya untuk meraih cita-citanya menjadi *Grand Master* di Indonesia.

Through the UT Inspiring Youth program, the Company has been supporting the development of two young chess players since 2017, namely Aditya Bagus Arfan is now 12 years old and Novendra Priasmoro is 20 years old. Talent development for Novendra and Aditya is done through physical, technical, and mental training that they could follow well and increase their Elo Rating. Their enthusiasm is worth being appreciated and we never cease to facilitate both players to achieve their dreams of becoming Grand Master in Indonesia.

Sambutan Presiden Direktur Message from President Director

PELUANG DAN TANTANGAN KEBERLANJUTAN

Sebagai negeri yang sedang giat membangun, Indonesia akan mengusahakan sumber daya yang dimilikinya untuk memenuhi kebutuhan di dalam negeri termasuk energi. Dalam jangka panjang batu bara tetap akan menjadi salah satu sumber energi primer untuk pembangkit-pembangkit tenaga listrik. Dalam kaitan ini, Perseroan berupaya untuk memberikan nilai tambah dari ekstraksi menjadi listrik untuk dapat dinikmati masyarakat dan mendorong kegiatan ekonomi nasional.

Perseroan juga terus terlibat dalam pembangunan termasuk infrastruktur yang dibutuhkan untuk pertumbuhan. Di bidang ini kami akan terus mengembangkan kompetensi dan kolaborasi dengan lini bisnis lainnya untuk membuka peluang-peluang baru di masa depan. Diversifikasi bisnis akan terus kami lakukan sebagai bagian dari pengembangan usaha yang berbasis pada kompetensi inti kami. Dalam pelaksanaannya, Perseroan akan mempertahankan prinsip-prinsip keberlanjutan dan kehati-hatian pada setiap aspek proses bisnis yang memiliki risiko sosial, lingkungan dan tata kelola.

Pada kesempatan ini, Direksi menyampaikan terima kasih atas dukungan dan nasehat Dewan Komisaris dalam pengelolaan bisnis Perseroan selama ini dan penghargaan kepada pelanggan, karyawan dan segenap pemangku kepentingan yang telah memberikan kepercayaan dan terlibat dalam upaya Perseroan untuk memberikan yang terbaik bagi negeri. **[102-14]**

OPPORTUNITY AND CHALLENGE IN SUSTAINABILITY

As a country that is eagerly pursuing development, Indonesia will utilize its resource endowment in order to meet the domestic demand, including energy. Within the long-term, coal will remain as one of primary resource for the power plant. In this regard, the Company will always strive for increasing the added value of extractions in generating the electricity that can serve the society and push the national economic activities.

The Company has also continuously involved in the infrastructure development required for the growth. In this field, we always strive for developing the competencies and collaboration with other business lines to open new opportunities in the future. We will always promote the business diversification as part of the business development based on our core competencies. In the implementation, the Company will uphold sustainability and precautionary principles at each aspect of business process that poses social, environmental, and governance risks.

On this opportunity, the Board of Directors express deepest gratitude for the support and advice of the Board of Commissioners in the management of Company's business so far and appreciation to customers, employees, and all stakeholders who have pledged trust and involved within the Company's efforts to serve the best for the country.

Gidion Hasan
Presiden Direktur
President Director

UNITED TRACTORS
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN
PT United Tractors Tbk
Jakarta, 16 April 2018
Gidion Hasan

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

PEDOMAN DAN STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan United Tractors 2018 disusun sesuai dengan Standar GRI dengan opsi CORE, dengan Pernyataan Standar GRI yang diaplikasikan dan disajikan dengan warna berbeda pada setiap halaman yang relevan. Perseroan juga melampirkan indeks Standar GRI yang disajikan pada halaman 195. **[102-54]**

PERIODE DAN SIKLUS PELAPORAN

UT menerbitkan laporan keberlanjutan secara periodik sekali setahun bersamaan dengan terbitnya laporan tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan ini berisi data dari tanggal 1 Januari 2018 sampai dengan 31 Desember 2018, dengan data mengenai kinerja keberlanjutan mencakup data United Tractors sebagai perusahaan induk dan entitas anak usaha. Laporan keberlanjutan 2017 diterbitkan pada April 2018.

Data keuangan yang disampaikan merupakan data konsolidasi dengan anak perusahaan yang dicatat berdasarkan metode ekuitas berdasarkan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia. Tidak terdapat pernyataan ulang atas data dan infomasi dari Laporan Keberlanjutan 2017 yang disajikan kembali dalam laporan ini. Sementara ini Perseroan belum menerapkan *external assurance* pada laporan ini. **[102-48][102-50][102-51][102-52][102-56]**

REPORT GUIDELINES AND STANDARDS

United Tractors' 2018 Sustainability Report is prepared in-accordance to GRI Standards with CORE option. The GRI Standard's disclosure applied in this report are indicated using a different color on every relevant page. The complete GRI Standards index is attached to this Report on page 195.

REPORTING PERIOD AND CYCLE

UT publishes sustainability report periodically every year together with the publication of its annual report. This Sustainability Report contains data from 1st January 2018 to 31st December 2018, with data on sustainability performance including United Tractors data as a parent company and its subsidiaries. The sustainability report 2018 was published in April 2018.

The financial data presented is consolidated data with the subsidiaries, accounted for under the equity method based on the prevailing financial accounting standards in Indonesia. There is no restatement from previous Sustainability Report 2017 to be presented in this report. For this reporting cycle, the Company has not applied for external assurance to this report.

ALAMAT KONTAK

Perseroan berkomitmen untuk melakukan perbaikan secara terus-menerus atas kualitas Laporan Keberlanjutan. Kami sangat berterima kasih jika ada masukan ataupun saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Untuk permintaan, pertanyaan, masukan atau komentar atas laporan ini, dapat menghubungi: **[102-53]**

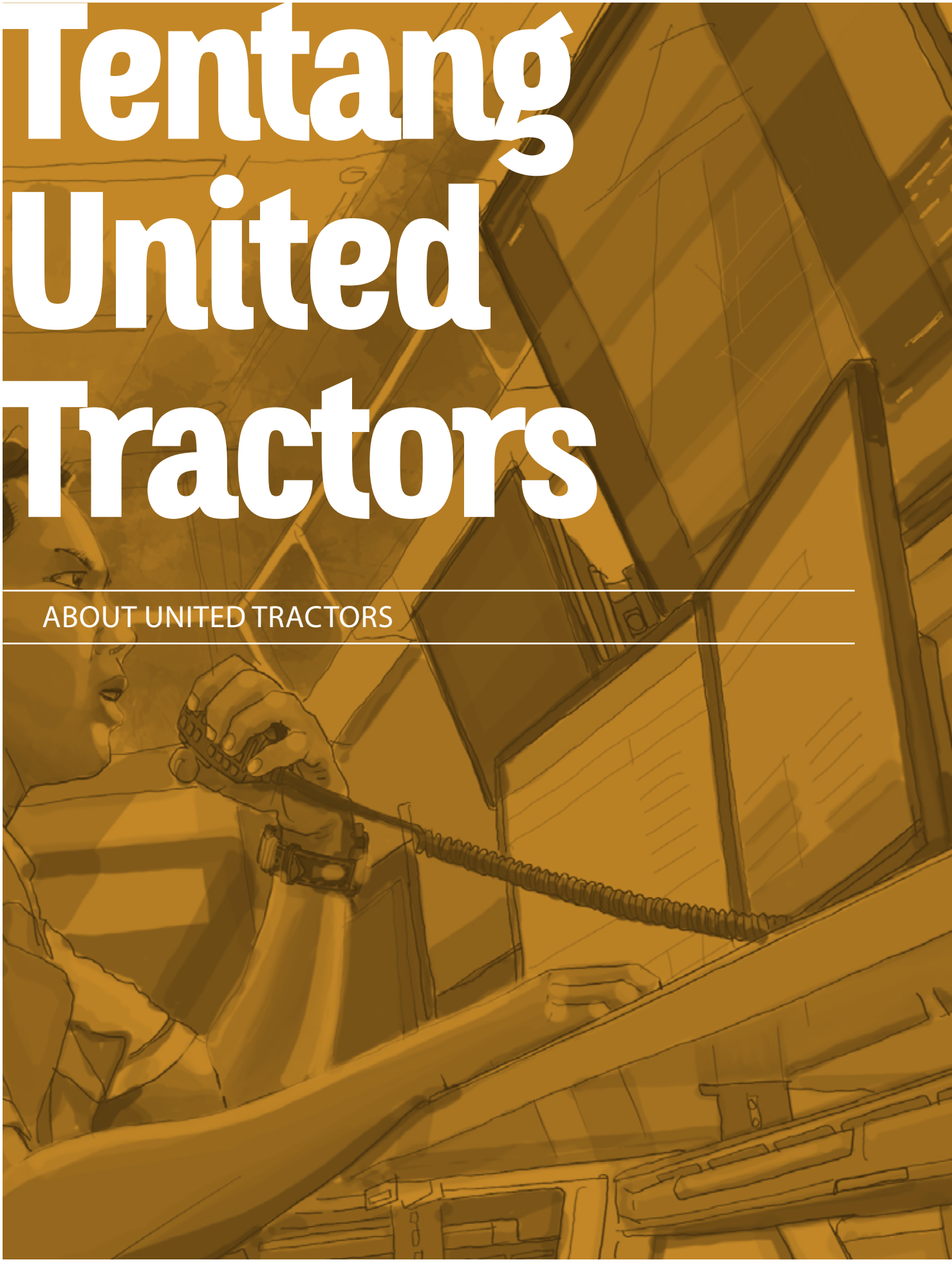
CONTACT ADDRESS

The Company is committed to continuously improve the quality of this Sustainability Report. We will be very grateful for every input or suggestion from both readers and stakeholders. For requests, questions, inputs, or comments on this report, please contact the following:

PT United Tractors Tbk
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta Timur 13910, Indonesia
Telp. | Phone +62 21 2457-9999
Fax. +62 21 4600-646
www.unitedtractors.com

Tentang United Tractors

ABOUT UNITED TRACTORS



22 TENTANG UNITED TRACTORS
About United Tractors

24 Identitas Perusahaan
Corporate Identity

28 Bidang Usaha
Core Business

38 Wilayah Operasional
Operational Map

40 Jejak Langkah
Milestones

42 Visi, Misi & Budaya Perusahaan
Vision, Mission & Corporate Culture

46 Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi
Subsidiaries and/or Associates

Identitas Perusahaan

Corporate Identity [102-1][102-2][102-3][102-5]

Nama Perusahaan
Name of Company

PT United Tractors Tbk

Bidang Usaha
Line of Business

Distributor Alat Berat, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi dan Energi

Heavy Equipment Distribution, Mining Contracting, Mining, Construction Industry and Energy

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

13 Oktober 1972
October 13, 1972

Pencatatan di Bursa
Stock Exchange Listings

Perseroan mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 19 September 1989 dengan kode perdagangan saham UNTR.

The Company listed and first traded its shares on the Jakarta Stock Exchange and the Surabaya Stock Exchange on September 19, 1989 with trading code UNTR.

Dasar Hukum
Legal Basis

Akta Pendirian No. 69, oleh Notaris Djojo Muljadi, S.H dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, melalui Surat Keputusan No. Y.A. 5/34/8 tanggal 6 Februari 1973 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 31, Tambahan No.281 tanggal 17 April 1973. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu. Perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta No.63 tanggal 29 April 2015 yang dibuat oleh Jose Dima Satria, SH. M.Kn.

Deed of Establishment No. 69, by Djojo Muljadi, S.H. (Public Notary), approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. Y.A. 5/34/8 dated February 6, 1973, which was published in State Gazette No. 31, Supplement No. 281 dated April 17, 1973. The Company Articles of Association have been amended from time to time. The most recent amendment of the Articles of Association is stipulated in Deed No. 63 dated April 29, 2015, made by Jose Dima Satria, SH. M.Kn.

Modal Dasar
Authorized Capital

6.000.000.000 saham biasa, dengan nilai nominal Rp250 per saham.

6,000,000,000 ordinary shares, with a nominal value of Rp250 per share.

Modal Ditempatkan & Disetor Penuh
Issued & Fully Paid Capital

3,730,135,136 saham | shares

Kepemilikan Saham | Ownership

PT Astra International Tbk

59.50%

Publik | Public

40.50%

Kantor Pusat | Head Office

PT United Tractors Tbk

Kantor Pusat | Head Office
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta – 13910 Indonesia
Telp. : (62-21) 2457-9999
Fax : (62-21) 460-0657, 460-0677, 460-0655
Web : www.unitedtractors.com

Sekilas Perusahaan

The Company at a Glance

PT United Tractors Tbk ("Perseroan", "United Tractors" atau "UT") didirikan pada tahun 1972 dengan fokus usaha pada distribusi alat-alat berat. Saat ini Perseroan dikenal sebagai distributor alat berat terbesar di Indonesia dan menjadi pemimpin di pasar alat berat melalui produk-produk Komatsu yang didistribusikan Perseroan (36% pada 2018 berdasarkan riset internal).

Perseroan merupakan anak usaha dari PT Astra International Tbk ("Astra"), salah satu grup usaha terbesar dan terkemuka di Indonesia dengan jaringan layanan menjangkau berbagai industri dan sektor. Sejak 10 September 1989, Perseroan telah menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (dahulu Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya). Hingga kini Astra memiliki 59,5% saham Perseroan, dengan sisa saham dimiliki oleh publik.

Dalam kurun waktu 46 tahun, Perseroan telah mengembangkan usahanya ke sektor kontraktor penambangan, pertambangan, jasa kontraktor umum dan pembangkit listrik. Saat ini Perseroan telah berkembang menjadi salah satu pemain utama di sektor dan industri dalam negeri, melalui lima pilar bisnis, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi dan Energi.

PT United Tractors Tbk (the "Company", "United Tractors" or "UT") was established in 1972 focusing its business on heavy equipment distribution. The Company today is the largest heavy equipment distributor in Indonesia, particularly gaining its position as the market leader through its Komatsu products (36% in 2018 according to the internal research).

The Company is a subsidiary of PT Astra International Tbk ("Astra"), a well-established and one of the largest business groups in Indonesia with robust experience of serving various industries and sectors. Since September 10, 1989, the Company has become a public company by listing its shares on the Indonesia Stock Exchange (formerly the Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange). To date Astra owns 59.5% of the Company's shares, with the remaining shares are held by the public.

Within 46 years, the Company has expanded its business to mining contracting, mining, general contracting services and power plan. Currently, the Company is a key player in these sectors and industries in the country through its five business pillars, namely Construction Machinery, Mining Contracting, Mining, Construction Industry and Energy.

Tahun | Year **1972**	**Memulai bisnis sejak 1972, Perseroan menawarkan produk dari merek terpercaya, yaitu Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag dan Tadano.** Starting its journey in 1972, the Company offers selected products from trusted brands, namely Komatsu, UD Trucks, Scania, Bomag and Tadano.
19 September 1989	**Perseroan resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada 19 September 1989.** The Company has officially listed its shares on the Jakarta and the Surabaya Stock Exchanges on 19 September 1989.
5 **Lini Usaha** Business Segments	**Produk dan jasa yang ditawarkan Perseroan terbagi dalam lima lini usaha, yaitu Mesin Konstruksi, Kontraktor Penambangan, Pertambangan, Industri Konstruksi dan Energi.** The Company's portfolio is strategically offered through five major business lines: Construction Machinery, Mining Contracting, Mining, Construction Industry and Energy.
24/7 **Layanan Pelanggan** Call Center	**UT memiliki fasilitas UT Call 1500072 yang memberikan layanan komunikasi (24 jam sehari 7 hari seminggu) kepada seluruh pelanggan kapan saja dan di mana saja.** UT has UT Call 1500072 facility to provide 24/7 continuous support to all customers anytime and anywhere.
Tahun | Year **2015**	**Sejak tahun 2015, Perseroan mulai memasuki industri konstruksi, yaitu sebagai kontraktor umum, melalui akuisisi PT Acset Indonusa Tbk.** The Company since 2015 has participated in the construction industry through providing general contracting services by acquiring PT Acset Indonusa Tbk.
Tahun | Year **2017**	**Pada tahun 2017, Perseroan melalui PT Bhumi Jati Power (BJP) membangun proyek Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Hal ini merupakan langkah awal Perseroan memasuki industri energi.** In 2017, through PT Bhumi Jati Power (BJP), the Company built Coal-Fired Power Plant in Jepara Regency, Central Java. This is the first measure to participate in the energy industry by the Company
Tahun | Year **2018**	**Perseroan melalui anak usahanya PT Danusa Tambang Nusantara menyelesaikan akuisisi 95% kepemilikan atas PT Agincourt Resources (PTAR), perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Tapanuli Selatan, Sumatera Utara.** The Company through its subsidiary, PT Danusa Tambang Nusantara, completed acquisition of 95% ownership of PT Agincourt Resources (PTAR), a company engaged in exploration, mining and processing of gold minerals in Tapanuli Selatan, North Sumatra.

Sekilas Perusahaan The Company at a Glance

Pilar Mesin Konstruksi menawarkan penjualan alat berat dan alat transportasi beserta suku cadang, *attachment*, dan jasa terkait lainnya. Produk-produk yang ditawarkan adalah dari merek terpercaya, yaitu Komatsu, UD Trucks, Scania, Tadano dan Bomag.

The Construction Machinery pillar offers sales of various types of heavy equipment and transportation vehicles as well as their spare parts, attachments and the related services. The Company offers quality products from a number of trusted brands, namely Komatsu, UD Trucks, Scania, Tadano and Bomag.

Kegiatan jasa Kontraktor Penambangan dijalankan oleh salah satu anak usaha, yaitu PT Pamapersada Nusantara ("PAMA"), sebuah perusahaan kontraktor penambangan terkemuka di Indonesia yang selama ini telah mendukung kegiatan usaha produsen-produsen batu bara terbesar di Indonesia.

The Mining Contracting services are carried out by one of the Company's subsidiaries, PT Pamapersada Nusantara ("PAMA"), a leading mining contractor in Indonesia that has reliably supported the biggest local mining producers.

Untuk kegiatan terkait Pertambangan, PT Tuah Turangga Agung ("TTA") beroperasi melalui beberapa anak usahanya. Hingga kini, Perseroan, melalui berbagai anak usaha, memiliki hak konsesi di berbagai wilayah di Indonesia dengan cadangan total batu bara sekitar 386 juta ton (*combined reserve*).

For any activities related to Mining, PT Tuah Turangga Agung ("TTA") carries out its operations through its subsidiaries. To date, the Company, through several subsidiaries, owns land concession rights of an approximate 386 million tons (combined reserve) of total coal reserve spread in various locations throughout Indonesia.

Di sektor pertambangan, Perseroan terus memperluas portofolio usahanya. Pada tahun 2015, melalui anak usahanya, Perseroan mengakuisisi perusahan tambang emas, yaitu PT Sumbawa Jutaraya ("SJR"). Pada tahun 2017 Perseroan mengakuisisi PT Suprabari Mapanindo Mineral ("SMM") yang memiliki operasional tambang batu bara kokas (*coking coal*) di Kalimantan Tengah dan pada tahun 2018 Perseroan telah mengakuisisi 95% saham-saham di PT Agincourt Resources, perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Sumatera Utara.

In the Mining sector, the Company continuously diversifies its business portfolio. In 2015, through its subsidiary, the Company acquired a gold mining company namely PT Sumbawa Jutaraya ("SJR"). In 2017, the company acquired PT Suprabari Mapanindo Mineral ("SMM") that owns coking coal mining operations in Central Kalimantan and in 2018 the Company acquired 95% of shares in PT Agincourt Resources, a company engaged in the exploration, mining and processing of gold minerals in North Sumatra.

Sekilas Perusahaan The Company at a Glance

Ekspansi usaha United Tractors ke dalam Industri Konstruksi dijalankan melalui PT Acset Indonusa Tbk ("ACSET"), yang diakuisisi oleh Perseroan pada 2015 dengan kepemilikan saham sebesar 50,1%. Saat ini, ACSET terlibat dalam beberapa proyek konstruksi besar maupun menengah di Jakarta serta kota-kota lainnya di seluruh Indonesia.

Sejak tahun 2017, Perseroan melalui anak perusahaan PT Bhumi Jati Power ("BJP") membangun proyek Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. BJP membangun dua unit baru pembangkit listrik tenaga uap Tanjung Jati B (unit 5 & 6) menggunakan teknologi *ultra-supercritical* yang efisien dan ramah lingkungan (kapasitas pembangkit 2x1.000 MW). Pembangkit listrik diharapkan dapat beroperasi pada tahun 2021 dan rencananya akan memasok listrik selama periode 25 tahun untuk PT PLN (Persero), sejak pengoperasiannya.

Kantor pusat Perseroan berlokasi di Jakarta, Indonesia, dengan kantor-kantor pendukung tersebar di berbagai provinsi dan kota di Indonesia. Saat ini, Perseroan memiliki 20 kantor cabang, 38 *site support*, 29 kantor perwakilan, serta berbagai titik layanan lainnya.

Selain mendirikan kantor pendukung guna mengoptimalkan layanannya, Perseroan memiliki fasilitas UT Call 1500072, yaitu layanan telepon 24/7 (24 jam sehari 7 hari seminggu) yang memberikan akses mudah bagi pelanggan untuk menerima bantuan dan *support* dari staf profesional Perseroan kapan saja dan di mana saja.

United Tractors' expansion into the construction industry is carried out through PT Acset Indonusa Tbk ("ACSET"), which was acquired in 2015 with 50.1% of share ownership. ACSET is currently involved in several big and medium construction projects in Jakarta as well as in other cities all over Indonesia.

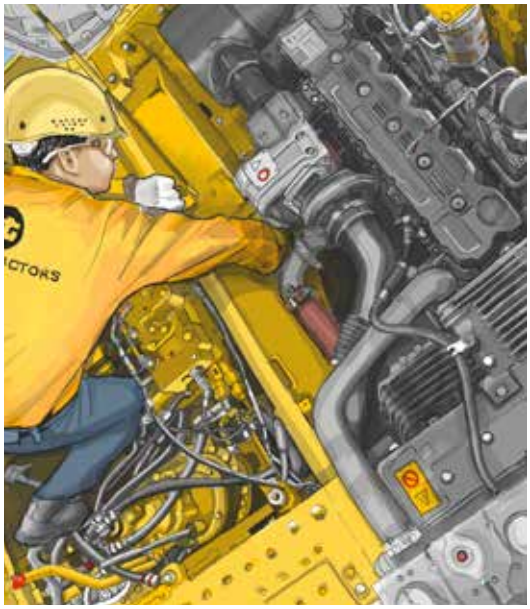
Since 2017, through its subsidiary PT Bhumi Jati Power ("BJP"), the Company built Coal Steam Power Plant in Jepara Regency, Central Java. BJP builds two new units of ultra-supercritical coal-fired power plant Tanjung Jati B (unit 5 & 6) 2x1,000 MW that introduces efficient and environmentally friendly technology. The power plant is expected to operate in 2021 and will supply electricity over a period of 25 years to PT PLN (Persero), since its operations.

The Company's head office is located in Jakarta, Indonesia, with supporting offices spread in various strategic provinces and cities around the country. Currently, the Company operates 20 branches, 38 site supports, 29 representative offices, and other service points.

In addition to the supporting offices, in order to optimize its services, the Company has established UT Call 1500072, a 24/7 call service that provides an easy access for all customers to get help and support from the Company's professional staff anytime and anywhere.

Bidang Usaha

Core Business [102-7][102-9]



Mesin Konstruksi

Construction Machinery

29%

Alat Berat Komatsu

Komatsu Heavy Equipment

Pertumbuhan penjualan Komatsu dari 3.788 unit pada tahun 2017 menjadi 4.879 unit.

Komatsu sales growth from 3,788 units in 2017 to 4,879 units.

Pilar usaha Mesin Konstruksi berfokus pada penjualan alat berat dan alat transportasi. Segmen usaha ini merupakan segmen penting sejak awal pendirian Perseroan dan menawarkan berbagai produk andal yang dapat mendukung kegiatan usaha di berbagai sektor, seperti pertambangan, perkebunan, konstruksi dan kehutanan, serta angkutan dan transportasi.

The Company's business pillar of Construction Machinery focuses on the sales of various types of heavy equipment and transportation vehicles. This particular business segment has become a key part of the Company since its early establishment and offers reliable products that support works in various sectors, including mining, plantation, construction and forestry, as well as material handling and transportation.

Bidang Usaha Core Business

Pembelian alat berat merupakan suatu bentuk investasi penting bagi pelanggan karena digunakan selama periode waktu tertentu. Untuk itu Perseroan menawarkan produk-produk berkualitas dari merek global terpilih dengan tipe dan ukuran yang sesuai untuk pekerjaan lapangan atau industrial di area normal maupun sulit.

United Tractors adalah distributor tunggal produk-produk Komatsu di Indonesia sejak 1973. Seiring berkembangnya basis pelanggan dan adanya kebutuhan akan produk-produk yang dapat mendukung pekerjaan lapangan atau industrial lainnya, Perseroan menawarkan produk-produk tambahan termasuk *crane* Tadano, *vibratory roller* Bomag dan UD Trucks. Perseroan juga menambahkan produk-produk Scania ke dalam portofolionya, termasuk truk dan bus, yang kini menjadi salah satu pendukung armada transportasi publik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Perseroan tidak hanya menawarkan produk-produk andal kepada pelanggannya, tetapi juga menawarkan berbagai jasa yang komprehensif, seperti:

- Konsultasi Lapangan
- Rekomendasi Alat Berat yang Optimal
- Program Pemeriksaan Mesin
- Program Pemantauan Alat Berat
- Remanufaktur dan Rekondisi
- Pelatihan untuk Mekanik dan Operator
- UT Call 1500072 – layanan pelanggan 24/7
- Jaminan Layanan Purna Jual

Selain itu, Perseroan juga menawarkan jasa rekayasa produk dan penjualan produk-produk lain seperti komponen dan *attachment* mesin, melalui beberapa anak usaha. Secara khusus, Perseroan mendirikan anak perusahaan PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") untuk menawarkan layanan rekayasa dan manufaktur komponen dan *attachment* alat berat, PT Komatsu Remanufacturing Asia ("KRA") dan PT Universal Tekno Reksajaya ("UTR") untuk menawarkan jasa rekondisi mesin, PT Bina Pertiwi ("BP") untuk menjual dan menyewakan traktor pertanian Kubota, generator Kubota dan Komatsu, mini ekskavator Komatsu dan *forklift* Komatsu, serta PT Andalan Multi Kencana ("AMK") menjadi lini distribusi Perseroan untuk menjual produk-produk *commodity parts*.

Perseroan saat ini tercatat sebagai distributor alat berat terbesar di Indonesia dengan pangsa pasar sekitar 36% melalui penjualan produk-produk Komatsu (pada 2018 berdasarkan riset internal).

Any purchase of heavy equipment is an investment for use in certain period of time. Hence, the Company offers only quality products from selected global brands with various types and sizes that are suitable for any kind of field or industrial use either in normal or difficult areas.

United Tractors is an exclusive distributor of Komatsu products in Indonesia since 1973. As the Company grows its customer base and as there is a need to cover other field or industrial purposes, the Company offers additional types of products, which include Tadano cranes, Bomag vibratory rollers and UD Trucks. The Company also adds Scania products to its product portfolio, including trucks and buses, which now have been supporting the public transport fleet of the Provincial Government of Jakarta.

In addition to providing reliable products, the Company also offers comprehensive services to its customers, consisting of:

- Field Consultation
- Optimum Fleet Recommendation
- Machine Inspection Program
- Heavy Equipment Monitoring Program
- Remanufacturing and Reconditioning
- Training for Mechanic and Operator
- UT Call 1500072 – 24/7 customer service
- Guaranteed Product Support

Additionally, the Company provides engineering services and other related products, including machinery components and attachments, through several subsidiaries. Particularly, the Company established PT United Tractors Pandu Engineering ("UTPE") to provide engineering and manufacturing of components and attachments of heavy equipment, PT Komatsu Remanufacturing Asia ("KRA") and PT Universal Tekno Reksajaya ("UTR") to provide machine-reconditioning services, PT Bina Pertiwi ("BP") to distribute and provide lease of Kubota farm tractors, Kubota and Komatsu generators, Komatsu mini excavators and Komatsu forklifts, as well as PT Andalan Multi Kencana ("AMK") to be the Company's line of distribution to carry out the sales of commodity parts.

The Company is now the largest distributor of heavy equipment in Indonesia with notable 36% of market share through the sales of its Komatsu products (in 2018 according to internal research).

Bidang Usaha Core Business

Kontraktor Penambangan
Mining Contracting

Perseroan menjalankan usaha Kontraktor Penambangan melalui PT Pamapersada Nusantara ("PAMA"). PAMA merupakan kontraktor spesialis yang menyediakan jasa pertambangan komprehensif kepada pemilik tambang, sehingga dapat membantu mereka memproduksi batu bara guna memenuhi permintaan dalam negeri dan luar negeri.

PAMA menawarkan layanan pertambangan di seluruh tahap produksi dan ekspansi mulai dari desain tambang, eksplorasi, ekstraksi, *hauling*, *barging* dan pengangkutan komoditas. Jasa yang ditawarkan mencakup:

The Company carries out its mining contracting business through PT Pamapersada Nusantara ("PAMA"). PAMA is a specialized contractor that provides comprehensive mining services to mining owners, assisting them with coal production to meet domestic and global demand.

PAMA delivers services that cover various aspects of mining production, starting from mine design, exploration, extraction, hauling, barging and transporting commodities. Mining services offered include:

11%

Produksi Batu bara
Coal Production

Pertumbuhan produksi batu bara dari 112,6 juta ton pada tahun 2017 menjadi 125,1 juta ton.

Coal production growth from 112.6 million tonnes in 2017 to 125.1 million tonnes.

Bidang Usaha Core Business

- Desain pertambangan dan implementasi
- Penilaian dan studi kelayakan awal
- Pembangunan infrastruktur dan fasilitas tambang
- Pengupasan tanah dan penanganan limbah
- Produksi dan pengangkutan bahan tambang
- Perluasan tambang/fasilitas
- Reklamasi dan re-vegetasi
- Pengapalan dan pemasaran

Kegiatan operasional PAMA saat ini didukung oleh beberapa anak usaha, yaitu PT Kalimantan Prima Persada ("KPP") dan PT Pama Indo Mining ("PIM").

Konsistensi kinerja PAMA dalam mencapai seluruh target pelanggan melalui penerapan *operational excellence* telah menempatkan PAMA sebagai salah satu kontraktor penambangan terkemuka di Indonesia dan masih menguasai pangsa pasar yang signifikan seperti tahun-tahun sebelumnya (berdasarkan riset pasar internal). PAMA mampu mempertahankan kerja sama dan relasi usaha dengan beberapa produsen batu bara terbesar di Indonesia, di antaranya PT Adaro Indonesia, PT Bukit Asam Tbk, PT Indominco Mandiri, PT Kideco Jaya Agung, PT Kaltim Prima Coal dan PT Jembayan Muarabara, serta akan terus mempertahankan kualitas layanannya bagi seluruh pelanggan

- Mining design and implementation
- Preliminary assessment and feasibility studies
- Construction of infrastructure and plant
- Removal of overburden and waste management
- Commercial production
- Expansion of mine/plant
- Reclamation and revegetation of land
- Transshipment and marketing

PAMA's operations are currently supported by several subsidiaries, namely PT Kalimantan Prima Persada ("KPP") and PT Pama Indo Mining ("PIM").

PAMA's consistent performance in achieving customer targets through operational excellence has placed PAMA as one of the leading mining contractors in Indonesia with a significant market share as previous years (based on internal market research). PAMA remarkably maintains business cooperation and relationships with the biggest coal producers in Indonesia, including PT Adaro Indonesia, PT Bukit Asam Tbk, PT Indominco Mandiri, PT Kideco Jaya Agung, PT Kaltim Prima Coal, PT Jembayan Muarabara and will continue to maintain its quality of services for all of its customers.

Bidang Usaha Core Business

Pertambangan
Mining

11%

Volume Penjualan Batu Bara
Coal Sales Volume

Kenaikan volume penjualan batu bara dari 6,3 juta ton pada tahun 2017 menjadi 7,0 juta ton.

Increase of coal sales volume from 6.3 million tonnes in 2017 to 7.0 million tonnes.

Bidang Usaha Core Business

Pilar usaha Pertambangan pada awalnya berfokus pada kegiatan pertambangan batu bara. Perseroan memasuki sektor usaha ini pada tahun 2007 dengan mengakuisisi PT Prima Multi Mineral ("PMM") dan beberapa perusahaan tambang lokal lainnya selama beberapa tahun selanjutnya. Pada tahun 2015, Perseroan melakukan diversifikasi usaha ke pertambangan emas dengan mengakuisi PT Sumbawa Jutaraya ("SJR") dan pada tahun 2018 mengakuisisi PT Agincourt Resources.

Pada 2014 Perseroan melakukan proses restrukturisasi anak-anak usaha pada pilar bisnis Pertambangan sehingga menjadi di bawah koordinasi PT Tuah Turangga Agung ("TTA"), dengan UT dan PAMA masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA. Proses ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan keunggulan operasional melalui pengelolaan anak usaha yang lebih terfokus, sehingga dapat meningkatkan kinerja produksi dan perdagangan batu bara.

Saat ini Perseroan memiliki hak konsesi atas 9 (sembilan) lahan tambang batu bara di pulau Kalimantan dan Sumatera melalui anak-anak usaha PT Telen Orbit Prima ("TOP"), PT Agung Bara Prima ("ABP"), PT Bukit Enim Energi ("BEE"), PT Asmin Bara Bronang ("ABB"), PT Asmin Bara Jaan ("ABJ"), PT Duta Sejahtera ("DS"), PT Duta Nurcahya ("DN"), PT Piranti Jaya Utama ("PJU") dan PT Prima Multi Mineral ("PMM"). Total cadangan batu bara dari kesembilan lahan tambang diperkirakan mencapai 386 juta ton (*combined reserve*) dengan kualitas batu bara menengah hingga tinggi. Sejak tahun 2017, TTA mengoptimalkan produksi batu bara dari tambang Asmin Bara Bronang dan mulai mengoperasikan kembali tambang Telen Orbit Prima.

Pada 23 Maret 2017, TTA mengakuisisi 80,1% kepemilikan saham di PT Suprabari Mapanindo Mineral ("SMM"), perusahaan konsesi batubara kokas di Kalimantan Tengah. SMM diperkirakan memiliki cadangan batu bara sebanyak 68 juta ton, dimana 389 juta ton di antarannya sudah terkonfirmasi sebagai batu bara kokas.

Di akhir tahun 2018, Perseroan melalui anak usaha PT Danusa Tambang Nusantara ("DTN") telah menyelesaikan akuisisi 95% kepemilikan atas PT Agincourt Resources, perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Sumatera Utara. Setelah transaksi ini, DTN memiliki 95% saham PT Agincourt Resources, sedangkan 5% saham sisanya dimiliki oleh pemerintah daerah, melalui PT Artha Nugraha Agung.

PT Agincourt Resources mengoperasikan tambang emas Martabe yang berlokasi di daerah Tapanuli Utara provinsi Sumatera Utara. Konstruksi tambang emas Martabe dimulai sejak tahun 2008 dan produksi dimulai pada tahun 2012. Per Desember 2017, sumber daya mineral tambang emas Martabe mencapai 8,8 juta ons emas dengan estimasi cadangan emas sebesar 4,7 juta ons.

The early focus of the Mining business pillar was on coal mining. The Company's participation in the business was resumed in 2007 through the acquisition of PT Prima Multi Mineral ("PMM") continued with several other acquisitions of local mining companies during the following years. In 2015, the Company started its business diversification into gold mining with the acquisition of PT Sumbawa Jutaraya ("SJR") and in 2018 the acquisition of PT Agincourt Resources.

In 2014, the Company held a restructuring process of all Mining subsidiaries to be coordinated under PT Tuah Turangga Agung ("TTA"), with UT and PAMA owning 40% and 60% of TTA shares, respectively. This process was deemed necessary by the Company, as there was a need to improve operational efficiency and excellence through a more focused management of subsidiaries in order to increase the performance of coal production and trading.

The Company currently owns concession rights over 9 (nine) coal mines in Kalimantan and Sumatra through its subsidiaries, namely PT Telen Orbit Prima ("TOP"), PT Agung Bara Prima ("ABP"), PT Bukit Enim Energi ("BEE"), PT Asmin Bara Bronang ("ABB"), PT Asmin Bara Jaan ("ABJ"), PT Duta Sejahtera ("DS"), PT Duta Nurcahya ("DN"), PT Piranti Jaya Utama ("PJU") and PT Prima Multi Mineral ("PMM"). Total coal reserve from all nine coal mines is estimated to be 386 million tons (combined reserve) with coal quality that ranges from medium to high. In 2017,TTA optimized its coal production from Asmin Bara Bronang mine, and began to relaunch the operations of Telen Orbit Prima mine.

On March 23, 2017, TTA acquired 80.1% shares of PT Suprabari Mapanindo Mineral ("SMM"), a coking coal concession company in Central Kalimantan. SMM is estimated to have coal reserve amounting to 69 million ton, 39 million ton of which has been confirmed as coking coal.

At the end of 2018, the Company through its subsidiary PT Danusa Tambang Nusantara ("DTN") completed the acquisition of 95% ownership of PT Agincourt Resources, a company engaged in the exploration, mining and processing of gold minerals in North Sumatra. After this transaction, DTN owns 95% of PT Agincourt Resources, while the remaining 5% is owned by the local government through PT Artha Nugraha Agung.

PT Agincourt Resources operates Martabe gold mine located in the North Tapanuli, North Sumatra. The construction of Martabe gold mine began in 2008 and the production commenced in 2012. As of December 2017, Martabe gold mine mineral resources reached 8.8 million ounces of gold with an estimated gold reserve of 4.7 million ounces.

Bidang Usaha Core Business

Industri Konstruksi
Construction Industry

23%

Pendapatan Bersih Industri Konstruksi
Construction Industry Net Revenue

Kenaikan pendapatan bersih Industri Konstuksi dari Rp3,0 triliun pada tahun 2017 menjadi Rp3,7 triliun.

Increase of Construction Industry net revenue from Rp3.0 trillion in 2017 to Rp3.7 trillion.

Bidang Usaha Core Business

Perseroan mendirikan pilar usaha keempat, yaitu Industri Konstruksi, pada tahun 2015 melalui akuisisi PT Acset Indonusa Tbk ("ACSET"), sebuah perusahaan lokal dengan pengalaman 20 tahun di bidang fondasi dan konstruksi bangunan di Indonesia.

ACSET, yang didirikan pada Januari 1995, memiliki rekam jejak serta kompetensi tinggi dalam jasa konstruksi dan fondasi untuk pekerjaan bangunan, sipil dan maritim. Proyek-proyek penting ACSET antara lain pusat perbelanjaan dan perhotelan Pacific Place, Thamrin Nine, Gandaria City, Kota Kasablanka, West Vista Jakarta, Alila Seminyak dan sebagainya.

ACSET adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada 5 Januari 2015, anak usaha United Tractors, PT Karya Supra Perkasa ("KSP"), membeli 200.000.000 saham ACSET atau 40% dari keseluruhan saham ACSET dari PT Cross Plus Indonesia ("CPI") dan PT Loka Cipta Kreasi ("LCK"), para pemilik sebelumnya. Kemudian pada 11 Mei 2015, KSP membeli 50.500.000 saham tambahan dari CPI dan LCK, sehingga kepemilikan saham UT di ACSET menjadi 50,1%.

Komitmen Perseroan di Industri Konstruksi melalui partisipasi ACSET terlihat melalui dukungan dari segi pendanaan dan pertumbuhan cepat jumlah kontrak yang diperoleh ACSET setelah akuisisi tahun 2015. ACSET mampu mengoptimalkan nilai lebih yang dimilikinya melalui kerja sama operasi dan kemitraan strategis dengan Grup Astra maupun perusahaan multinasional lainnya di Indonesia, sehingga mampu meningkatkan jumlah modal dan perolehan nilai kontrak secara signifikan.

Ke depan, Perseroan berharap dapat terus tumbuh serta lebih mempercepat kegiatan usaha di bidang Industri Konstruksi melalui partisipasi aktif dalam pengembangan infrastruktur dan industrial di Indonesia, serta dapat terus menyediakan layanan unggul melalui pengembangan keahlian dan sinergi dari anak-anak usahanya.

The Company established its fourth business pillar, which is the Construction Industry, in 2015 following the acquisition of PT Acset Indonusa Tbk ("ACSET"), a local company with 20 year of history in building foundation and construction in Indonesia.

ACSET, established in January 1995, possesses a strong track record and competencies in construction and foundation services for building, civil and maritime works. Notable projects that ACSET has completed include Pacific Place, Thamrin Nine, Gandaria City, Kota Kasablanka, West Vista Jakarta, Alila Seminyak and so forth.

ACSET is officially listed on the Indonesia Stock Exchange. On January 5, 2015, United Tractors' subsidiary, PT Karya Supra Perkasa ("KSP"), purchased 200,000,000 shares representing 40% of the total ACSET shares from PT Cross Plus Indonesia ("CPI") and PT Loka Cipta Kreasi ("LCK") as its previous owners. On May 11, 2015, KSP purchased another 50,500,000 of ACSET shares from LCK and CPI, resulting in 50,1% UT's ownership in ACSET.

The Company's commitment in participating in the Construction Industry through ACSET can be seen through robust growth in terms of funding and the number of contracts that ACSET managed to secure after the acquisition in 2015. ACSET was able to optimize its advantages through joint operations and/or strategic alliances with Astra Group as well as other multinational companies in Indonesia, resulting in significant capital raise and significant contract values.

Going forward, the Company wishes to maintain its growth and to further accelerate its Construction Industry business through more active participation in the infrastructure and industrial development in Indonesia, as well as to continue providing excellent services through expertise development and synergy of its subsidiaries.

Bidang Usaha Core Business

Energi
Energy

55%

Kemajuan proyek pembangunan PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B 5 & 6) per 31 Desember 2018.

Progress on Jawa-4 (Tanjung Jati B 5 & 6) coal-fired power station as of December 31, 2018.

Sejak tahun 2017, Perseroan telah mendirikan pilar usaha kelima, yaitu Energi. Melalui anak perusahaan PT Bhumi Jati Power (BJP), Perseroan membangun proyek Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Tanjung Jati B unit 5 dan 6 di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah, sebagai *Independent Power Producer* (IPP). BJP membangun dua unit baru pembangkit listrik tenaga uap menggunakan teknologi *ultra-supercritical* dengan kapasitas pembangkit 2x1.000 MW, yang dibangun berdekatan dengan pembangkit listrik yang telah dioperasikan sebelumnya yaitu Tanjung

In 2017, the Company established its fifth business pillar, which is the Energy. The Company through a subsidiary, PT Bhumi Jati Power (BJP) built Coal Steam Power Plant (PLTU) Tanjung Jati B Unit 5 and 6 (2x1,000 MW) in Jepara Regency, Central Java, as an Independent Power Producer (IPP). The ultra-supercritical technology power plant is built near by the established power plant, Tanjung Jati B (Units 1-4). These power plants are aimed at supplying

Jati B (Units 1-4). Pembangkit listrik ini rencananya akan memasok listrik selama periode 25 tahun untuk PT PLN (Persero), sejak selesainya pembangunan proyek .

Proyek pembangkit listrik ini dikelola oleh konsorsium PT Bhumi Jati Power (BJP), yang terdiri dari Sumitomo Corporation (50% saham), PT United Tractors Tbk (25% saham), dan The Kansai Electric Power Co. Inc. (25% saham).

Selain sektor IPP, Perseroan juga telah membangun PLTU Mulut Tambang (PLTU PAMA-1) berkapasitas 2x15 MW di Kalimantan Tengah untuk mendukung kebutuhan listrik pada konsesi tambang yang dimiliki Perseroan, sementara kelebihan pasokan listriknya nantinya akan dijual ke PT PLN (Persero) pada saat telah beroperasi. Unit pertama PLTU PAMA-1 telah beroperasi sejak tanggal 27 September 2018, sedangkan unit kedua diharapkan akan beroperasi pada tahun 2020.

electricity for the period of 25 years for PT PLN (Persero), following its commercial completion.

In this power plant project, PT BJP established a consortium with Sumitomo Corporation (50% shares), PT United Tractors Tbk (25% shares) and The Kansai Electric Power Co. Inc. (25% shares).

In addition to IPP sector, the Company also has built Mine Mouth PLTU of 2x15 MW in Central Kalimantan to support the electricity needs of the Company's mining concessions. The excess of electricity production will be sold to PT PLN (Persero) when it starts operating. The first unit of PAMA-1 power plant has been operating since September 27, 2018, while the second unit is expected to be operational by 2020.

Wilayah Operasional

Operational Map [102-6]

Sebuah Perusahaan dengan Jangkauan Nasional

A Company with Nationwide Coverage

Perseroan memiliki 20 kantor cabang, 38 *site support*, 29 kantor perwakilan dan instalasi layanan lainnya yang selalu siap memberikan solusi bagi pelanggan.

The Company operates 20 branches, 38 site supports, 29 representative offices and installation of other services that are always ready to provide solution for its customers.

20

Kantor Cabang
Branches

UNITED TRACTORS
member of ASTRA

SUMATERA

Medan
Jl. Raya Tanjung Morawa Km. 10
Medan 20148
Telp : (061) 786 5133, 786 7446, 786 6359
Fax : (061) 786 5988

Pekanbaru
Jl. Soekarno Hatta Km. 3,5 No. 151
Pekanbaru 28291 - Riau
Telp : (0761) 571 715
Fax : (0761) 571 478

Padang
Jl. Raya By Pass Km. 12
Lubuk Begalung, Padang 25223
Telp : (0751) 61 465, 62 038
Fax : (0751) 61 934

Jambi
Jl. Pattimura Km. 10
Simpang Rimbo, Jambi 36129
Telp : (0741) 581 601
Fax : (0741) 580 090

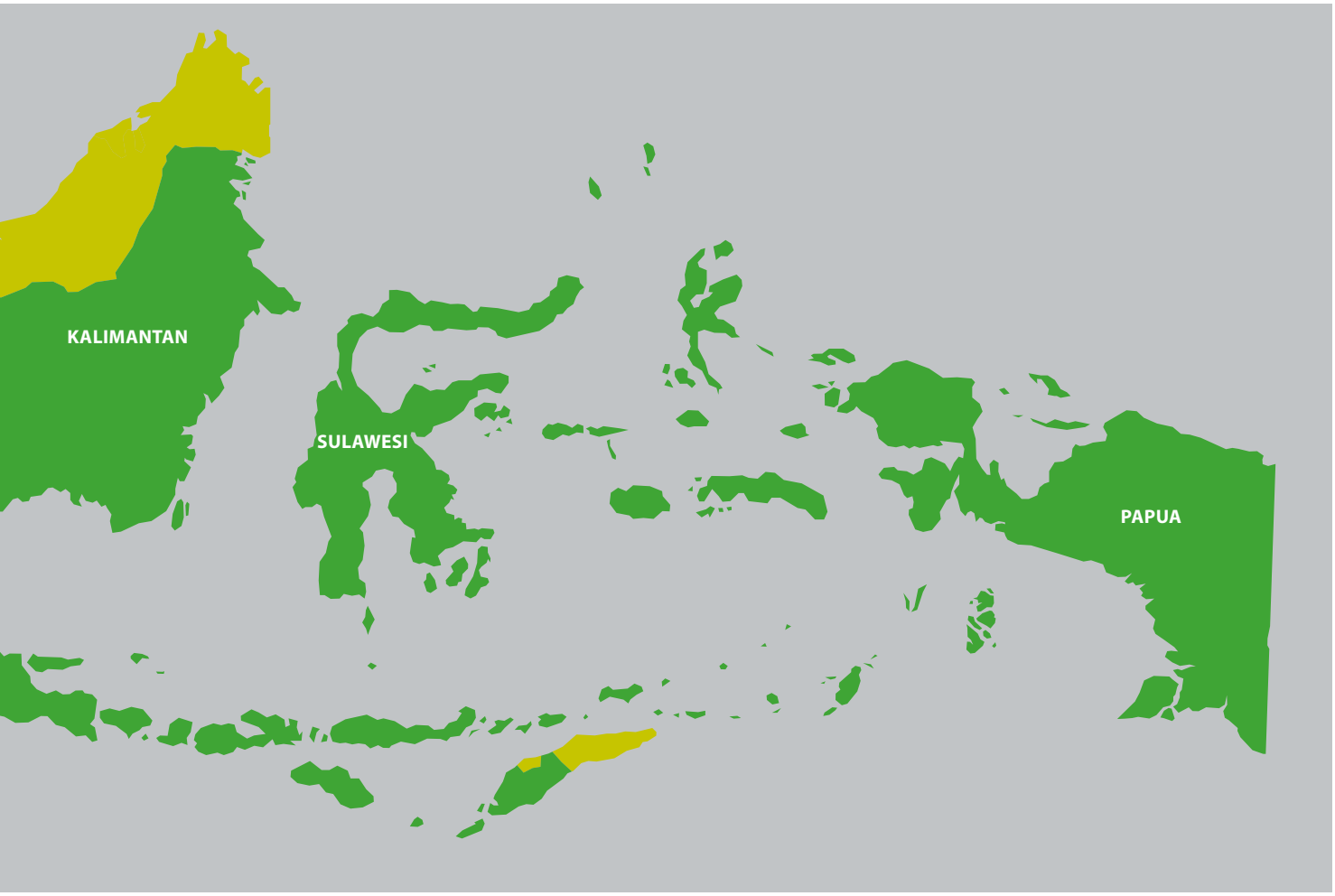
Palembang
Jl. Kol. H. Burlian Km. 8, No. 49
Palembang 30152
Telp : (0711) 410 245, 410 474, 411 886
Fax : (0711) 411 266

Bandar Lampung
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 79
Bandar Lampung 35145
Telp : (0721) 702 457, 702 706, 702 806
Fax : (0721) 702 809

JAWA

Jakarta
Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung
Jakarta Timur 13910
Telp : (021) 2457 9999
Fax : (021) 460 0657, 460 0677, 460 655

Semarang
Jl. Raya Randu Garut Km. 12
Tugu, Semarang 50186
Telp : (024) 866 1070
Fax : (024) 866 1075



Surabaya
Jl. Rungkut Industri II No. 46
Surabaya 60291
Telp : (031) 843 7882, 849 1926
Fax : (031) 843 2374

KALIMANTAN

Tarakan
Jl. Mulawarman No. 08
Tarakan 77111
Telp : (0551) 22 056, 22 057
Fax : (0551) 22 198, 33 356

Pontianak
Jl. Adisucipto Km.8,5
Pontianak 78391
Telp : (0561) 721 890
Fax : (0561) 721 886

Samarinda
Jl. KH. Mas Mansyur, Loa Bakung
Pusat Pengembangan Industri, Samarinda 75129
Telp : (0541) 273 951, 273 952, 273 957
Fax : (0541) 274 437

Balikpapan
Jl. Mulawarman No. 22, Kelurahan Manggar
Kecamatan Balikpapan Timur, Balikpapan 76116
Telp : (0542) 750 808
Fax : (0542) 750 828

Banjarmasin
Jl. Ahmad Yani Km. 13,5
Gambut, Banjarmasin 70652
Telp : (0511) 422 0300
Fax : (0511) 422 0166

Sampit
Jl. Jendral Sudirman Km. 7,2
Sampit - Kalimantan Tengah 74325
Telp : (0531) 203 5706
Fax : (0531) 203 5716

SULAWESI

Manado
Jl. Raya Tomohon (Winangun)
Manado 95261
Telp : (0431) 823 863, 824 687, 824 894
Fax : (0431) 823 609

Palu
Jl. Basuki Rahmat No. 54
Palu 94113
Telp : (0451) 401 0895
Fax : -

Makassar
Jl. Urip Sumohardjo Km.5, No. 268
Makassar 90293
Telp : (0411) 454 512, 451 212
Fax : (0411) 420 315

PAPUA

Sorong
Jl. Basuki Rahmat Km.13,5
Klasaman, Sorong 98417
Telp : (0951) 325 322, 325 323, 325 324
Fax : (0951) 325 325

Jayapura
Jl. Tasangkapura No. 73
Ardipura, Jayapura 99223
Telp : (0967) 532 244
Fax : (0967) 531 095

Jejak Langkah

Milestones

1972

Didirikan pada 13 Oktober 1972.

Established on October 13, 1972.

1973

Menjadi distributor tunggal produk Komatsu dan Tadano di Indonesia.

Selected as exclusive distributor of Komatsu and Tadano products in Indonesia.

1974

Menjadi distributor tunggal *vibratory roller* Bomag dan mulai menjual *forklift* Komatsu.

Selected as exclusive distributor of Bomag products and started to offer Komatsu forklifts.

1983

Mendirikan UTPE untuk memasuki industri rekayasa serta manufaktur komponen dan *attachment* alat berat.

Established UTPE to provide engineering and manufacturing of heavy equipment components and attachments.

1984

Menjadi distributor tunggal UD Trucks (sebelumnya dikenal dengan merek Nissan Diesel).

Selected as exclusive distributor of UD Trucks (previously known as Nissan Diesel).

1989

Mendirikan PAMA untuk menyediakan jasa kontraktor penambangan; Resmi tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, dengan pemegang saham mayoritas dimiliki PT Astra International Tbk.

Established PAMA to provide mining contracting service; Officially listed on the Jakarta as well as the Surabaya Stock Exchanges, with PT Astra International Tbk as the majority shareholder.

1992

Mendirikan PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") sebagai usaha patungan bersama PT Semen Indonesia (Persero) (sebelumnya PT Semen Gresik) untuk melakukan proyek pertambangan *quarry* dan batu kapur.

Established PT United Tractors Semen Gresik ("UTSG") as a joint venture with PT Semen Indonesia (Persero) (formerly PT Semen Gresik) to focus on quarry and limestone projects.

1995

Mendirikan UT Heavy Industry (S) Pte, Ltd, yang berbasis di Singapura, sebagai perpanjangan distribusi impor alat berat ke Indonesia.

Established UT Heavy Industry (S) Pte, Ltd, which is based in Singapore, serves as distribution arm for heavy equipment import to Indonesia.

1997

Mendirikan KRA di Balikpapan guna menyediakan jasa rekondisi mesin dan komponen Komatsu.

Established KRA in Balikpapan to provide reconditioning services for Komatsu engines and components.

2004

Ditunjuk sebagai distributor tunggal resmi produk Scania.

Selected as exclusive distributor of Scania products.

2007

PAMA mengakuisisi PMM yang memiliki hak konsesi lahan tambang di Rantau, Kalimantan Selatan.

PAMA acquired PMM, which owns concession right for a mine site in Rantau, South Kalimantan.

2008

Mengakuisisi TTA yang berlokasi di Kapuas, Kalimantan Tengah; mendirikan PT Multi Prima Universal untuk memberikan jasa sewa mesin serta penjualan mesin bekas; mendirikan PT Patria Maritime Lines, melalui UTPE, guna memberikan jasa transportasi batu bara lewat sungai.

Acquired TTA that is located in Kapuas, Central Kalimantan; established PT Multi Prima Universal to offer machinery lease and used-machinery sales; established PT Patria Maritime Lines, through UTPE, to provide coal transportation through rivers.

2010

Mendirikan AMK untuk fokus pada distribusi *commodity parts*; melalui TTA, mengakuisisi ABP yang memiliki hak konsesi tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah.

Established AMK to focus on the distribution of commodity parts; through TTA, acquired ABP that owns concession right of a mine site in Kapuas, Central Kalimantan.

2011

UTR didirikan untuk memberikan jasa rekondisi mesin dan komponen; melalui PAMA dan TTA, mengakuisisi perusahaan dengan hak konsesi lainnya, termasuk BEE, ABB, ABJ, DS dan DN; PAMI didirikan UTPE untuk memberikan jasa perbaikan dan pemeliharaan kapal.

UTR was established to provide engines and components reconditioning services; Through PAMA and TTA, UT acquired more companies with mine concessions, including BEE, ABB, ABJ, DS and DN; PAMI was established by UTPE for ship repair and maintenance services.

2012

TTA mengakuisisi BBM yang memiliki 60% saham PJU, perusahaan tambang dengan hak konsesi lahan tambang di Kapuas, Kalimantan Tengah; UTPE mengakuisisi PT Patria Maritime Perkasa (dahulu Perkasa Melati) untuk memasuki industri manufaktur dan jasa perbaikan kapal di Batam, Kepulauan Riau.

TTA acquired BBM which owns 60% shares of PJU, a mining company with concession right in Kapuas, Central Kalimantan; UTPE acquired PT Patria Maritime Perkasa (formerly Perkasa Melati) to enter into ship manufacturing and repair in Batam, Riau Island.

2013

PAMA menambah 15% kepemilikan saham di ABB dan ABJ, sehingga saat ini menguasai 75,4% saham ABB dan ABJ.

PAMA acquired an additional 15% share in ABB and ABJ; therefore possessing 75,4% share ownership of ABB and ABJ.

2014

Restrukturisasi lini bisnis pertambangan: seluruh anak usaha pertambangan menjadi di bawah TTA, dengan Perseroan and PAMA masing-masing memiliki 40% dan 60% saham TTA.

Corporate restructuring of mining business line: all mining subsidiaries are now under TTA, with the Company and PAMA having 40% and 60% ownership of TTA shares, respectively.

2015

Pembentukan lini bisnis Perseroan yang keempat, yaitu Industri Konstruksi, dengan mengakuisisi ACSET dengan kepemilikan saham sebesar 50,1%; PAMA mengakuisisi 80% saham SJR, perusahaan eksplorasi pertambangan emas di Sumbawa, Nusa Tenggara Barat; Perseroan mendirikan UPE yang bergerak dalam bidang industri pembangkit tenaga listrik.

Establishment of fourth business line, Construction Industry, through acquisition of 50.1% of ACSET shares; PAMA acquired 80% of SJR shares, a gold mining company located in Sumbawa, West Nusa Tenggara; the Company established UPE, a local company that is involved in power generation industry.

2016

Perseroan melalui TTA telah menandatangani Conditional Shares and Purchase Agreement sehubungan dengan pembelian 80,1% sahamsaham SMM, sebuah konsesi pertambangan (*coking coal*) yang berlokasi di Kalimantan Tengah.

The Company through TTA has signed Conditional Share and Purchase Agreement of 80,1% of SMM, a mining concession (coking coal) in Central Kalimantan.

2017

Pembentukan lini bisnis Perseroan yang kelima, yaitu Energi, melalui anak perusahaan BJP, sebagai *Independent Power Producer* (IPP).

Perseroan melalui anak perusahaan TTA telah menyelesaikan akuisisi 80,1% kepemilikan di SMM, suatu konsesi *coking coal* di Kalimantan Tengah.

Perseroan melalui BJP telah menyelesaikan perjanjian pendanaan proyek (*financial close*) guna mengembangkan serta mengoperasikan pembangkit listrik tenaga uap berkapasitas 2x1.000 MW di Jepara, Jawa Tengah.

Establishment of the fifth business line, Energy, through subsidiary, BJP as Independent Power Producer (IPP),

The Company through its subsidiary TTA has completed the acquisition of 80.1% ownership in SMM, a coking coal concession in Central Kalimantan.

The Company through BJP has concluded the project financial close in order to develop and operate steam power plant with the capacity of 2x1,000 MW in Jepara, Central Java.

2018

Perseroan melalui anak perusahaan DTN mengakuisisi 95% saham PTAR, perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral emas di Sumatera Utara.

The Company through its subsidiary DTN acquired 95% shares of PTAR, a company engaged in the exploration, mining and processing of gold minerals in North Sumatra.

Visi, Misi & Budaya Perusahaan

Vision, Mission & Corporate Culture

Visi

Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan.

To be the world class solution-driven company in heavy equipment, mining, and energy for the benefit of stakeholders.

Misi

Mission

- **Bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan.**
- **Menciptakan peluang bagi insan perusahaan untuk dapat meningkatkan status sosial dan aktualisasi diri melalui kinerjanya.**
- **Menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan.**
- **Memberi sumbangan yang bermakna bagi kesejahteraan bangsa.**

- Aspires to assist the customer to become successful by utilizing comprehensive understanding through continuous interaction.
- Provides opportunities for our people to enhance their social status and self-fulfilment based on their performance.
- Creates sustainable value-added for stakeholders by striking a balance between economic, social and environmental aspects.
- Contributes to the nation's prosperity.

Nilai Inti

Core Values [102-16]

Nilai-nilai inti United Tractors memandu seluruh karyawan dalam melaksanakan tugas mereka secara profesional serta saat mewakili Perseroan dalam seluruh kegiatan usaha. Secara khusus, nilai-nilai inti United Tractors dibentuk untuk merefleksikan filosofi Catur Dharma yang menjadi landasan Grup Astra, yang mengajak seluruh karyawan untuk menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara, memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, menghargai individu dan membina kerja sama, dan senantiasa berusaha mencapai yang terbaik.

Cores values of United Tractors guides all employees in conducting their works professionally and representing the Company in all business endeavours. Specifically, core values of United Tractors is formulated to reflect the philosophy of Catur Dharma that Astra Group believes in, which particularly calls for all employees to be asset to the nation, to provide the best service for customers, to respect each other and promote teamwork and to strive for excellence.

Menganut filosofi ini, UT menetapkan budaya perusahaan yang dinamakan SOLUTION, yang mencakup 8 (delapan) nilai-nilai inti UT – *Serve* (Melayani), *Organized* (Terencana), *Leading* (Terdepan), *Uniqueness* (Unik), *Totality* (Totalitas), *Innovative* (Inovatif), *Open Mind* (Terbuka) and *Networking* (Kerja Sama). SOLUTION menjadi identitas dan nilai yang menjadi model panduan bagi setiap karyawan dalam berpikir dan bertindak dalam kegiatan operasional sehari-hari, dengan tujuan utama mencapai seluruh visi dan misi Perseroan.

With this philosophy in mind, UT establishes its own corporate culture called SOLUTION, which embodies 8 (eight) UT's principal values – Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open Mind and Networking. SOLUTION becomes an identity and value system that becomes as a model for every employee to think and act in their day-to-day operations, with the ultimate goal to accomplish Company vision and mission.

8 Nilai SOLUTION

Eight Values of SOLU TION

Serve

Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan secara profesional dengan sepenuh hati.

Aspires to assist our customer to become successful by utilizing our comprehensive understanding through continuous interaction.

Organized

Mengedepankan cara berpikir, bekerja, dan bekerja sama secara sistematis, disiplin, menggunakan prinsip prioritas, dan saling menghormati.

Put forward the way of thinking, working, and cooperating in systematic manner, discipline, using priority principle, and respect to each other.

Leading

Selalu menjadi yang terdepan dan proaktif dalam memberikan solusi yang terbaik, sehingga menjadi teladan, inspirasi, serta motivasi bagi lingkungannya.

Always leading and proactive in providing best solution, become role model, inspiration, and motivation to surrounding.

Uniqueness

Selalu memberikan solusi unik terbaik tanpa mengorbankan nilai Perseroan.

Always provides unique best solution without sacrificing the Company value.

Totality

Secara sadar dan penuh integritas melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan memberikan solusi yang tuntas, lengkap, dan menyeluruh.

Consciously and full of integrity conducts duties and responsibilities by providing total, complete, and thorough solution.

Innovative

Selalu menumbuhkembangkan gagasan baru, melakukan tindakan perbaikan yang berkelanjutan, dan menciptakan lingkungan kondusif untuk berkreasi sehingga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Always grows new ideas, conducts continuous improvements, and creates conducive surrounding to be creative so that provides added value to stakeholder.

Open Mind

Selalu menunjukkan keterbukaan hati, pikiran, sikap dan perilaku untuk mengembangkan potensi diri dan organisasi.

Always shows open heart, mind, attitude, and behaviour to develop self and organization's potency.

Networking

Selalu memperluas hubungan yang sinergis untuk meningkatkan nilai tambah melalui kemitraan yang saling menguntungkan.

Always expands synergistic relationship to increase added value through mutual partnership.

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates [102-45]

Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi Secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset Total Assets (Rp)
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
PT Pamapersada Nusantara (PAMA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1993	Kontraktor Penambangan Mining Contracting	99.99%	0.01%/UTPE	558,660,030
PT Karya Supra Perkasa (KSP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2015	Perdagangan Umum dan Jasa General Trading and Services	99.91%	0.09%/UTPE	9,352,504
PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)	Jl. Jababeka XI Blok H 30 - 40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	1983	Perakitan dan Produksi Mesin, Peralatan dan Alat Berat Assembling and Production of Machinery, Tools and Heavy Equipment	99.99%		3,008,255
PT Bina Pertiwi (BP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	1977	Perdagangan Alat Berat Trading of Heavy Equipment	99.99%	0.01%/UTPE	811,225
PT Andalan Multi Kencana (AMK)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2010	Perdagangan Suku Cadang Trading of Spareparts	75%	25%/UTPE	944,824
UT Heavy Industry (S) Pte, Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	1994	Perdagangan dan Perakitan Alat Berat Trading and Assembling of Heavy Equipment	100%		757,397
PT Universal Tekno Reksajaya (UTR)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2011	Jasa Rekondisi Komponen Alat Berat Remanufacturing of Heavy Equipment Component	75%	25%/UTPE	575,317
PT Unitra Persada Energia (UPE)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta13910	2015	Energi | Energy	99.6%	0.4%/PAMA	3,186,711
PT Tambang Supra Perkasa (TSP)	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2012	Penambangan | Mining	98.0%	2.0%/TTA	15,038
PT Tuah Turangga Agung (TTA)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2006	Perdagangan Batu Bara dan Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Coal Trading and Holding Company of Mining Concession	27.99%	72.01%/PAMA	15,667,276
PT Asmin Bara Bronang (ABB)	Jl. Abdul Muis No. 50 Lt. 2, Jakarta Pusat	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	4,160,738
PT Kalimantan Prima Persada (KPP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2003	Jasa Penambangan Terpadu Integrated Mining Services		99.99%/PAMA 0.01%/UTPE	4,955,897
PT Energia Prima Nusantara (EPN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2007	Pembangkit Listrik Power Plant		99.99%/PAMA 0.01%/KPP	1,023,630
PT Prima Multi Mineral (PMM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2007	Perdagangan Batu Bara Coal Trading		99.83%/TTA 0.17%/UTPE	620,426
PT Telen Orbit Prima (TOP)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2010	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.99%/TTA 0.01%/BP	1,526,566
PT Asmin Bara Jaan (ABJ)	Jl. Abdul Muis No. 50 Lt. 2, Jakarta Pusat	2008	Konsesi Penambangan Mining Concession		75.4%/TTA	35,703
PT Multi Prima Universal (MPU)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2008	Perdagangan dan Penyewaan Alat Berat Terpakai Trading and Rental of Used Heavy Equipment	49.99%	50.01%/PAMA	94,969

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates

Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi Secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset Total Assets (Rp)
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
PT Danusa Tambang Nusantara (DTN)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta, Industrial Estate Pulogadung Jakarta Timur 13930	2016	Perusahaan Induk Atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession		99.99%/PAMA 0.01%/EPN	380,208
PT Sumbawa Jutaraya (SJR)	Gedung Prudential Tower Lt. 27, Jend. Sudirman, Jakarta Selatan 12910	2007	Konsesi Penambangan Mining Concession		80%/PAMA	172,202
PT Pama Indo Mining (PIM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	1997	Kontraktor Penambangan Mining Contracting		60%/PAMA	90,467
PT Kadya Caraka Mulia (KCM)	Jl. A. Yani KM 30,5, Guntung Payung, Landasan Ulin, Bangarbaru	2007	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.9%/PAMA 0.10%/UTPE	67,367
PT Duta Nurcahya (DN)	Jl. Tentara Pelajar Rukan Permata Senayan Blok F/8-9 Jakarta Selatan	2013	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	38,169
Turangga Resources Pte Ltd	Tuas View Crescent Multico Building, Singapore 637643	2016	Perdagangan Batu Bara Coal Trading		100%/TTA	45,403
PT Borneo Berkat Makmur (BBM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	2010	Perusahaan Induk atas Konsesi Penambangan Holding Company of Mining Concession		100%/TTA	10,789
PT Persada Tambang Mulia (PTM)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	–	Konsesi Penambangan Mining Concession		99%/DTN 1%/ PAMA	3,673
PT Duta Sejahtera (DS)	Jl. Tentara Pelajar Rukan Permata Senayan Blok F/8-9 Jakarta Selatan	–	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/TTA	986
PT Piranti Jaya Utama (PJU)	Jl. Rawagelam 1 No. 9, Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Timur 13930	–	Konsesi Penambangan Mining Concession		60%/BBM	1,328
PT Anugerah Gunung Mas (AGM)	Jl. Gatot Subroto Komp, Artajoka No. 22, Banjarmasin	2005	Konsesi Penambangan Mining Concession		99.6%/TTA 0.4%/BP	7
PT Agung Bara Prima (ABP)	Jl. Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2005	Konsesi Penambangan Mining Concession		100%/TTA	971
PT Patria Maritime Lines (PML)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2008	Jasa Pelayaran Dalam Negeri Domestic Shipping Services		99.99%/UTPE 0.01%/PAMI	1,019,090
PT Patria Maritim Perkasa (PMP)	Kav. 20, Sungai Lekop, RT. 05 RW. 07, Sagulung, Batam	2012	Industri Pembuatan Kapal Laut Ship Manufacturing Industry		99.99%/UTPE 0.01%/PML	149,315
PT Patria Maritime Industry (PAMI)	Jl. Jababeka XI Blok H 30-40, Kawasan Industri Jababeka, Cikarang 17530	2011	Jasa Konstruksi dan Perbaikan Kapal Ship Constructions and Repair Service		99.99%/UTPE 0.01%/MPU	179,254
PT Acset Indonusa Tbk (ACSET)	Jl. Majapahit No. 26, Petojo Selatan, Gambir, DKI Jakarta 10160 (021) 3511961	1995	Industri Konstruksi Construction Industry		50,10%/KSP	5,306,479
PT Supra Alphaplus Handal (SAH)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	2017	Industri Produk Beton Concrete Product Industry		51%/KSP	363
PT Tambang Karya Supra (TKS)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910	2016	Penambangan Mining		99,90%/KSP 0,10%/TSP	-
PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo (ARKM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2016	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services		99,9%/ ACSET 0,1%/KSP	81,916

Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates

Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi Secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset Total Assets (Rp)
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
PT Innotech Systems (IS)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Jasa Penunjang Konstruksi Construction Support Services		99.97%/ ACSET 0.03%/ ARKM	62,546
PT Sacindo Machinery (SM)	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2008	Perdagangan Besar Alat Berat Wholesale of Heavy Equipment		92.30%/ ACSET	76,436
Acset Indonusa Co, Ltd,	C2 Thuy Loi Hostel 301 Street Binh Tanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	2008	Jasa Konstruksi Construction Service		100%/ ACSET	2,757
PT Harmoni Mitra Utama (HMU)	GRHA SERA Jl. Mitra SUnter Boulevard Kav. 90/C2 Sunter, Jakarta Utara	1997	Logistik dan Distribusi Logistics and Distribution	35%		Asosiasi Associates
PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA)	Jl. Raya Bekasi Km22, Cakung Jakarta 13910		Jasa Rekondisi Alat Berat Remanufacturing of Heavy equipment	49%		Asosiasi Associates
PT United Tractors Semen Gresik (UTSG)		1992	Kontraktor Tambang Batu Kapur Limestone Quarry Contracting	45%		Asosiasi Associates
PT Bukit Enim Energi (BEE)			Konsesi Penambangan Mining Concession		20%/PAMA	Asosiasi Associates
PT ATMC Pump Services	Acset Building Jl, Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir, Jakarta 10160	2014	Penyewaan Pompa Beton Concrete Pump Rental		55%/ACSET	Ventura Bersama Joint Venture
PT Bintai Kindenko Engineering Indonesia (BKEI)	Komp, Jembatan Lima Permai, Jl. KH Moh, Mansyur No.11 Blok D8-9 Jakarta	2012	Jasa Konstruksi Construction Service		60.00%/ ACSET	Asosiasi Associates
PT Acset Pondasi Indonusa	Acset Building Jl. Majapahit No. 26 Petojo Selatan, Gambir Jakarta Pusat		Jasa Konstruksi Construction Service		99.90%/ ACSET 0.10%/ ARKM	50,000
PT Bhumi Jati Power	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan		Pembangkit Listrik Electric Power Generation		25%/UPE	Asosiasi Associates
PT Bhumi Jepara Services	Gedung Summitmas I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62, Jakarta Selatan		Instalasi Listrik Electrical Installation		15%/UPE	Asosiasi Associates
PT Patria Perikanan Lestari Indonesia	Jl. Jababeka XI Blok H30-40 Kawasan Industri Jababeka I Cikarang, Bekasi	2017	Perikanan Fishery		99.99%/ UTPE 0.01%/PML	22,345
PT Suprabari Mapanindo Mineral	Jl. H. Agus Salim No. 65, Gondangdia Menteng Jakarta Selatan	2017	Konsesi Pertambangan Mining Concession		80.10%/TTA	2,167,256
Unitra Power Pte. Ltd	11 Tuas View Crescent, Multico Building, Singapore 637643	2017		100%	40.00%/ ACSET	-
PT Dredging International Indonesia	Satrio Tower Lt. 22 Jl. Prof. Satrio Kav. C4 Kuningan Timur, Setia Budi	2017	Jasa Konstruksi Construction Service	-	-	-
PT Komatsu Indonesia	Jl. Raya Cakung Cilincing Km.4 Jakarta 14140			5%	-	-
PT Bina Pertiwi Energi	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910			99.99%/BP 0.01%/UPE		
PT Redelong Hydro Energy	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910		Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant	100%		10,008

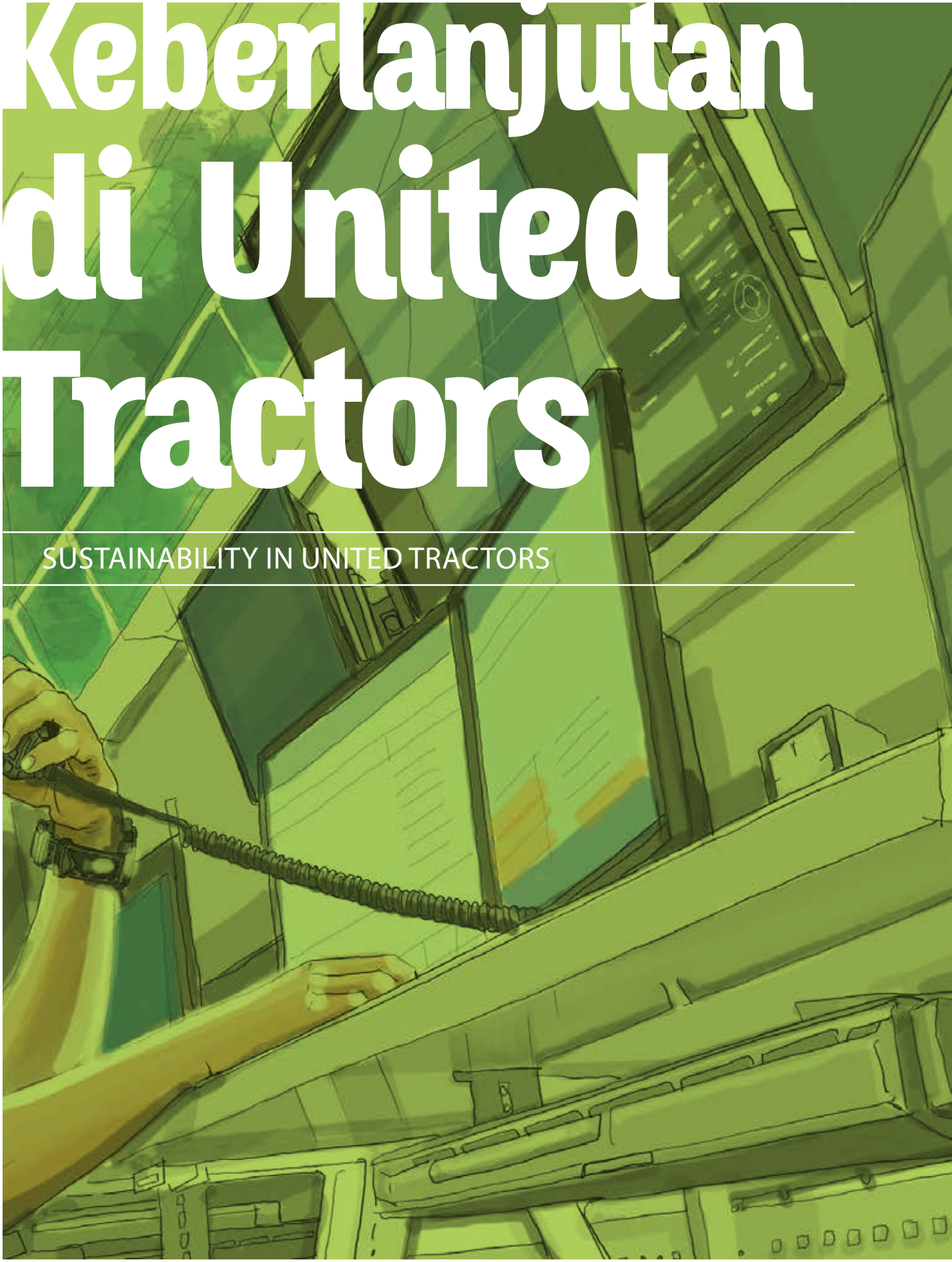
Daftar Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

Subsidiaries and/or Associates

Perusahaan Company	Alamat Address	Tahun Beroperasi Secara Komersial Commencement of Commercial Operations	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership		Jumlah Aset Total Assets (Rp)
				Langsung Direct	Tidak Langsung Indirect	
PT Ilthabi Energia Tenaga Hydro	Kantor Taman A9, Jl. Mega Kuningan 8		Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hydro Mini Hydro Power Plant	80%		8,365
PT Unitra Nusantara Persada	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910		Instalasi Listrik Electrical Installation		51%/UPE 49%/EPN	250
Cipta Coal Trading Pte. Ltd.	1 Wallich Street #32-03 Guoco Tower, Singapore		Perdagangan Batu Bara Coal trading		50%/TTA	
PT Agincourt Resources	Wisma Pondok Indah 2, Suite 1201 Jl. Sultan Iskandar Muda, Kav. 5-TA Pondok Indah	2012	Perdagangan Mineral Mineral Trading		95%/DTN	10,278,636
PT Swadaya Harapan Nusantara	Jl. Pulo Gadung 32, Jatinegara, Cakung, Jakarta Timur		Penyewaan Genset Genset Rental		0.13%/BP	
PT Universal Tekno Industri	Raya Bekasi Km. 22, Cakung, Jakarta 13910	2018	Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Lainnya Wholesale of Heavy Machinery, Equipment and Other Equipment		99.99%/UTR 0.01%/KSP	14,793

Keberlanjutan di United Tractors

SUSTAINABILITY IN UNITED TRACTORS



50 KEBERLANJUTAN DI UNITED TRACTORS
Sustainability in United Tractors

52 Pengantar Keberlanjutan
Introduction to Sustainability

56 Nilai Dasar Keberlanjutan
Basic Value of Sustainability

61 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Engaging Stakeholders

64 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Sustainable Development Goals

Pengantar Keberlanjutan

Introduction to Sustainability

Kami percaya bahwa intervensi kepada manusia, terutama melalui pendidikan, merupakan salah satu pendekatan yang tepat untuk mencapai kesejahteraan dan keberlanjutan

We believe that positive interventions into human life, especially through education, is one of the right approaches to achieving prosperity and sustainability

Edhie Sarwono
Direktur Independen
Independent Director

KEBERLANJUTAN DI UNITED TRACTORS

Bagi United Tractors, keberlanjutan adalah sebuah cita-cita luhur yang tidak pernah surut sejak dicetuskan oleh para *founding fathers*, yaitu menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa. Kami menerjemahkan cita-cita tersebut sebagai komitmen untuk mendedikasikan dampak positif dari operasi Perseroan di seluruh negeri bagi pembangunan berkelanjutan. United Tractors percaya bahwa kita semua dapat membawa perubahan sehingga dampak positif dari perubahan menjadi nilai tambah bagi pemangku kepentingan Perseroan.

Arti keberlanjutan bagi Perseroan adalah kehadiran perusahaan tidak hanya sekedar menyediakan produk dan layanan berkualitas, melainkan juga memberi nilai lebih bagi para pemangku kepentingan yang selaras dengan *value chain*, kelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.

SUSTAINABILITY AT UNITED TRACTORS

For United Tractors, sustainability is a noble aspiration that has stood the test of time since it was first introduced by our founding fathers, to become asset to the Nation that benefits the peoples. We have translated this aspiration into a commitment to dedicate the positive impacts of our operations to sustainable nation-building programs across the country. We believe that, together, we can make a change and present positive impacts as well as values to the stakeholders.

For the Company, sustainability means more than just offering and providing quality products and services since we also seek to provide our stakeholders with more values that are consistent with the Company's value chain, do what we can to preserve the environment, and help improve peoples' welfare.

TANTANGAN DAN PELUANG KEBERLANJUTAN

Adaptasi menjadi kunci keberlanjutan bisnis. Selama lebih dari 46 tahun Perseroan menciptakan nilai tambah ekonomi terutama dari bisnis alat berat, pertambangan dan komoditas batu bara, namun pada periode 5 tahun terakhir kegiatan tersebut mengalami fluktuasi yang luar biasa. Dalam rentang tersebut, Perseroan telah mengambil keputusan strategis untuk melakukan diversifikasi bisnis dengan menerjuni bisnis konstruksi dan energi serta yang paling baru memasuki bisnis pertambangan emas yang menambah portofolio komoditas dari yang sebelumnya hanya batu bara.

Perseroan melakukan diversifikasi berdasarkan pengembangan rantai nilai yang telah digeluti sebelumnya dan menyinergikan antar lini bisnis yang sudah ada, sehingga Perseroan bisa memelihara dan meningkatkan kompetensi intinya sekaligus mengurangi ketergantungan dari komoditas tertentu. Dengan kemampuan beradaptasi dan kompetensi organisasi yang kuat, tidak tertutup kemungkinan di masa depan Perseroan mengembangkan bisnis dari lini bisnis yang baru.

Secara alami, kegiatan Perseroan mengakibatkan dampak sosial dan lingkungan yang signifikan baik secara langsung maupun tidak langsung, termasuk pada perubahan iklim. Kami menerima ini sebagai fakta dan harus dikelola dengan bijaksana dengan melibatkan pemangku kepentingan yang relevan. Di semua kegiatan, Perseroan melaksanakan dan memenuhi kepatuhan peraturan perundangan dan berupaya untuk meningkatkan nilai tambah lingkungan dan sosial dari kehadiran kami dengan kegiatan tanggung jawab sosial.

United Tractors memberikan nilai tambah sosial dan lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam kerangka *Public Contribution Roadmap* yang dilaksanakan melalui lima pilar program, yang mencakup seluruh aspek keberlanjutan dan kehidupan kemasyarakatan di bidang lingkungan, pendidikan, pemberdayaan ekonomi, kesehatan dan penanggulangan bencana. Tujuannya adalah untuk berkontribusi kepada masyarakat dan lingkungan seiring dengan pertumbuhan Perseroan.

CSR merupakan salah satu pendekatan yang dilakukan korporasi untuk berkontribusi langsung dalam pencapaian Sasaran Pembangunan Global (SDGs). CSR yang kami lakukan bertujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial yang terjadi di masyarakat dengan cara pelibatan,

SUSTAINABLE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

The ability to adapt is the key to sustainability in any business. For more than 46 years the Company has created economic added values, especially in the heavy equipment, mining and other coal-related sectors. But five years ago, we began to see tremendous fluctuations in the coal business. Over the past five years, we have made strategic decisions to diversify our business as an effort to reduce our heavy reliance on the coal market, with entries into different sectors, beginning with the construction and energy, and most recently, the gold mining sector.

We have made diversifications based on the progress made in the Company's value chain and put all the existing business lines in synergy, which will allow us to maintain and improve our core competencies while reducing reliance on a single commodity market. This strong ability to adapt, coupled with our already established organizational competence, will make it possible for the Company to reach future growth via the operations of these new lines of business.

Naturally, the type of activities that we carry out gives both direct and indirect significant impacts socially and on the environment, including on climate change. We do admit that fact, and therefore, are managing the impacts wisely via the engagement of all relevant stakeholders. We always ensure that our operations remain in full compliance with prevailing rules and regulations and will continue to enhance the environmental and social added values from our presence by aligning them with our CSR activities.

United Tractors gives social and environmental values or Corporate Social Responsibility (CSR) in the framework of Public Contribution Roadmap that is realized through five program pillars that cover all aspects of sustainability and people's life in environment preservation, education, economic empowerment, health, and post-disaster relief. The objective is to contribute to the society and the environment as continues to grow.

CSR is an approach that corporations commonly use in order that they can make direct contribution to Global Development Goals (SDGs). Our CSR programs aim to narrow the social gaps that are widely seen the society through engagement, empowerment, reliance, and

Pengantar Keberlanjutan Introduction to Sustainability

pemberdayaan, kemandirian dan transparansi. Dalam hal ini, CSR memberikan peluang untuk meningkatkan kesejahteraan sekaligus meningkatkan pencapaian Indonesia pada pembangunan berkelanjutan.

KITA MEMERLUKAN KEMAMPUAN MENGHADAPI BENCANA

Salah satu program penting yang terlaksana pada tahun 2018 adalah komitmen sumber daya Perseroan untuk membantu Badan Nasional Penanggulangan Bencana dalam menanggulangi dan memulihkan daerah-daerah yang tertimpa bencana alam khususnya di Lombok, NTB, dan Palu-Donggala, Sulteng. Perseroan mengambil peran sesuai kompetensi bisnis dengan mengerahkan alat-alat berat dan relawan dari Grup UT untuk mendukung evakuasi dan pembersihan, diikuti dengan fase pembangunan sarana dan prasarana umum yang esensial serta membangun hunian transisi.

Sebagai negeri yang terletak di cincin gunung api Pasifik, risiko bencana seperti terjadinya gempa dan letusan gunung api akan selalu ada dalam berbagai skala, ditambah dengan dampak perubahan iklim yang mengakibatkan banjir bandang dan tanah longsor. Grup UT telah mencermati kondisi ini dengan membangun dan mempersiapkan tanggap darurat bencana yang dapat dikerahkan manakala dibutuhkan melalui kegiatan UT Action.

SUMBER DAYA MANUSIA KUNCI KEBERLANJUTAN

Pengembangan sumber daya manusia menjadi fokus Perseroan dalam pengembangan sosial bagi karyawan serta masyarakat pada umumnya. Kami percaya bahwa intervensi kepada manusia, terutama melalui pendidikan, merupakan salah satu pendekatan yang tepat untuk mencapai kesejahteraan dan keberlanjutan.

Perseroan membangun UT School sebagai lembaga pendidikan vokasi yang membuka kesempatan bagi siapa saja untuk belajar menjadi operator dan mekanik alat berat, karena keahlian ini terus dibutuhkan tidak saja oleh Perseroan tetapi juga bagi pelanggan kami. UT School adalah salah satu contoh kami dalam menerapkan *Creating Shared Value* di bisnis Perseroan untuk mendukung layanan kepada pelanggan. Perseroan juga mengembangkan sumber daya manusia untuk mampu mengelola bisnis dan mencapai aspirasi di masa depan dengan UT Corporate University yang berperan dalam memimpin proses pembelajaran organisasi.

transparency. In this regard, CSR provides an opportunity to improve people's welfare while helping Indonesia to reach a higher level of achievement in terms of national building efforts.

WE NEED ABILITY TO HELP EASE THE IMPACTS OF NATURAL DISASTERS

One of the pivotal programs run in 2018 was the Company's commitment to assist the National Disaster Management Agency in dealing with natural disasters and restoring the affected areas, especially in Lombok, West Nusa Tenggara, and Donggala, Central Sulawesi. The Company took a role according to its business competence by deploying heavy equipments and dispatching volunteers from UT Group to support the evacuation and cleaning efforts, and later by re-constructing public facilities and infrastructures. In several areas, UT provided transitional shelter homes.

Located in the Pacific volcano ring, Indonesia is exposed to natural disaster of various scales such as earthquakes and volcanic eruptions, and to the risk of flash floods and landslides due presumably to climate change. UT Group has paid its due attention to this issue by establishing a team of disaster responders ready to be deployed at any time through UT Action activities when immediate helps are needed.

HUMAN RESOURCES AS KEY TO SUSTAINABILITY

Human resource development has been the Company's focus in social development for employees and the community in general. We believe that positive interventions to humans, especially through education, is one of the right approaches to achieving prosperity and sustainability.

The Company has developed vocational UT Schools to give an opportunity for anyone who is interested in becoming a heavy equipment operator or mechanic. This is in response to the increasingly strong demand for this very specific skill set, not only from the Company, but also from our customers. UT Schools is one of example from the Company implement Creating Shared Value in the business to support customer servicing. We are also developing our human resources to make them more capable of managing the business and reaching future aspirations via UT Corporate University that plays a leading role in organizational learning process.

WAY FORWARD

Kedaulatan energi masih menjadi topik penting bagi keberlanjutan Indonesia, masih banyak peluang-peluang pengembangan dalam rantai nilai energi dari hulu ke hilir. Perseroan telah memulai rintisan pemanfaatan energi terbarukan sebagai pengganti energi fosil di masa depan dan penggunaan energi surya di kantor pusat adalah satu inisiatif kami untuk mempelajari energi terbarukan dalam skala yang lebih kecil. Pengembangan bisnis pada *value chain* juga akan bersinergi dengan diversifikasi yang telah dilakukan sebelumnya di bisnis konstruksi, di mana Perseroan akan memiliki kemampuan untuk membangun setelah selama ini memiliki kemampuan untuk mengolah.

Ke dalam bisnis proses internal, Perseroan harus meningkatkan konsumsi dan produksi yang berkelanjutan atau *Sustainable Consumption and Production* (SCP). SCP memberikan manfaat efisiensi dan meminimalisir jejak lingkungan termasuk mitigasi perubahan iklim, selain itu akan memberikan pengurangan biaya operasi.

Perseroan akan terus berkontribusi untuk mengurangi kesenjangan masyarakat, baik kesejahteraan dan pendidikan. Pilar-pilar kegiatan CSR memberikan kesempatan bagi masyarakat yang membutuhkan untuk hidup lebih berkualitas melalui kesehatan dan pendidikan, sehingga bisa lebih berdaya untuk meningkatkan kesejahteraannya. Perseroan ingin berbagi inspirasi kepada pemangku kepentingan lainnya untuk terlibat dan menciptakan solusi bersama-sama, demi terciptanya bisnis dan masyarakat yang bisa tumbuh harmonis bersama. **[102-15]**

WAY FORWARD

Energy sovereignty has remained an important sustainability issue in Indonesia, and there are still many development opportunities in the energy value chain, from downstream to upstream. The Company has tried the use of renewable energy to replace fossil energy in the future, and the use of solar energy at the Head Office as one of our initiatives to learn more about renewable energy on a smaller scale. Business development in the value chain will also synergize with the previous diversifications conducted in the construction business, where the Company will have a broader range of competency because now we can do construction projects from previously only process construction materials.

As for our internal business process, we must increase Sustainable Consumption and Production (SCP). SCP provides efficiency benefits that will minimize the Company's environmental footprints including climate change mitigation while helping to reduce operating costs.

The Company give an even more contributions to narrow the social and educational gaps in the country. Our CSR pillars provide an opportunity to members of the society who seek a better life via broader access to health and education so they can become more capable of improving their welfares. We have sought the engagement of all of the Company's stakeholders in manifesting this noble inspiration to come up with solutions to the creation of business and the communities that can grow together in harmony.

Nilai Dasar Keberlanjutan

Basic Value of Sustainability

Pilar-pilar keberlanjutan United Tractors dibangun selaras dengan aspirasi pemegang saham utama yaitu PT Astra International Tbk (ASTRA) dengan fondasi utama Catur Dharma sebagai nilai dasar perusahaan. Tujuan akhir Catur Dharma adalah kesejahteraan bangsa dan menjadi kebanggaan nasional.

Sebagai arahan untuk mencapai tujuan, ASTRA telah menetapkan *Triple-P Roadmap* yang merupakan rencana strategi jangka panjang tahun 2010-2020, *Triple-P Roadmap* memuat target-target keberlanjutan bagi perusahaan-perusahaan dalam Grup Astra.

CATUR DHARMA

1. Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara.
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
3. Menghargai individu dan membina kerja sama.
4. Senantiasa berusaha mencapai yang terbaik.

United Tractors erected its sustainability pillars in alignment with the aspiration of the major shareholders, PT Astra International Tbk (ASTRA) whose core values are built on Catur Dharma. The ultimate goal of Catur Dharma is to become the Nation's pride and create peoples' welfare.

Offering guidance for the achievement of that goal, ASTRA has set a Triple-P Roadmap as a long-term strategic plan for 2010-2020. Triple-P Roadmap specifies sustainability targets for companies operating under Astra Group.

CATUR DHARMA

1. To be an asset to the nation
2. To provide the best services to our customers
3. To respect individuals and promote teamwork
4. To continually strive for excellence

Triple-P Roadmap

Triple-P Roadmap

Portfolio Roadmap	People Roadmap	Public Contribution Roadmap
• Bermanfaat pada setiap lini bisnis • Mencari kompetisi dan potensi lini bisnis baru • Fokus pada pendapatan usaha, laba dan pangsa pasar	• Merekrut kandidat terbaik • Menyiapkan pemimpin terbaik dalam 5 tahun • Memberikan kesempatan belajar pada karyawan terbaik • Inovasi dan perbaikan • Penerapan Catur Dharma	• Fokus pada pendidikan sekolah di sekitar operasional Perseroan • Program kesehatan untuk ibu, anak dan lansia • Kegiatan *Income Generating Activities* untuk masyarakat lokal • Implementasi *Astra Green Company* dan *Astra Friendly Company* di seluruh instalasi
• Benefiting to every line of business • Seeking new competition and potential new business lines • Focus on income, profits and market share	• Recruit the best candidates • Prepare the best leaders in 5 years • Provide learning opportunities to the best employees • Innovation and improvement • Implementation of Catur Dharma	• Focus on eduction at schools located near the Company's operations • Health programs for mothers, children and the elderly • Income Generating Activities for the local communities • Implementation of the Astra Green Company and Astra Friendly Company throughout the installations

TOPIK PENTING KEBERLANJUTAN

Laporan keberlanjutan United Tractors mencakup aktivitas, produk dan jasa yang disediakan Perseroan dan anak perusahaan. Topik-topik yang disajikan dalam laporan ini meliputi isu-isu keberlanjutan yang penting bagi pemangku kepentingan dan memiliki dampak penting pada aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan. Tim keberlanjutan di Perseroan melakukan evaluasi materialitas pada isu-isu keberlanjutan, baik isu-isu yang sedang berlangsung maupun isu-isu yang baru muncul. **[102-46]**

IMPORTANT TOPICS OF SUSTAINABILITY

The United Tractors sustainability report covers activities, products and services that the Company and its subsidiaries currently offer. The topics presented in this report cover sustainability issues that are important to stakeholders and have significant impacts on the economic, social and environmental aspects. The Company's sustainability team makes materiality evaluations on both the current and emerging sustainability issues.

Nilai Dasar Keberlanjutan Basic Value of Sustainability

Identifikasi

Tim keberlanjutan mengindentifikasi isu-isu yang relevan meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, yang relevan dengan aktifitas, produk dan jasa. Perseroan dan lini bisnisnya, kemudian disesuaikan dengan topik-topik dalam Standar GRI yang menjadi acuan.

Identification

The sustainability team first identified relevant issues covering economic, social and environmental aspects with Company activities, products and services and business lines then aligned them with the reference topics suggested in the GRI Standards.

Prioritas

Pemilihan prioritas dilakukan dengan memetakan topik-topik keberlanjutan berdasarkan signifikansi dampak ekonomi, sosial dan lingkungan serta signifikansi menurut pemangku kepentingan yang disajikan dalam matriks materialitas topik keberlanjutan untuk memperoleh topik material.

Priority

Priority was determined by mapping sustainability topics based on the significance of economic, social and environmental impacts and significance according to stakeholders presented in a topic materiality matrix for sustainability select ones that are most material for disclosure.

Validasi

Perseroan memvalidasi topik-topik material untuk memperoleh persetujuan dan masukan dari manajemen. Validasi juga dilakukan untuk memeriksa kelengkapan data dan informasi yang relevan dari kegiatan Perseroan dan lini bisnis.

Validation

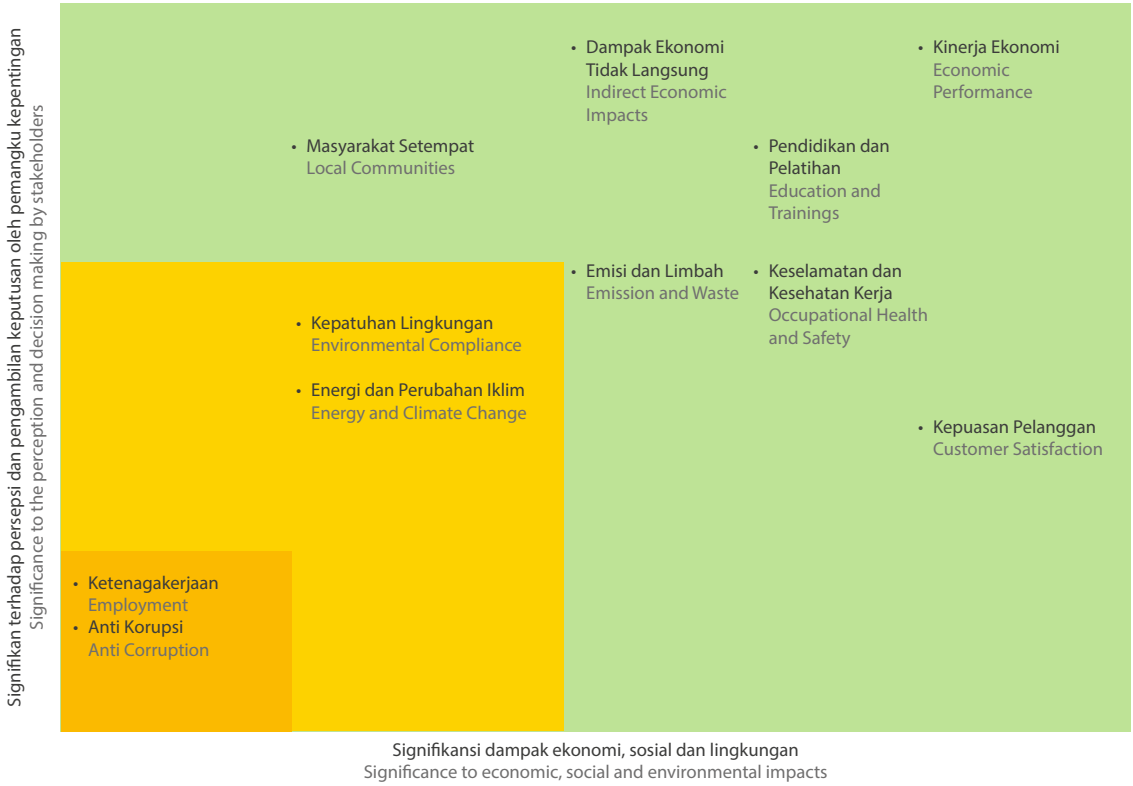
The company validates material topics to obtain approval and input from the management. Validation was also carried out to check the adequacy of relevant data and information from the Company's activities and business lines.

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Engaging Stakeholders

Perseroan mempertimbangkan masukan dan bahasan dari pemangku kepentingan yang relevan, yang diperoleh dari kegiatan pelibatan pemangku kepentingan selama masa pelaporan.
The Company takes into accounts all relevant inputs and discussions from stakeholders that resulted from stakeholder engagement during the report making process.

Nilai Dasar Keberlanjutan Basic Value of Sustainability

Prioritas Topik Keberlanjutan
Prority of Sustainability Topics



KAJI ULANG TOPIK KEBERLANJUTAN

Perseroan melakukan kaji ulang atas topik-topik keberlanjutan yang telah disajikan dalam laporan keberlanjutan sebelumnya dan melakukan pengkinian isu yang diperlukan agar tetap relevan serta responsif terhadap harapan pemangku kepentingan. Kaji ulang dilakukan pada tanggal 23 November 2018 dengan diikuti bagian-bagian yang relevan di Perseroan.

Hasil kaji ulang materialitas isu-isu keberlanjutan dan batasannya dalam rantai pasokan Perseroan adalah sebagaimana disajikan di bawah ini.

REVIEW OF TOPICS OF SUSTAINABILITY

The Company has reviewed the sustainability topics that were presented in its previous sustainability report and made some updates to the issues to make the report still relevant with the current situation while responsive to stakeholder expectations. The review was conducted on November 23, 2018, participated by all relevant units.

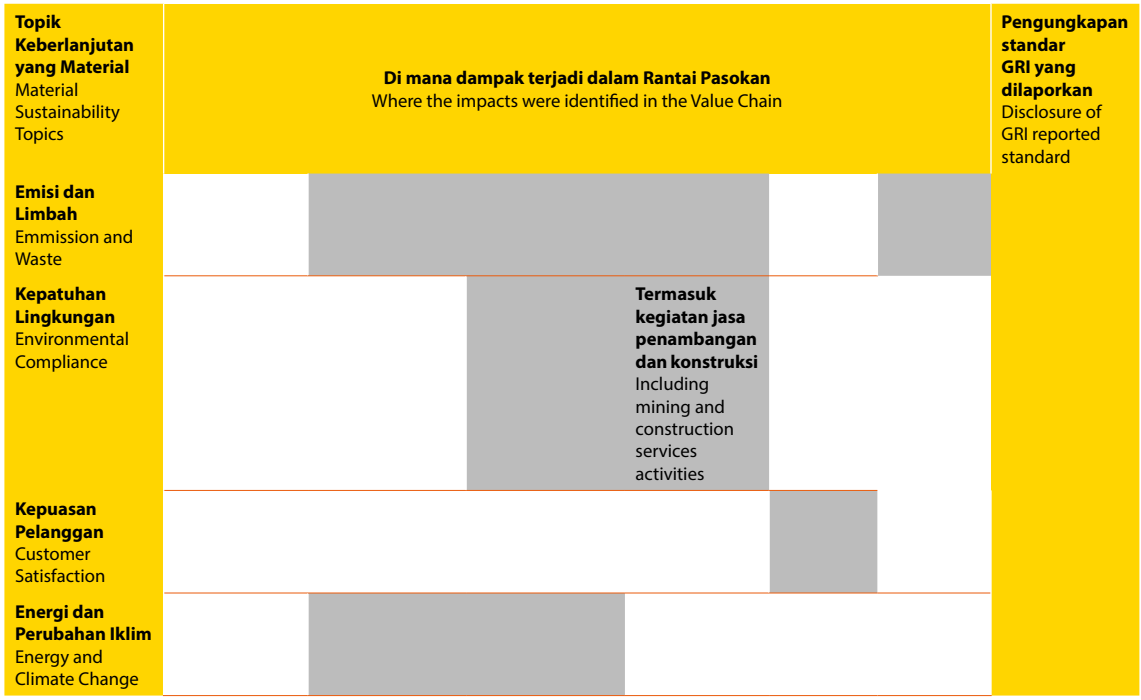
The results of the materiality review of sustainability issues and their limitations in the Company's supply chain are as presented below.

Topik Material dan Batasannya

Material Topics and Limits [102-47]

Topik Keberlanjutan yang Material Material Sustainability Topics	**Di mana dampak terjadi dalam Rantai Pasokan** Where the impacts were identified in the Value Chain						**Pengungkapan standar GRI yang dilaporkan** Disclosure of GRI reported standard
	Lini Bisnis Business Line	*Input* Input	Proses Process	*Output* Output	Di Luar Perseroan Outside Premises		
	PT United Tractors Tbk				Pelanggan Customers	Masyarakat The Society	
	Distributor Alat Berat Distributors of Heavy Equipment	Prinsipal dan Pemasok Komponen Principals and Component Supplier	Penjualan, Remanufaktur dan Rekondisi Sales, Remanufacturing and Recondition	Produk dan Jasa lainnya Other Products and Services			
	Dilakukan anak perusahaan | Committed by Subsidiaries						
	Kontraktor Penambangan Mining Contractors	Pemasok dan Subkontraktor Suppliers and Sub-contractors		Kegiatan Jasa Penambangan Mining Services			
	Pertambangan Mining	Pemasok dan Kontraktor Supplier and Contractor	Kegiatan Penambangan Mining Activities	Penjualan Komoditas Commodity Sales			
	Industri Konstruksi Construction Industry	Pemasok dan Kontraktor Supplier and Contractor		Kegiatan Jasa Konstruksi Construction Services			
	Energi Energy	Pemasok Energi Primer Prime Energy Supplier	O&M Pembangkit O&M Generator	Penjualan Energi Energy Sale			
Kinerja Ekonomi Economic Performance							
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts							
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training							
Masyarakat Setempat Local Communities							
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety				**Termasuk K3 pemilik konsesi tambang** Including OHS of mining concession owners			

Nilai Dasar Keberlanjutan Basic Value of Sustainability



Pada pelaporan 2018, terdapat perubahan cakupan topik keberlanjutan, yaitu topik anti korupsi dan ketenagakerjaan, yang walaupun masih relevan, namun tidak lagi menjadi topik material. Untuk konsistensi dan kepatuhan pada aturan pelaporan perusahaan publik kedua topik tersebut tetap dapat dijumpai dalam laporan tersebut. **[102-48]**

In 2018 reporting, we slightly changed the scope of our sustainability topics as we considered discussions on anti-corruption and employment were no longer material although still relevant. To keep the report consistent and compliant with regulators, the two referred topics are still briefly discussed in the report.

Pada Desember 2018, Perseroan melalui anak usahanya PT Danusa Tambang Nusantara, resmi menjadi pemegang saham PT Agincourt Resources, pemilik tambang emas Martabe di Sumatera Utara. Namun penambahan portofolio usaha ini belum mempengaruhi ruang lingkup pengungkapan pada Laporan Keberlanjutan 2018 ini. **[102-10]**

In December 2018, the Company through its subsidiary PT Danusa Tambang Nusantara, became a shareholder of PT Agincourt Resources who owns Martabe gold mine in North Sumatra. But this portfolio extension has not affected the scope of disclosure in this 2018 Sustainability Report.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Engaging Stakeholders

Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan menyelenggarakan pelibatan pemangku kepentingan sebagai pelaksanaan prinsip transparansi dalam tata kelola perusahaan yang baik sekaligus merupakan upaya kami untuk meningkatkan aktivitas, produk dan layanan Perseroan serta memenuhi harapan pemangku kepentingan.

As an issuer, the Company organizes stakeholder engagement as an implementation of the principle of transparency in good corporate governance and as an effort to improve the Company's products, services and business conducts while meeting the expectations of stakeholders.

Dalam rangka mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan tersebut, Perseroan telah mengidentifikasi dan mengelompokkannya ke dalam 7 kelompok, yakni: Pelanggan; Karyawan; Pemerintah; Pemegang Saham dan Investor; Media Massa; Mitra Kerja dan Pemasok; Lembaga Nirlaba dan Masyarakat. Pemilihan pemangku kepentingan dilakukan berdasarkan identifikasi kekuatan, pengaruh, legitimasi, isu dan kedalaman tingkat kepentingan pemangku kepentingan terhadap Perseroan. **[102-42]**

In order to manage relationships with these different groups of stakeholders, the Company has identified and classified them into 7 groups namely: Customers; Employees; Government; Shareholders and Investors; Mass Media; Partners and Suppliers; Non-profit and community institutions. Grouping is made after identifying the strength, influence, legitimacy, issue and depth of the level of stakeholder interest on the Company's business.

Informasi yang disajikan dalam laporan ini merupakan respons dari keinginan dan harapan dari pemangku kepentingan yang kami dapatkan dari beragam metode pelibatan yang diselenggarakan oleh Perseroan dan disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kelompok pemangku kepentingan.

The information presented in this report is a response to the demand and expectations of those different groups of stakeholders, which we have managed to collect through various engagement methods and adjusted the collected information to the inherent characteristics of each of the groups.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Engaging Stakeholders **[102-40][102-43][102-44]**

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Pendekatan yang dilakukan** Approach Used	**Frekuensi** Frequency	**Topik yang diangkat** Topics brought into Discussions	**Respons dalam Laporan ini** Responses to this Report
Pelanggan Customers	• Interaksi dengan kantor perwakilan dan karyawannya • *Website* Perseroan • *Call Center* • Media sosial • Iklan • Temu pelanggan • Hubungan masyarakat dan media • Survei kepuasan pelanggan • Interaction with the representative office and its employees • Company website • Call Center • Social media • Advertisement • Customer Gathering • Public and media relations • Customer satisfaction survey	Periodik, sesuai Kebutuhan Periodic or necessity-based	• Layanan purna jual • Dukungan produk • Produk yang efisien dan efektif • Opsi pembiayaan • Suku cadang • Opsi *remanufacturing* • After-sales service • Product support • Products that are efficient and effective • Financing options • Spare parts • Remanufacturing options	

Nilai Dasar Keberlanjutan Basic Value of Sustainability

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Pendekatan yang dilakukan** Approach Used	**Frekuensi** Frequency	**Topik yang diangkat** Topics brought into Discussions	**Respons dalam Laporan ini** Responses to this Report
Karyawan Employee	• Induksi dan Orientasi Karyawan • Program Pengembangan • Kepemimpinan • Survei Keterikatan Karyawan • Kegiatan Karyawan termasuk Olahraga dan Rekreasi, *Roadshow*, Perlombaan dan Pameran • Pengiriman Pesan Internal melalui *Video Conference*, Email, Intranet dan *Newsletters* berkala • Employee Induction and Orientation • Development Program • Leadership • Employee Engagement Survey • Employee Activities including • Sports and Recreation, Roadshows, Contests and Exhibitions • Internal Message Delivery via Video Conference, Email, Intranet and periodic Newsletters	Sesuai Kebutuhan Based on Necessity	• Remunerasi dan manfaat bagi • Karyawan • Proses Perekrutan • Pengembangan Karir • Pengalaman Kerja • Remuneration and Employee Allowances • Recruitment Process • Career development • Work experience	
Pemerintah Government	• Peraturan perundangan dari kegiatan usaha terkait • Laporan kepatuhan dan laporan Perusahaan lainnya • Pertemuan koordinasi • Program masyarakat terpadu • Kegiatan bersama • Regulations from related business activities • Compliance reports and other Company reports • Coordination meeting • Integrated community programs • Joint activities	Sesuai Kebutuhan Based on Necessity	• Kepatuhan terhadap peraturan dan perundangan • Transparansi dan informasi terkini • Kesempatan keterlibatan • Dalam program CSR • Anti korupsi dan etika bisnis • Compliance with rules and regulations • Transparency and up-to-date information • Engagement opportunities • In a CSR program • Anti corruption and business ethics	
Pemegang Saham dan Investor Shareholders and Investors	• Pengumuman kinerja per kuartal • Pertemuan dengan investor, analis dan manajer investasi • Partisipasi dalam *roadshow* investor • Konferensi • Rapat Tahunan Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Quarterly performance exposure • Meeting with investors, analysts and investment managers • Participation in investor roadshows • Conference • Annual Meeting of Shareholders • Annual report	• Per kuartal • Sesuai kebutuhan • Sesuai kebutuhan • Minimum satu kali setahun • Satu kali setahun • Quarterly • Based on Necessity • Based on Necessity • At least once a year • Once a year	• Kinerja keuangan • Informasi yang akurat dan terkini mengenai aksi • Korporasi dan arahan strategis • Progres dan status kinerja non-keuangan • Financial performance • Accurate and up-to-date information about corporate Actions • Corporate and strategic direction • Progress and status of non-financial performance	

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	**Pendekatan yang dilakukan** Approach Used	**Frekuensi** Frequency	**Topik yang diangkat** Topics brought into Discussions	**Respons dalam Laporan ini** Responses to this Report
Media Media	• Konferensi pers • Media rilis dan keterlibatan media • Wawancara • Pers Conference • Media Release and Engagement • Interviews	Sesuai Kebutuhan Based on necessity	• Kinerja keuangan • Informasi yang akurat dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis • Progres dan status kinerja Non-keuangan • Financial performance • Accurate and up-to-date information about corporate actions and strategic directions • Non financial progress and performance status	
Mitra Kerja dan Pemasok Partners and Suppliers	• Kerja sama • Forum evaluasi berkala • Partnership • Periodic evaluation forum	Minimum satu kali setahun At least once a year	• Proses tender yang transparan. • Pengawasan dan evaluasi kinerja yang adil, transparan dan wajar • Penghargaan dan penerapan Penalti yang adil • Transparent tender process. • Fair, transparent, and objective Monitoring, evaluation and performance • Recognition and fair imposement of sanctions	
Organisasi Nirlaba dan Masyarakat Umum Non-profit Organization and Society in General	• Kegiatan dan program bersama • *Website* Perseroan • Kegiatan CSR • Joint activities and programs • Company website • CSR activities	Sesuai Kebutuhan Based on neccessity	• Pengembangan program dan status kemajuan CSR • Kesempatan untuk bekerja sama dalam program CSR • Informasi kegiatan korporat • Budaya dan reputasi • Program development and CSR progress status • Opportunity to work together in a CSR program • Information on corporate activities • Culture and reputation	

Keanggotaan dalam Asosiasi

Membership in Association [102-13]

- Asosiasi Emiten Indonesia
- Asosiasi Jasa Pertambangan Indonesia (ASPINDO)
- Asosiasi Pertambangan Batubara Indonesia (APBI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Indonesian Public Listed Companies
- Indonesian Mining Services Association
- Indonesian Coal Mining Association (ICMA)
- Indonesian Chamber Of Commerce and Industry
- Indonesian Child Friendly Company Association (APSAI)

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Sustainable Development Goals

United Tractors mendukung pencapaian pembangunan berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang menjadi agenda pemerintahan yang disepakati oleh 193 negara dalam Sidang Umum PBB pada tahun 2015.

Kontribusi pada upaya pencapaian Sasaran Global dilakukan melalui pemberdayaan masyarakat dan lingkungan melalui implementasi *Public Contribution Roadmap*. Perseroan bertekad menggalang kerja sama terbaik bersama-sama dengan warga korporasi dunia di kelompok usaha dan sesama grup Astra, termasuk masyarakat sekitar area operasional berdasarkan keyakinan bahwa beragam sasaran pembangunan berkelanjutan dalam SDGs hanya dapat dicapai melalui kerja sama seluruh pemangku kepentingan.

Dalam perubahan iklim, Pemerintah Indonesia menegaskan komitmen untuk menurunkan emisi CO2 hingga sebesar 29% dengan upaya sendiri atau bahkan sampai dengan 40% dengan dukungan negara-negara donor lain di akhir tahun 2030 yang sejalan dengan Kesepakatan Paris 2016. Perubahan iklim erat kaitannya dengan aktivitas Perseroan, sehingga kami berupaya untuk melakukan upaya-upaya adaptasi dan mitigasi secara langsung dalam proses bisnis maupun mendukung masyarakat dalam menghadapi tantangan iklim.

United Tractors in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) which became the government's agenda endorsed by 193 countries during the UN General Assembly in 2015.

We contribute to the achievement of the Global Goals through community and environmental empowerment as part of the Public Contribution Roadmap. The Company is committed to working with the world's corporate citizens in business groups and with fellow subsidiaries under Astra Group, including communities residing near our operations areas based on the belief that various sustainable development goals in the SDGs can only be achieved when all stakeholders get together and work together as a large sustainability team.

In climate change, the Government of Indonesia has reaffirmed its commitment to reduce CO2 emissions independently by 29% or even up to 40% with the support of other donor countries by the end of 2030 in line with the Paris Agreement 2016. The Company's activities are closely linked to climate change. This has compelled us to make the necessary adaptation and mitigation efforts in our business processes and support the communities in dealing the climate challenge issues.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals

UNITED TRACTORS DAN TUJUAN GLOBAL

Terdapat 17 Tujuan Global yang hendak dicapai masyarakat pada 2030. Kami mengindentifikasi terdapat setidaknya 6 Tujuan Global dimana Perseroan memberikan kontribusi yang signifikan bagi penerima manfaat, yang relevan melalui aktivitas, produk dan jasa serta melalui kegiatan CSR Perseroan.

UNITED TRACTORS AND GLOBAL GOALS

There are 17 Global Goals that the global communities seek to achieve by 2030. We identify that there are at least 6 Global Goals to which the Company has made significant contributions with the relevant benefits that we have provided to the beneficiaries via the Company's products, services and CSR activities.

Kontribusi bagi pembangunan infrastruktur dilakukan melalui lini bisnis industri konstruksi dan energi yang membangun jalan dan pembangkit listrik.
Lihat halaman 32-35

Contribution to infrastructure development is made through the construction and energy industry business lines where we build roads and power plants.
See page 32-35

UT melakukan efisiensi sumber daya alam dan pencegahan pencemaran dengan 3R pada proses internal berdasarkan *Astra Green Company*.
Lihat halaman 137

UT makes natural resource efficiency and pollution prevention efforts with 3R on internal processes based on the Astra Green Companies.
See page 137

Upaya mengurangi emisi GRK dilakukan melalui efisiensi energi dan kegiatan CSR lingkungan UTREES.
Lihat halaman 104

Efforts to reduce GRK emmission are made through energy efficiency and UTRESS environment-related CSR activities.
See page 104

Melalui UTFUTURE Perseroan memberikan kontribusi pada Pendidikan di Indonesia serta penyelenggaraan UT School.
Lihat halaman 98

Through UTFUTURE the Company contributes to Education in Indonesia and organizes UT Schools.
See page 98

UTCARE memuat kegiatan yang mendukung aspek kesehatan masyarakat terutama ibu dan anak.
Lihat halaman109

UTCARE contains activities that are supportive of the health aspect of the communities, especially for mother and children
See page 109

Berperan aktif dalam 'Ayo Inklusif!' untuk memberdayakan anggota masyarakat disabilitas untuk memperoleh akses pekerjaan dan penghidupan yang layak.
Lihat halaman 67

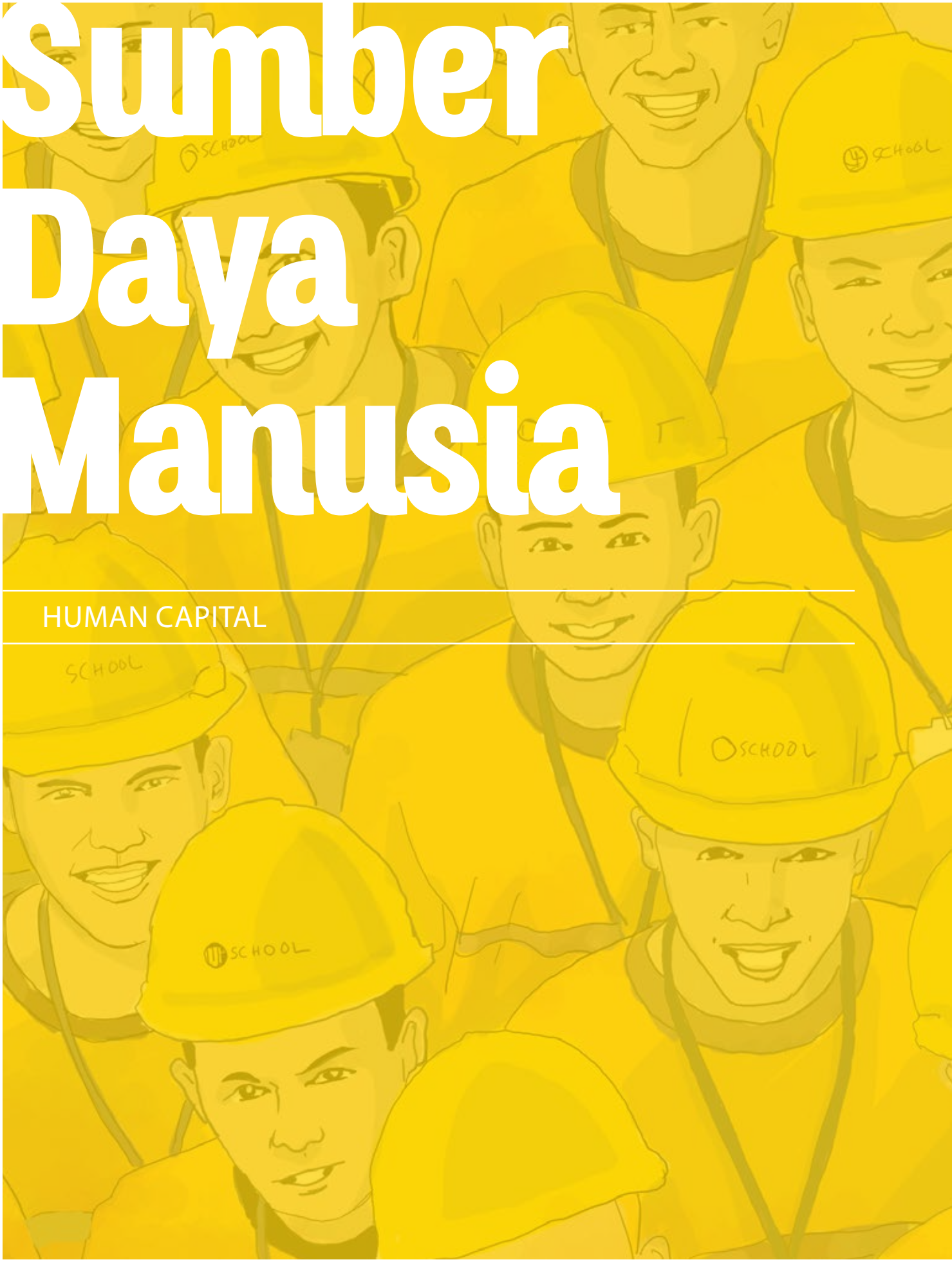
Take an active role in 'Ayo Inklusif!' To empower the disabled so they have access to employment and can live a decent life.
See page 67

Pemberdayaan melalui program UTGROWTH ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan ekonomi.
Lihat halaman 106

Empowerment through the UTGROWTH program that is aimed at improving people's welfare through economic activities.
See page 106

Sumber Daya Manusia

HUMAN CAPITAL



66 SUMBER DAYA MANUSIA
Human Capital

75 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

78 Pengembangan Kompetensi
Competency Development

84 Hubungan Industrial
Industrial Relations

88 Kinerja Sumber Daya Manusia
Human Capital Performance

Sumber Daya Manusia

Human Capital

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Perseroan diimbangi dengan membangun karakter dan kompetensi SDM agar siap menghadapi berbagai tantangan dan perubahan lingkungan bisnis.

Human Capital (HC) development in the Company is balanced with HC character and competency development to be ready to overcome the various challenges and changes in the business environment.

AYO INKLUSIF!

Sesungguhnya setiap orang berhak atas kesempatan mendapatkan pekerjaan yang layak termasuk penyandang disabilitas, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas. Untuk merealisasikannya diperlukan partisipasi aktif pemberi kerja dan masyarakat agar tercipta kesadaran untuk mengadopsi prinsip-prinsip inklusi dalam dunia kerja bagi kelompok muda penyandang disabilitas.

Berangkat dari kesadaran itu, United Tractors ikut serta dalam konsorsium Ayo Inklusif! sejak Desember 2017. Melalui kerja sama yang berjalan selama 18 bulan, Perseroan berupaya untuk memahami lebih baik peran perusahaan untuk menjadi bisnis yang inklusif dengan menjadikan United Tractors ramah disabilitas dan membuka kesempatan magang bagi mereka.

AYO INKLUSIF!

No need to argue that everyone, including the disabled, has every right to get a decent job if he or she is qualified for the job. This is clearly mandated in Law No 8 of 2016 concerning People with Disabilities. To realize this mandate, an active participation of employers and the society at large is needed to create awareness towards the adoption of this basic principle of inclusion into employment for young groups of people with disabilities.

Able to grasp the idea, United Tractors has participated in the Ayo Inklusif! Consortium since December 2017. Through an 18-month partnership, we aimed to better understand employers' communal role as inclusive businesses as we are making United Tractors a disability-friendly company that gives internship opportunities to the disabled.

Sumber Daya Manusia Human Capital

Wawan adalah nama panggilan Mochammad Arief Kurniawan, menjadi salah satu peserta magang sebagai staf CSR pada tahun 2018. Wawan adalah penyandang disabilitas tuli dan netra *low vision* karena penyakit yang diderita ibunya saat mengandung.

Dalam program Ayo Inklusif, Wawan ikut serta program *Capacity Building for Person with Disabilities*, kemudian terlibat dalam program CSR "Kampung Berseri". Di sini, Wawan ikut serta terlibat mengedukasi warga di kampung binaan UT di RW 1 dan 4 Rungkut Menanggal dalam bidang lingkungan, seperti membuat bank sampah, pembuatan kompos komunal dan pertamanan.

Wawan menemukan kecintaan baru dan bertekad untuk belajar menjadi pengusaha hidroponik. Sebuah cita-cita yang dipersembahkan untuk anaknya Putri yang baru berusia 4 bulan. Putri terlahir dari Wulan, istrinya yang juga penyandang disabilitas yang tumbuh non difabel.

Wawan, is what they call Mochammad Arief Kurniawan, one of the interns in UT's CSR division in 2018. Wawan has impaired hearing and very low vision due to a type of illness that his mother suffered from when she was conceiving him.

In the Ayo Inklusif! program, Wawan participated in the Capacity Building program for People with Disabilities, and later was engaged in the Company's CSR program themed "Kampung Berseri". Here, Wawan would give education to residents of Rungkut Managgal RW 1 and RW 4 about the environment, such as how to develop garbage banks, communal compost, and landscaping.

Wawan has already found a new personal interest and is now eager to learn how to become a hydroponic entrepreneur. This is an aim that he is dedicating to his 4-month old daughter Putri. Putri was born to his wife Wulan, who, unlike himself, grew up normal.

Mochammad Arief Kurniawan

Dendy Arifianto

Kecelakaan yang mengakibatkan kebutaan dialami Dendy pada 2011 sontak menyebabkan hidupnya terhenti. Selama 2 tahun Dendy Arifianto mengambil cuti kuliah sampai akhirnya bangkit dengan dukungan orang di sekelilingnya melanjutkan kuliah di Fakultas Hukum Universitas Brawijaya dengan Indeks Prestasi Kumulatif 3,53.

"Ibu adalah sosok yang menginspirasi saya. Mengajari untuk selalu sabar dan humoris," tuturnya sehingga kini bisa kembali ceria. Setelah mengikuti Ayo Inklusif!, Dendy memperoleh pemahaman dunia baru tentang dunia kerja. "*Move behind the darkness"* menjadi moto Dendy saat ditemui magang di PT Andalan Multi Kencana, anak perusahaan Perseroan sebagai *telemarketing*.

After an accident that caused him permanent blindness in 2011, Dendy Arifianto felt he already lost everything in life. Dendy took a 2-year break in his study, only to finally realize that he needed to move on after his beloved ones encouraged him to finish his study in Law at the University of Brawijaya, which he finally did with a 3.53 GPA.

"My mother keeps inspiring me to be patient and have a sense of humor, "explained Dendy why he is cheered up now. After the Ayo Inklusif! Program, Dendy had a new perception towards employment. "Move behind the darkness" is my motto, Dendy shared his strength when he was interviewed during internship as a telemarketing staff at PT Andalan Multi Kencana, a subsidiary of the Company's.

Sumber Daya Manusia Human Capital

Mohammad Agus Rohmatullah (25), penyandang disabilitas daksa dan wicara asal Jombang, tak menyangka diberi kesempatan magang di PT United Tractors Semen Gresik (UTSG). Tugasnya tidak main-main, Muhammad diberi waktu dua bulan untuk mengerjakan proyek pembuatan website UTSG.

Sebelum ini, Mohammad yang belajar Teknologi Informatika di Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang, mengikuti pelatihan program Ayo Inklusif. Setelah magang, kinerjanya dievaluasi yang hasilnya disampaikan ke UT Surabaya kemudian ke Kantor Pusat. Ke depan, UTSG mengharapkan keikutsertaan peserta magang disabilitas dari wilayah dekat operasi yaitu Tuban untuk lebih diprioritaskan.

Mohammad Agus Rohmatullah (25), a young man from Jombang with impaired speaking never expected that he would be hired as an intern at PT United Tractors Semen Gresik (UTSG). Mohammad's job is not an easy one for even a non-disabled person. His job is to design UTSG's website and finish it in just two months.

Prior to this, Mohammad, who had studied Information Technology at Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang University, attended one of the Ayo Inklusif! programs. After the internship, he had his performance assessed and the result was submitted to UT Surabaya and then to the Head Office. Going forward, UTSG expects the participation of the disabled to be prioritized in Tuban, closer to its areas of operations.

Mohammad Agus Rohmatullah

Sumber Daya Manusia Human Capital

Muhammad Iqbal Riski

Pernah merasa tersinggung karena ditolak bank pada waktu membuat rekening tabungan dan kartu ATM, Muhammad Iqbal Riski kemudian mendorong penyadaran kepada perbankan, hingga akhirnya pada 2015 diluncurkan fasilitas mesin ATM wicara oleh beberapa bank di Indonesia.

Melalui Ayo Inklusif!, Riski terinspirasi kembali saat bertemu penyandang disabilitas lain yang sama-sama ingin maju. Dengan berbekal pembelajaran yang diterimanya, Riski menambah keterampilannya untuk mandiri dengan magang di bagian administrasi PT Bina Pertiwi (BP), salah satu anak perusahaan Perseroan.

Ayo Inklusif! adalah konsorsium yang merupakan kerja sama Jawa Post Institute of Pro-Otonomi (JPIP), United Tractors (UT), Pusat Studi dan Layanan Disabilitas (PSLD) Universitas Brawijaya, Saujana dan Christoffel Blindenmission (CBM) dengan pembiayaan dari USAID. Project Ayo Inklusif! dibentuk untuk menyelenggarakan program peningkatan kesadaran dan pengadopsian prinsip-prinsip inklusi dalam dunia kerja bagi pemuda dengan disabilitas.

Once feeling so offended by a customer service staff who wouldn't let him open a bank account and ATM card, Muhammad Iqbal Riski encourages awareness of the banking industry, which led to the launching of special ATM machine for people with impaired speaking by several banks in Indonesia.

Through the Ayo Inklusif! program, Riski was again inspired to advance in his professional life after he met with other disabled people. Having learned what he now knows, Riski improved his skills to become more self-reliant by becoming an intern in the administration division at PT Bina Pertiwi, one of the Company's subsidiaries.

Ayo Inklusif! is a consortium of Java Post Institute of Pro-Autonomy (JPIP), United Tractors (UT), Disability Study and Service Center (PSLD) of Brawijaya, Saujana and Christoffel Blindenmission (CBM) with funding from USAID. Ayo Inklusif! project was formed to run a program to increase awareness and adoption of the principles of inclusion in the world of work for young people with disabilities.

Sumber Daya Manusia Human Capital

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

United Tractors telah berkembang menjadi induk perusahaan yang terdiversifikasi dalam Grup AHEMCE (*Astra Heavy Equipment, Mining, Construction and Energy*). Perluasan bisnis ini berarti memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam jumlah dan kualitas yang sesuai dengan kebutuhan saat ini dan mampu mendukung pencapaian visi Perseroan di masa depan.

SDM yang berkualitas dan berintegritas adalah kunci dalam memastikan keberhasilan mengeksekusi strategi bisnis. Setiap karyawan Perseroan harus mampu menjadi representasi perusahaan yang terdepan dalam berinteraksi dengan pelanggan dan memberikan solusi terbaik, meningkatkan jangkauan pelayanan dan mengelola hubungan saling menguntungkan dengan pelanggan (*mutual partnership*).

Perseroan memerlukan pemenuhan kebutuhan SDM dengan cara meningkatkan keterampilan dan keahlian sumber daya internal maupun melakukan rekrutmen eksternal jika diperlukan. Oleh karena itu, pengembangan SDM di Perseroan diimbangi dengan membangun karakter dan kompetensi SDM agar siap menghadapi berbagai tantangan dan perubahan lingkungan bisnis.

KOMITMEN UNITED TRACTORS

Strategi pengelolaan SDM (*people strategy*) menjadi bagian dari *Strategic Triple Roadmap* Perseroan yang mengatur aspek *Portfolio, People* dan *Public Contribution Strategies*. Di Perseroan strategi khusus pengelolaan SDM dirancang dan dikembangkan oleh divisi *Human Capital Management and Corporate University* (HCMCORPU) yang dituangkan dalam *Human Capital Master Plan* yang memuat tiga pilar strategi yaitu UT FIT, UT PEOPLE dan UT CULTURE.

United Tractors has matured into a diversified parent company in the AHEMCE Group (Astra Heavy Equipment, Mining, Construction and Energy). This expansion requires Human Capital (HC) in a quantity and quality that are in line with current business needs and should support the achievement of the Company's vision in the future.

HR that has quality and integrity is key to ensuring a successful of execution of business strategies. Every employee of the Company must be able to represent the Company as one of the leaders in terms of interaction with customers and to provide the best solutions, broaden service coverage and manage mutually benefiting relationships with customers (mutual partnership).

The Company requires the fulfillment of HR needs by improving the skills and expertise of internal resources and conducting external recruitment when necessary. Therefore, we balance our HR development with character building and competency development so our HR are ready to deal with the various challenges and changes in the business environment.

UNITED TRACTORS COMMITMENT

The HC management strategy (people strategy) is part of the Company's Strategic Triple Roadmap that governs the Portfolio, People and Public Contribution Strategies aspects. At the Company, a specific HC management strategy is designed and developed by the Human Capital Management and Corporate University Division (HCMCORPU) as outlined in the Human Capital Master Plan which contains three strategic pillars namely UT FIT, UT PEOPLE and UT CULTURE.

UT FIT

Memastikan penempatan karyawan menurut kebutuhan organisasi/ fungsional dan ketersediaan talenta, sehingga orang yang tepat dapat mengisi pekerjaan yang tepat.
Ensures appropriate placement of personnel according to organization/functional needs and availability of talents, therefore having the right people at the right jobs.

UT PEOPLE

Memastikan pengelola dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia, yang diukur melalui tingkat kecerdasan, kematangan emosi, ketahanan dan spiritual, melalui pengumpulan, pengelompokan dan pemetaan talenta.
Ensures management and development of people competencies, which are assessed through a series of intelligence, emotional, adversity and spiritual quotients, through talent pooling, grouping and mapping.

UT CULTURE

Memastikan akuntabilitas insan UT dalam menjalankan praktek bisnis yang berkelanjutan dan beretika melalui budaya organisasi yang disebut SOLUTION *(Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind* dan *Networking)*.
Ensures accountability of UT People in performance sustainable and ethical business practices through the organizational culture called SOLUTION (Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind and Networking).

Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy

Pada 2018 Perseroan melaksanakan empat inisiatif pengelolaan SDM, yaitu:

1. *Enhancing Organizational Productivity and Professional People Quality to Answer New Business Challenge*
   Untuk meningkatkan *agility* Perseroan dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital, Perseroan melakukan restrukturisasi organisasi melalui studi desain organisasi baru. Perseroan juga fokus pada pengendalian dan pemantauan produktivitas melalui *productivity index calculator* untuk menjadi organisasi yang produktif, efisien, efektif dan optimal. Dari sisi organisasi, melalui *Corporate University* (CorpU), Perseroan mempersiapkan SDM profesional dengan program-program pengembangan, baik untuk fungsi operasional maupun dukungan, pengembangan *talent* dan lini manajer, serta pengelolaan *expert track*.

2. *Optimize and Empower of* AHEMCE *Resources*
   Sebagai induk grup AHEMCE (*Astra Heavy Equipment, Mining, Construction and Energy*), Perseroan berupaya mengoptimalkan pemberdayaan SDM yang dimiliki dengan membangun kolaborasi antar perusahaan baik dalam sisi regulasi, organisasi, maupun infrastruktur melalui koordinasi Komite Human Capital AHEMCE.

3. HC *Digitalization*
   Perseroan memanfaatkan digitalisasi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi program-program Human Capital. Beberapa di antaranya adalah pemanfaatan media sosial dalam proses *branding* perusahaan dan penggunaan *Human Capital mobile app*.

   Metode pembelajaran yang digunakan UT adalah *action learning, blended learning assignment, mentoring*, dan *e-learning*. Dengan 82,11% karyawan berusia antara 18-35 tahun, Perseroan telah memperbaharui pendekatan untuk melakukan pelatihan dan sosialisasi dengan memanfaatkan sistem pembelajaran berbasis digital dengan pendekatan 3D (*Differentiation, Diversification and Digitalization*). 3D memungkinkan karyawan belajar secara berkelanjutan di mana pun dan kapan pun.

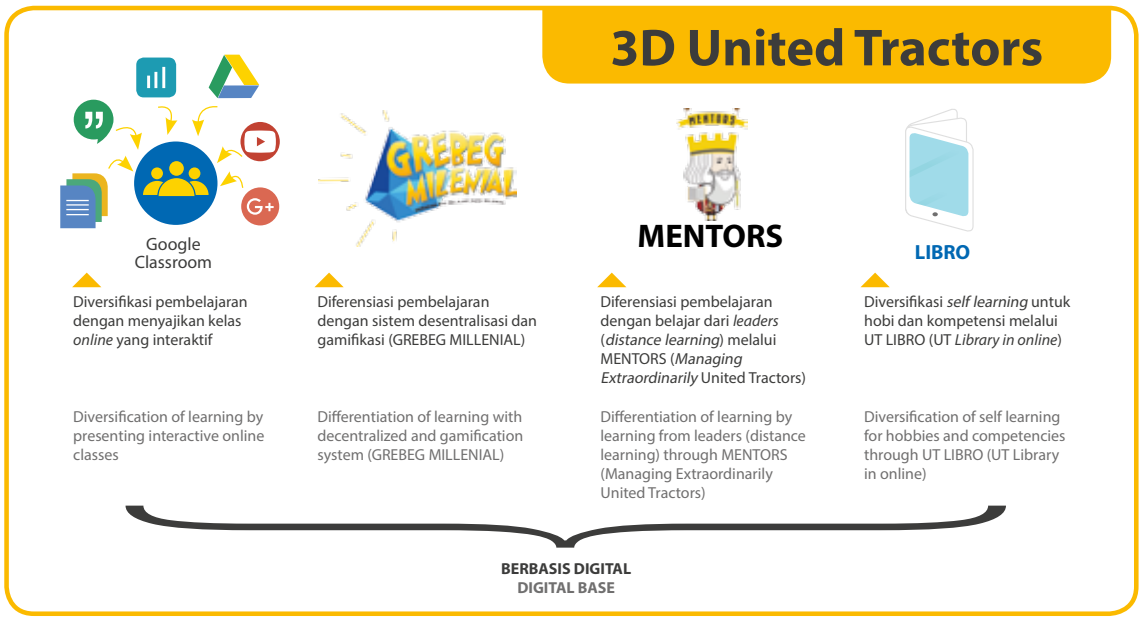
In 2018 the Company undertook four HR management initiatives, namely:

1. Enhancing Organizational Productivity and Professional People Quality to Answer New Business Challenges
   To improve the Company's agility in dealing with tough business challenges in the digital era, the Company has restructured its organization through new organizational design studies. The Company also focuses on controlling and monitoring productivity through productivity index calculators in order to become a productive, efficient, effective and optimal organization. In terms of organization, through Corporate University (CorpU), the Company prepares professional HR with development programs, both for operational and support function, talents and line manager development, and expert track management.

2. Optimize and Empower of AHEMCE Resources
   As the parent group of AHEMCE (Astra Heavy Equipment, Mining, Construction and Energy), the Company seeks to optimize the empowerment of its human resources through inter-company collaboration in terms of regulation, organization and infrastructure under the coordination of AHEMCE's Human Capital Committee.

3. HC Digitalization
   The Company utilizes digitalization to improve the effectiveness and efficiency of Human Capital programs. Some of the programs are run through the use of social media to do some branding for the Company and the use of the Human Capital mobile app.

   UT applies a learning method that consists of action learning, blended learning assignment, mentoring, and e-learning. With 82.11% of employees aged between 18-35 years, the Company has made some updates to its approach to training and outreaching with a utilization of a digital-based learning system with a 3D approach (Differentiation, Diversification & Digitalization). 3D enables employees to learn sustainably at any time and from any where they want.



4. *Increase Harmonization to Build Condusive Organization Environment to Increase Productivity*
   Perseroan meyakini bahwa produktivitas dapat dicapai jika harmonisasi dan manajemen perubahan terus dilakukan agar tercipta iklim organisasi yang kondusif. Oleh karena itu Perseroan terus menjaga komunikasi yang baik antar elemen perusahaan melalui berbagai forum seperti Genba, Forum Bipartit dan Sambung Rasa.

4. Increase Harmonization to Build Conducive Organization Environment to Increase Productivity
   The Company believes that productivity can be achieved if harmonization and change management continues to be done to create a conducive organizational climate. Therefore, the Company continues to keep good communication between elements of the company through various forums such as Genba, Bipartite Forum and Townhall Meetings.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

REKRUTMEN

Sejak awal, proses seleksi, pemetaan, penempatan dan pengembangan SDM menjadi kunci keberhasilan kinerja organisasi untuk meraih keunggulan kompetitif sampai pada *sustained competitive advantage* sehingga tetap bertahan di dalam industri.

Dengan strategi UT FIT, rekrutmen mengutamakan pemenuhan kebutuhan SDM dari kalangan internal melalui *internal job posting* sesuai dengan rencana tenaga kerja yang sudah disetujui dan dilakukan dengan proses seleksi yang objektif, adil dan setara tanpa diskriminasi. Beberapa tahun terakhir Perseroan tetap menerapkan kebijakan *zero growth*, namun dengan berkembangnya bisnis, rekrutmen dilakukan untuk menggantikan pensiun alami serta mengembangkan kompetensi yang diperlukan.

Pada 31 Desember 2018 terdapat 33.207 orang karyawan Perseroan, bertambah 10,86% dibandingkan tahun sebelumnya. Sebanyak 3.686 orang karyawan baru telah direkrut untuk mengisi posisi *fresh graduate* dan operasional (staf dan non staf). Perseroan lebih mengutamakan pengembangan karyawan dari awal (strategi "*make*") daripada merekrut karyawan yang telah berpengalaman (strategi "*buy*").

UT School yang dioperasikan di 19 kota di Indonesia menjadi salah satu sumber tenaga kerja untuk mengisi posisi-posisi operator dan mekanik (non-staf) terampil. Sebanyak 30% lulusan UT School diserap oleh Perseroan dan anak-anak perusahaan sedangkan 70% diserap oleh pasar kerja termasuk pelanggan. Posisi non-staf mengisi 85,7% angkatan kerja di Perseroan dan jumlahnya bertambah dari 25 ribu pada 2017 menjadi 28 ribu orang pada 2018. Lebih jauh tentang UT School bisa dibaca di halaman 98.

RECRUITMENT

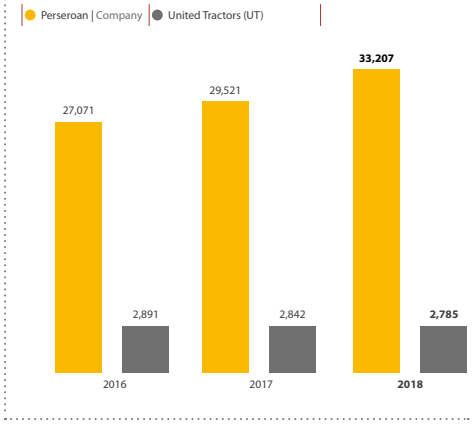
From the beginning, the key to the successful performance has been the discipline process of selection, mapping, placement, and HC development, which has allowed the Company to sustain its competitive advantage in order to survive the industry.

With the UT FIT strategy, the Company meets HC needs with a priority on internal hires via internal job posting based on approved employment plans, and does that with an objective, fair and impartial selection process without discrimination of any type. Over the past few years the Company has continued its zero growth policy, but as the business is growing, recruitments have also been made to replace retired employees and necessary competence developments have been conducted.

As of December 31, 2018, the Company had a total of 33,207 employees, an increase of 10.86% compared to the previous year's figure. As many as 3,686 fresh graduates were recruited to fill staff and non-staff positions. The Company prefers the 'make' strategy where it develops employees from the start to the 'buy' strategy where it recruits experienced employees from the labor market.

UT School program, which is run in 19 cities in Indonesia, is a reliable source of skilled operators and non-staffs. About 30% of UT School graduates have been absorbed by the Company and its subsidiaries while the remaining 70% by the labor market including customer. Non staffs represent 85.7% of the Company's head counts that increase in number from 25,000 in 2017 to 28,000 in 2018. More detailed information about UT School is available on page 98.

Total Karyawan
Total of Employee



12.5%
Pertumbuhan Total Karyawan 2017-2018
2017-2018 Growth of Total Employee

Pengembangan Kompetensi Competency Development

PENGEMBANGAN SDM

United Tractors mengembangkan SDM mengacu pada sistem manajemen *Astra Human Capital Management System* (AHCM) yang disesuaikan dengan kebutuhan. Setiap karyawan di semua jabatan memperoleh program pengembangan sejak awal rekrutmen hingga selama karyawan bekerja. Dengan strategi UT PEOPLE, program pelatihan dan pengembangan disusun mengacu pada *Human Capital Masterplan* dan *Roadmap* Kompetensi SDM, mulai dari pelatihan dan program bagi karyawan baru, hingga pengembangan dan pelatihan di tingkat manajemen/eksekutif.

Untuk mendukung pengembangan SDM, Divisi HCMCORPU mendirikan UT Corporate University pada 2010. Lembaga ini bertugas memfasilitasi, mengembangkan dan mendukung kegiatan pelatihan berkelanjutan bagi seluruh karyawan. CorpU dirancang untuk menjadi *center of certification*, *center of competencies*, *center of leadership* dan *center of culture building*, dalam upaya mempercepat persiapan kader/*talent* yang akan menjadi pemimpin Perseroan di masa depan.

Indonesia's Best Corpu merupakan ajang pencarian motor penggerak *Corporate University* di seluruh Indonesia dari majalah SWA. Dalam Indonesia's Best Corpu 2018, setelah melalui tahap seleksi yang dilakukan oleh 12 juri dari akademisi, praktisi bisnis serta konsultan, United Tractors Corporate University (UT Corpu) berhasil meraih Juara pertama untuk kategori perusahaan di lini bisnis *Non Financial Services*.

HC DEVELOPMENT

United Tractors has referred its HC development to Astra Human Capital Management System (AHCM) and adjusted it to the Company's needs. Every employee in all positions is engaged in development program from the recruitment and during employment. With the UT PEOPLE strategy, training and development programs are prepared based on the Human Capital Masterplan and HC Competency Roadmap, from training and programs for new employees, to development and training at the management/executive levels.

To support HC development, the HCMCORPU Division established UT Corporate University in 2010. This institution is tasked with facilitating, developing and supporting continuous employee training activities. CorpU is designed to be a center of certification, a center of competencies, a center of leadership and a center of culture building, in an effort to accelerate the preparation of cadres/talents projected to be the Company's leaders in the future.

Indonesia's Best Corpu is an event to identify movers of Corporate University throughout Indonesia by SWA magazine. In the 2018 Best Corpu Indonesia, after a selection process by 12 judges from the academia, business practitioners and consultants, United Tractors Corporate University (UT Corpu) won the 1st place for Non-Financial Services business line category.

Pengembangan Kompetensi Competency Development

Program Pembelajaran United Tractors

United Tractors Learning Program

Program Kepemimpinan Leadership Program	Program Profesional/Sertifikasi Professional/Certified Program	Program Budaya Kerja Work Culture Program
Program dasar untuk tingkat pimpinan yang dibagi menjadi 2 kelompok: • *Existing leader*, yaitu program wajib di setiap level pimpinan untuk membangun kapasitas pemimpin yang mampu bekerja efektif sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya. • *Future leader*, yaitu program bagi calon pemimpin untuk membuka wawasan dan mengembangkan kompetensi dasar kepemimpinan agar mampu menjadi pemimpin yang efektif di masa depan.	Program yang dirancang untuk mentransformasi dan standardisasi bisnis proses di fungsi *product support* agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja. Program ini bersifat mandatori bagi pemimpin *product support* di cabang dan lokasi tambang dan tenaga ahli operasional. Program berlangsung dalam tahapan pembelajaran berseri selama tiga bulan melalui skema *in-class workshop, on field project* selama dua periode dan diakhiri dengan presentasi final hasil proyek.	Program ini dirancang untuk membangun nilai-nilai dan menciptakan iklim emosional yang positif (*engagement*) di dalam organisasi agar bisa meningkatkan efektivitas dan produktivitas kinerja untuk mendukung tercapainya visi, misi dan strategi organisasi. Program ini wajib diikuti oleh seluruh insan UT.
Basic program for leadership level divided into 2 groups: • Existing leader; i.e. mandatory programs at each level of leadership to build the capacity of leaders who are able to work effectively in accordance with their duties and responsibilities. • Future leader; a program for prospective leaders to broaden their horizons and develop basic leadership competencies to make them effective leaders in the future.	Programs designed to transform and standardize business process in product support function in order to increase performance effectiveness and productivity. This program is mandatory for leaders in product support at branches and mining sites and operational experts. The program is run in phases for three months through in-class workshops, on field projects for two periods and ends with a final presentation of project results.	This program is designed to build values and create a positive emotional climate (engagement) within the organization in order to increase performance effectiveness and productivity to support the achievement of the organization's vision, mission and strategy. This program is mandatory to all of UT employees.

KARIER DAN SUKSESI

Penilaian kinerja dikelola melalui sistem "UT One" melalui 3 tahap. Di pertengahan tahun setiap karyawan berhak memperoleh *review* pencapaian kinerja individu yang disebut fase IPR (*Individual Performance Review*) berdasarkan IPP (*Individual Performance Plan*) yang ditetapkan bersama atasannya di awal tahun. Pada tahap IPR, karyawan dan atasannya berupaya untuk memperbaiki *gap* antara target dan pencapaian agar dapat membantu keberhasilan pencapaian target pada akhir tahun, pada saat dilakukan penilaian dan evaluasi atas pencapaian selama satu tahun IPA (*Individual Performance Appraisal*).

Hasil penilaian kinerja dan kompetensi menjadi acuan dalam menentukan besaran bonus akhir tahun, remunerasi, promosi/rotasi serta untuk menentukan kebutuhan program pengembangan yang harus diikuti karyawan bersangkutan. Sebanyak 100% karyawan tetap menerima siklus evaluasi karyawan pada 2018 yang terdiri dari spesialis seperti mekanik dan *sales* serta posisi generalis. 1.086 orang di antaranya mendapat promosi untuk menempati berbagai posisi.

Perseroan menyusun program *career path* yang dapat mengakomodasi pengembangan karir baik berbasis *generalist* (kaderisasi kepemimpinan) maupun berbasis *expertise* (keahlian di bidangnya). Proses evaluasi dan perencanaan untuk persiapan pemimpin masa depan dilakukan dua kali dalam setahun yang menghasilkan *Replacement Table Chart* (RTC) dan profil *Human Asset Value* (HAV).

Profil HAV kemudian digunakan sebagai dasar untuk pengisian program kepemimpinan dengan memberikan beberapa penugasan seperti perluasan cakupan kerja, rotasi/mutasi/promosi, menjadi fasilitator dalam pelatihan, seminar, *benchmark*, termasuk melakukan pembelajaran mandiri serta pelatihan dan pembinaan.

CAREER AND SUCCESSION

Performance appraisal is managed through the "UT One" system in 3 stages. In the middle of the year each employee is given a review of his or her individual performance achievements called the IPR phase (Individual Performance Review) based on the IPP (Individual Performance Plan) that was established with his or her superior at the beginning of the year. In the IPR stage, employees and superiors will try to improve the gap between targets and achievements so the targets will be achieved by the end of the year, which is when full year appraisal on achievement of IPA (Individual Performance Appraisal) is conducted.

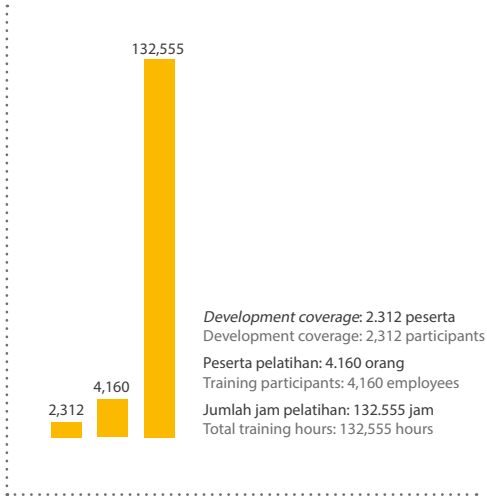
Appraisal results and competency assessments serve as a reference in determining employee year-end bonuses, remuneration, promotion/rotation and in determining development program that the respective employees must participate in. As many as 100% of employees went through this evaluation cycles in 2018, consisting of specialists such as mechanics and sales as well as generalists. 1,086 of them were promoted to fill various positions.

The Company has developed a career path program that can accommodate generalist-based and expertise-based career developments. The process of evaluation and planning for future leader preparation is carried out twice a year, which results in Replacement Table Chart (RTC) and profile of Human Asset Value (HAV).

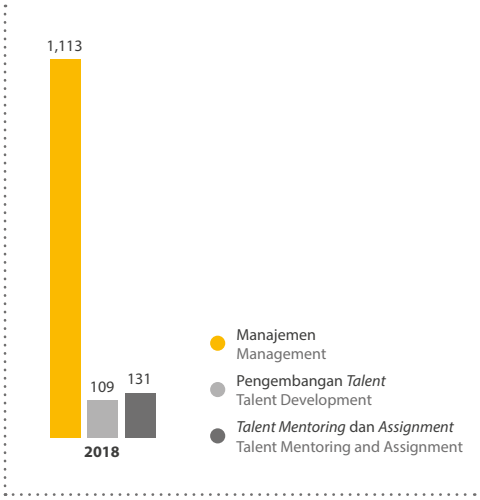
The HAV profile is then used as the basis for filling leadership programs by providing several assignments such as work scope extension, rotation/transfer/promotion, becoming a facilitator in training, seminars, benchmarks, including providing independent learning facilities, and organizing trainings and coaching.

Pengembangan Kompetensi Competency Development

Pengembangan Kompetensi dan Jumlah Peserta
Competency Development and Number of Participant



Pelatihan Manajemen dan Jumlah Peserta
Management Training and Number of Participant



BUDAYA UNITED TRACTORS

Dengan lebih dari 35 ribu angkatan kerja, United Tractors tidak hanya memerlukan karyawan yang kompeten tetapi harus memiliki budaya yang dimiliki bersama dalam perusahaan untuk mendukung peningkatan kinerja karyawan. Dengan strategi UT CULTURE, Perseroan melakukan manajemen sumber daya manusia berbasis pengetahuan, kompetensi dan keterampilan serta dikelola dengan budaya organisasi SOLUTION (*Serve*, *Organized*, *Leading*, *Uniqueness*, *Totality*, *Innovation*, *Open-mind* dan *Networking*).

SOLUTION merupakan kompetensi inti yang dimiliki oleh Perseroan yang dibangun di atas fondasi Catur Dharma. Setiap pengambilan keputusan dan tindakan yang dilakukan harus berdasarkan pemikiran bahwa keputusan atau tindakan tersebut telah bersesuaian dengan nilai-nilai United Tractors.

Peran kunci budaya United Tractors terletak pada pimpinan dan karyawan yang ada di dalamnya turut berpartisipasi. Setiap pemimpin harus mengimplementasikan SOLUTION atau menyatukan nilai-nilai yang berbeda karena didasari oleh kepentingan yang berbeda sehingga akan tercipta nilai-nilai yang dihayati bersama.

Penguatan budaya perusahaan juga terus dilakukan melalui pengembangan "*Agent of Change*" (AOC) yang memperoleh pelatihan dan pengembangan budaya. AOC bertugas menjadi inspirasi bagi rekan-rekannya di tempat kerja masing-masing.

UNITED TRACTORS CULTURE

With a total headcounts of more than 35 thousand, not only does United Tractors need competent employees but it must also have a common culture that can help improve the work performance of the employees. With the UT CULTURE strategy, the Company conducts human resource management based on knowledge, competence and skills and does that on the SOLUTION (Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovation, Open-mind and Networking) organizational culture.

SOLUTION is the Company's core competency that is built on Catur Dharma as the main foundation. Every decision made and action taken must be based on the principle that the decision or action always adheres to the core values of United Tractors.

The key role of United Tractors culture rests in the leaders while employees shall play their parts through participation. Every leader must implement SOLUTION or bring together the different values from different interests so employees of different backgrounds will have a set of common values.

Strengthening the corporate culture is also continuously done through the development of "Agent of Change" (AOC) who will receive trainings and cultural development. The duty of AOC is to inspire their fellow employees at their respective workplaces.

Pengembangan Kompetensi Competency Development

Pada masa awal kerja, setiap orang memperoleh pelatihan *basic mentality*, tidak hanya untuk menciptakan etos kedisiplinan tetapi juga menanamkan cinta tanah air. Kebanyakan dari mereka akan bekerja di pelosok Nusantara menjadi representasi Perseroan dalam berinteraksi dengan pelanggan dan memberikan solusi terbaik serta menjalin hubungan dengan masyarakat.

In post-recruitment days, every new employee is given training on basic mentality, not only to create a discipline work ethos, but also to embed for country. Most of employees hired will be stationed across the Indonesian archipelago as the Company's representatives, representing how to interact with customers, provide the best solutions, and build relationships with the communities.

Hubungan Industrial

Industrial Relations

Hubungan industrial yang baik mendorong terciptanya ketenangan berusaha dan bekerja, peningkatan produktivitas kerja adalah hasil yang diperoleh dari hubungan industrial yang baik serta memberi manfaat yang dirasakan oleh seluruh pihak dalam hubungan kerja.

Dalam proses hubungan industrial, Perseroan bermitra erat dengan Serikat Pekerja berasaskan *partnership*. Terdapat 1 (satu) Serikat Pekerja di United Tractors, dimana 61% karyawan menjadi anggotanya. Melalui komunikasi yang harmonis dan produktif dengan serikat pekerja, kepentingan karyawan dan pengusaha dapat terakomodir dengan baik serta pengawasan atas implementasinya menjadi lebih optimal.

Secara berkala, Perseroan dan Perwakilan Serikat Pekerja melakukan perundingan untuk menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang pada pokoknya mengatur perihal hak dan kewajiban karyawan yang dijadikan acuan bersama bagi karyawan dan

Good industrial relations will help create trouble free environment for employees is conducting business and doing their work. This will lead to improved productivity and will provide benefits to many elements of the Company in terms of work relationship.

In the process of industrial relations, the Company builds close relation with its labor union on the principle of partnership. United Tractors has 1 (one) Labor Union whose members represent 61% of the Company's total headcounts. Through harmonious and productive communication with the union, the interests of employees and employers are properly accommodated and supervision over its implementation becomes more optimal.

The Company and the Labor Union Representatives conduct periodic review to prepare Collective Labor Agreement (PKB), which basically specify the rights and obligations of employees which are used as a collective reference for employees and employers in building

pengusaha dalam menjalankan hubungan kerja. Pokok pembahasan PKB kemudian diperbaharui secara berkala sesuai perkembangan regulasi ketenagakerjaan dan perkembangan Perseroan atas kepentingan bersama demi tercapainya produktivitas kerja.

Pada tahun 2018, Perseroan dan Serikat Pekerja telah bersama-sama melakukan perundingan dan sepakat untuk menyetujui dan menandatangani PKB Periode 2018-2020. **[102-41]**

Perseroan dan Serikat Pekerja membentuk Forum Bipartit sebagai media komunikasi formal yang membahas kegiatan usaha dan ekspektasi kerja karyawan, manajemen dan Serikat Pekerja. Forum Bipartit juga berperan untuk menyelesaikan masalah-masalah ketenagakerjaan dan membina kerja sama yang kuat dengan seluruh pihak.

KESEJAHTERAAN DAN *WELL-BEING*

Remunerasi yang diterima karyawan meliputi gaji pokok, tunjangan kesehatan, tunjangan transportasi, makan siang, tunjangan libur, tunjangan hari raya, asuransi jiwa, fasilitas tempat tinggal, rencana pensiun, kepemilikan mobil serta bonus tahunan.

Kebijakan remunerasi ditentukan berdasarkan berbagai tinjauan seperti peraturan, standar industri, standar upah minimum regional/provinsi, kondisi keuangan perusahaan, dan kondisi makro ekonomi seperti inflasi. Selain itu, kompetensi, pengalaman dan kinerja setiap karyawan juga menjadi faktor penentu yang menyebabkan adanya perbedaan nilai gaji awal kerja dan bonus tahunan yang diterima masing-masing karyawan. Pada tahun 2018, Perseroan melakukan kajian terkait strategi renumerasi baru yang diharapkan mampu menarik dan mempertahankan karyawan, sehubungan dengan adanya *shifting* dalam tren dunia kerja saat ini.

Selain apresiasi berbentuk uang, Perseroan menyelenggarakan *Harmony Award* yang saat ini memasuki tahun kedua, atas upaya menjaga hubungan industrial yang harmonis. Penguatan budaya perusahaan juga terus dilakukan melalui pengembangan agen-agen budaya dan optimalisasi Klub Hobi dan Komunitas Kerohanian di bawah Perseroan.

work relations. The subject of PKB discussion is updated regularly to meet regulatory changes and the Company's progress based on common interest to ensure that work productivity is achieved.

In 2018, the Company and the Labor Union have reviewed and agreed to approve and sign the PKB for the period 2018-2020.

The Company and the Labor Union formed Bipartite Forum as a formal communication media to discuss business activities and work expectations of employees, management and the Labor Union. The Bipartite Forum also has the role of resolving labor issues and building strong cooperation with all parties.

WELFARE AND WELL-BEING

Employees receive remuneration in the form of basic salary, health benefits, transportation allowances, lunch, holiday allowances, religious holiday allowances, life insurance, residential facilities, retirement plans, car ownership and yearly bonuses.

Remuneration policy is determined based on various reviews such as on regulations, industry standards, regional provincial minimum wage, company financial conditions, and macroeconomic conditions such as inflation. Other determining factors are competency, experience and performance of respective employee so there is a difference in the amount of starting salary and yearly bonus received by the employees. In 2018, the Company conducted a study on new remuneration strategy which is expected to attract and retain employees, due to the current shifting trend in employment

Besides financial, the Company uses other means to show appreciation like Harmony Award, now the second year,. The award is given to efforts to maintain harmonious industrial relations. The corporate culture also continues to be strengthened via the development of agents of change and the optimization of the Company's Hobby Club and Spiritual Community.

Hubungan Industrial Industrial Relations

Kantor Pusat United Tractors kini memiliki *Daycare* AHEMCE yang diresmikan pada Juni 2018. *Daycare* AHEMCE merupakan fasilitas penitipan dan pengasuhan anak bagi karyawan AHEMCE yang membutuhkan tempat terpercaya dan berkualitas di kawasan PPI Cakung. Selain itu, penyelenggaraan *Daycare* AHEMCE bertujuan untuk mengoptimalkan tumbuh kembang anak dalam pendidikan, perawatan dan perlindungan dengan menggantikan sementara peran stimulasi orang tua selama bekerja.

The United Tractors Head Office now has an AHEMCE Daycare which was inaugurated in June 2018. AHEMCE Daycare is a child care facility for AHEMCE employees who need a reliable and quality place in Cakung PPI area. In addition, the organization of AHEMCE Daycare aims to optimize children's growth and development in education, care and protection by taking the stimulating roles of the children's parents while they are at work.

Di bawah naungan Yayasan Karya Bakti UT (YKBUT) dan bekerjasama dengan Lembaga Pengembangan Diri dan Komunitas (LPDK) Kemuning Kembar, Yogyakarta, pengelolaan Daycare diselenggarakan dengan menggunakan program Omah Perden, yang dikemas dalam lima aspek, yakni Penitipan dan Pengasuhan anak; Kesehatan Anak; Pemenuhan Standar Gizi; Deteksi Dini Perkembangan Anak; Stimulasi Perkembangan Anak. Stimulasi dalam program ini mengacu pada sisi fisik, kognitif, bahasa, psikomotor, emosi, sosial dan karakter anak yang dikemas dalam bentuk permainan dan aktivitas harian.

Under Yayasan Karya Bakti UT (YKBUT) and in collaboration with the Lembaga Pengembangan Diri dan Komunitas (LPDK) Kemuning Kembar, Yogyakarta, Daycare is managed using the Omah Perden program, which is packaged in five aspects, namely Child Care and Custody; Children's Health; Fulfilment of Nutrition Standards; Early Childhood Detection; Child Development Stimulation. Stimulation in this program refers to the physical, cognitive, language, psychomotor, emotional, social and character of the child which are packaged in the form of games and daily activities.

Kehadiran *Daycare* AHEMCE di lingkungan kantor menjadi bentuk peran dan komitmen UT yang tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI) bersama UNICEF dan Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, yang menempatkan prinsip kesejahteraan anak sebagai fokus utama dari tanggung jawab sosial perusahaan.

The AHEMCE Daycare at the office reflects Association of role and commitment as members of the Indonesian Child Friendly Company Association (APSAI) with UNICEF and the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection, which communities the importance of child welfare as the focus in corporate social responsibility.

PROGRAM PENSIUN

Perseroan menyelenggarakan Program Persiapan Pensiun (P3) untuk mempersiapkan para karyawan yang akan memasuki masa pensiun. P3 diberikan dari tiga tahun sebelum karyawan memasuki masa pensiun resmi, yang dibagi dalam dua kegiatan, yaitu pelatihan kewirausahaan dan acara apresiasi karyawan beserta pasangannya.

Perseroan mendaftarkan setiap karyawan tetap dalam program manfaat pensiun, yang memotong sebagian gaji karyawan untuk ditabung sebagai manfaat pensiun sesuai peraturan perundangan. Program manfaat pensiun pasti dikelola oleh Dana Pensiun Astra ("DPA"). Selain mendapatkan dana manfaat pensiun, karyawan yang bersangkutan juga menerima manfaat lainnya seperti uang pisah. Pada tahun 2018, karyawan Perseroan yang memasuki masa pensiun berjumlah 22 orang.

RETIREMENT PROGRAM

The Company organizes a Retirement Preparation Program (P3) to prepare its retiring employees for their post-retirement life. P3 is given three years prior to the effective date of retirement and divided into two activities; entrepreneurship training and events of appreciation events for the retiring employees and their spouses.

The Company has all of its permanent employees registered in the retirement program, where a portion of their salaries will be deducted and saved for retirement benefit based on all regulations that prevail. The retirement benefit program is managed by the Astra Pension Fund ("DPA"). In addition to the retirement fund, a retiring employee will also receive another benefit referred internally to as 'goodwill fund'. In 2018, 22 of the Company's employees entered retirement age.

Kinerja Sumber Daya Manusia

Human Capital Performance

PENGUKURAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA

Full Time Equivalent (FTE)

Untuk memastikan/mengukur tingkat produktivitas karyawan, UT menggunakan metode *Work Load Analysis* yaitu metode pengukuran beban kerja dan jumlah rata-rata satuan kerja yang dibutuhkan oleh seorang pekerja dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Di dalam melakukan pengukuran *Work Load Analysis* tersebut, satuan yang umum dipakai adalah *Full Time Equivalent* (FTE). FTE adalah satuan untuk mengukur beban kerja setara dengan jumlah orang yang mengerjakan dan berdasarkan waktu kerja efektif.

Standar kategori FTE yang digunakan di UT adalah sebagai berikut:

1. < 100% *Underload*
2. 100% hingga 110% *Productive*
3. 111% hingga 120% *Best Productive*
4. > 120% *Overload*

MEASUREMENT OF EMPLOYEE PERFORMANCE

Full Time Equivalent (FTE)

To both ensure and measure the level of employee productivity, UT uses the Work Load Analysis method, a method formulated to gauge workload and the average number of work units that a worker needs to complete his or her work.

In Work Load Analysis, the commonly used unit is called Full Time Equivalent (FTE). FTE is a unit that measures workloads considered equivalent to the number of people working on and based on effective work time.

The used standards of FTE at UT are as follows:

1. <100% Underload
2. 100% to 110% Productive
3. 111% to 120% Best Productive
4. > 120% Overload

Dari hasil pengukuran sampai dengan tahun 2018, rata-rata FTE UT adalah 111% (*Best Productive*).

KIPKA

Bentuk implementasi *Astra Human Capital Management* (AHCM) adalah dengan melakukan program asesmen KIPKA (Kriteria Implementasi Praktik Ke-HC-an Astra). Asesmen KIPKA dilakukan untuk memastikan praktik *Human Capital* (HC) diimplementasikan sesuai dengan kriteria yang telah distandarkan. Untuk mengimplementasikan Asesmen KIPKA dilakukan juga pembentukan dan pengembangan asesor AHEMCE, komite HC AHEMCE dan jadwal pelaksanaan asesmen.

Pada tahun 2018, AHEMCE telah melakukan pengembangan asesor KIPKA sebanyak 84 asesor yang terdiri dari:

- 19 *Lead Assessor* KIPKA AHEMCE
- 33 *Assessor* KIPKA
- 33 *Co Assessor* KIPKA

Komite HC AHEMCE dibentuk untuk memastikan pembaharuan dan penetapan kebijakan di setiap pilar HC yang terdiri dari komite *Organization Development*, *Cost Control*, *People Development*, *Industrial Relation*, *Reward & Performance* serta Digitalisasi.

Untuk pelaksanaan asesmen setiap tahunnya, AHEMCE melakukan audit di lima perusahaan dan tindak lanjut untuk perusahaan lainnya. Dari hasil asesmen tersebut, UT berhasil meraih Kategori Platinum dengan nilai 91,88%. Hal ini menunjukkan bahwa UT hampir 100% mengimplementasikan praktik HC yang sesuai dengan Kriteria AHCM.

Konsistensi Perseroan mengelola sumber daya manusia secara komprehensif memperoleh perhatian tidak saja di Indonesia tetapi juga di mancanegara. Dalam MAKE Awards 2018 yang mengusung tema "*Research on Knowledge Innovation*", Perseroan berhasil meraih penghargaan sebagai pemenang ke-7 dan memperoleh pengakuan sebagai MAKE Winner Asia, bersanding bersama 18 perusahaan atau organisasi yang ikut dari seluruh Asia.

Dalam kondisi persaingan bisnis yang begitu menantang di era saat ini, UT tetap berhasil mempertahankan prestasinya sebagai salah satu perusahaan di Indonesia yang menjadikan pengetahuan bagi SDM sebagai hal penting bagi kemajuan organisasi.

From the measurement results up to 2018, the average UT FTE is 111% (Best Productive).

KIPKA

The implementation of Astra Human Capital Management (AHCM) takes the form of KIPKA assessment program (Criteria for Implementation of Astra's HC Practices). KIPKA Assessment is conducted to ensure that Human Capital (HC) practices have been implemented in accordance with standardized criteria. In making KIPKA Assessment, AHEMCE assessors are also formed and developed, while an HC AHEMCE committee is established and implementation schedule is set.

In 2018, AHEMCE had developed 84 assessors for KIPKA assessment, which consist of:

- 19 KIPKA AHEMCE Lead Assessors
- 33 KIPKA Assessors
- 33 KIPKA Co Assessors

The HC AHEMCE Committee was formed to ensure updates and make policies in each HC pillar, consisting of the Organization Development Committee, Cost Control, People Development, Industrial Relations, Reward & Performance and Digitalization.

For its yearly assessments, AHEMCE does audits on the five companies and follow-up for other companies. From the assessment results, UT earned the Platinum Category with score of 91.88%. This indicates that UT is almost 100% implementing HC practices that are in accordance with the AHCM Criteria.

The consistency of the Company in managing its human resources comprehensively is dragging attention not only in Indonesia but also overseas. In MAKE Awards 2018 themed Research on Knowledge Innovation", the Company came out as the 7th winner and as the 1st winner in MAKE Winner Asia, having competed with 18 other participating companies or organizations from all over Asia.

Amidst today's challenging business competition, UT is able to maintain its achievement as one of the companies in Indonesia that regards human resources knowledge as the key for the advancement of the organization.

Kinerja Sumber Daya Manusia Human Resource Performance

Statistik Karyawan (UT)

Employee Statistic (UT) **[102-8]**

Ketenagakerjaan Employment	2018		2017	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah karyawan berdasarkan usia Total Employees based on Age				
< 30 tahun | year	684	37	842	38
30–50 tahun | year	1,894	85	1,802	80
> 50 tahun | year	80	5	73	7
TOTAL	**2,658**	**127**	**2,717**	**125**
Jumlah karyawan berdasarkan jenjang jabatan Total Employee based on Office Ranks				
Direksi | Board of Director	6	-	6	-
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	11	2	11	2
Manajer Level | Department Head	80	6	82	6
Supervisor Level | Section Head Level	56	8	61	6
Staf | Staff	631	55	627	50
Non Staff | Non Staff	1,900	56	1,991	61
TOTAL	**2,658**	**127**	**2,717**	**125**
Jumlah karyawan berdasarkan tingkat pendidikan Total Employee based on Educational Background				
Sarjana | Bachelor	599	72	591	70
Diploma | Diploma	609	37	622	37
Setara SMA | Highschool Equivalent	1,446	18	1,499	18
Setara SMP | Junior High Equivalent	4	-	5	-
TOTAL	**2,658**	**127**	**2,717**	**125**
Jumlah karyawan berdasarkan status ketenagakerjaan Total Employees based on Employment Status				
Permanen | Permanent	2,587	121	2,643	118
Non permanen | Non Permanent	71	6	74	7
Alih daya | Outsource	-	-	-	-
TOTAL	**2,658**	**127**	**2,717**	**125**
Jumlah karyawan berdasarkan status masa kerja Total Employees based on Years of Service				
< 3 tahun | year	123	15	63	8
3–5 tahun | year	159	9	176	10
5–10 tahun | year	996	55	1,027	56
10–15 tahun | year	691	15	709	15
> 15 tahun | year	689	33	742	36
TOTAL	**2,658**	**127**	**2,717**	**125**

Kinerja Sumber Daya Manusia Human Resource Performance

Rekrutmen Recruitment [401-1]	**2018**		2017	
	Laki-laki Male	**Perempuan** Female	**Laki-laki** Male	**Perempuan** Female
Jumlah Tenaga Kerja Baru berdasarkan usia Total new Employees based on Age				
< 30 tahun | year	70	8	59	8
30–50 tahun | year	4	1	4	-
> 50 tahun | year	-	-	-	-
TOTAL	74	9	63	8

Turnover [401-1]	**2018**		2017	
	Laki-laki Male	**Perempuan** Female	**Laki-laki** Male	**Perempuan** Female
Turnover karyawan berdasarkan usia Employee Turn Over based on Age				
< 30 tahun | year	40	2	56	2
30 – 50 tahun | year	63	3	53	3
> 50 tahun | year	22	2	19	2
Rata-rata berdasarkan gender (%) Average based on Gender	41	2	42	2

(jam/orang) (hours/person)

Pelatihan Training [404-1]	**2018**		2017	
	Laki-laki Male	**Perempuan** Female	**Laki-laki** Male	**Perempuan** Female
Rata-rata jam pelatihan Average training hours	35	38	35	30
Direksi | Board of Director	24	24	24	24
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	24	24	24	24
Manajer Level Department Head	35	66	35	24
Supervisor Level Section Head Level	45	35	36	24.5
Staf | Staff	42	42	45	42
Non Staff | Non Staff	42	42	45	42

Kinerja Sumber Daya Manusia Human Resource Performance

Penilaian Kinerja Performance Appraisal [404-3]	2018		2017	
	Laki-laki Male	**Perempuan** Female	**Laki-laki** Male	**Perempuan** Female
Persentase karyawan yang menerima evaluasi kinerja dan pembinaan karir (%) Percentage of Employees that undergo performance evaluation and received career coahing				
Kepala Divisi/Fungsi Division/Function Head	100%	100%	100%	100%
Manajer Level Department Head	100%	100%	100%	100%
Supervisor Level Section Head Level	100%	100%	100%	100%
Staf | Staff	100%	100%	100%	100%
Non Staff | Non Staff	100%	100%	100%	100%

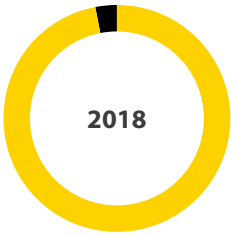
Statistik Karyawan (Perseroan)

Employee Statistic (Company) [102-8]

Karyawan menurut Jenis Kelamin

Employees by Gender

Jenis Kelamin Gender	2018	2017
Pria | Male	32,431	28,782
Wanita | Female	776	739
Jumlah | Total	**33,207**	**29,521**



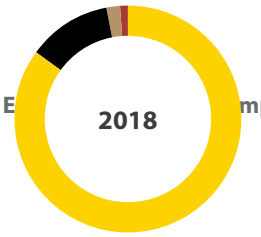
Pria | Male 97.66%
Wanita | Female 2.34%

Pria | Male 97.5%
Wanita | Female 2.5%

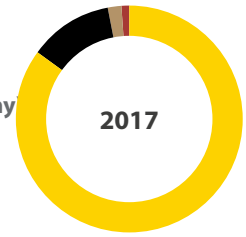
Karyawan menurut Tingkat Jabatan

Employees by Level of Position

Jabatan Position	2018	2017
Non-staf | Non-staff	28,529	25,231
Staf | Staff	3,850	3,540
Manajer | Manager	779	685
Direktur dan Eksekutif Director and Executive	49	65
Jumlah | Total	33,207	29,521



Non-staf | Non-staff 85.91%
Staf | Staff 11.59%
Manajer | Manager 2.35%
Direktur dan Eksekutif Director and Executive 0.15%

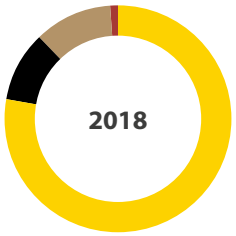


Non-staf | Non-staff 85.47%
Staf | Staff 11.99%
Manajer | Manager 2.32%
Direktur dan Eksekutif Director and Executive 0.22%

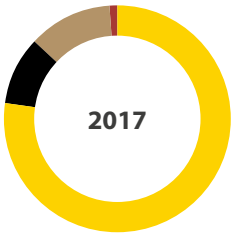
Kinerja Sumber Daya Manusia Human Resource Performance

Karyawan menurut Latar Belakang Pendidikan
Employees by Educational Background

Latar Belakang Pendidikan Educational Background	2018	2017
SMA | High School	25,980	23,089
Diploma | Diploma	3,317	2,946
S1 | Bachelor	3,617	3,373
S2/S3 | Master/Doctor	293	113
Jumlah | Total	33,207	29,521



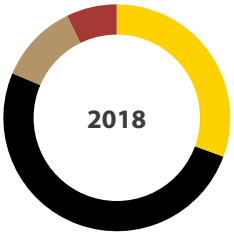
- SMA | High School 78.24%
- Diploma | Diploma 9.99%
- S1 | Bachelor 10.89%
- S2/S3 | Master/Doctor 0.88%



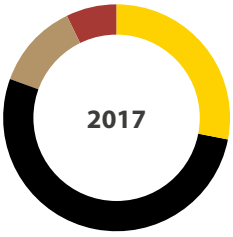
- SMA | High School 78.21%
- Diploma | Diploma 9.98%
- S1 | Bachelor 11.43%
- S2/S3 | Master/Doctor 0.38%

Karyawan menurut Kelompok Usia
Employees by Age Group

Kelompok Usia Age Group	2018	2017
18-25 tahun | years old	10,133	8,532
26-35 tahun | years old	17,195	15,375
36-45 tahun | years old	3,572	3,468
46-55 tahun | years old	2,307	2,146
>55 tahun | years old	-	-
Jumlah | Total	33,207	29,521



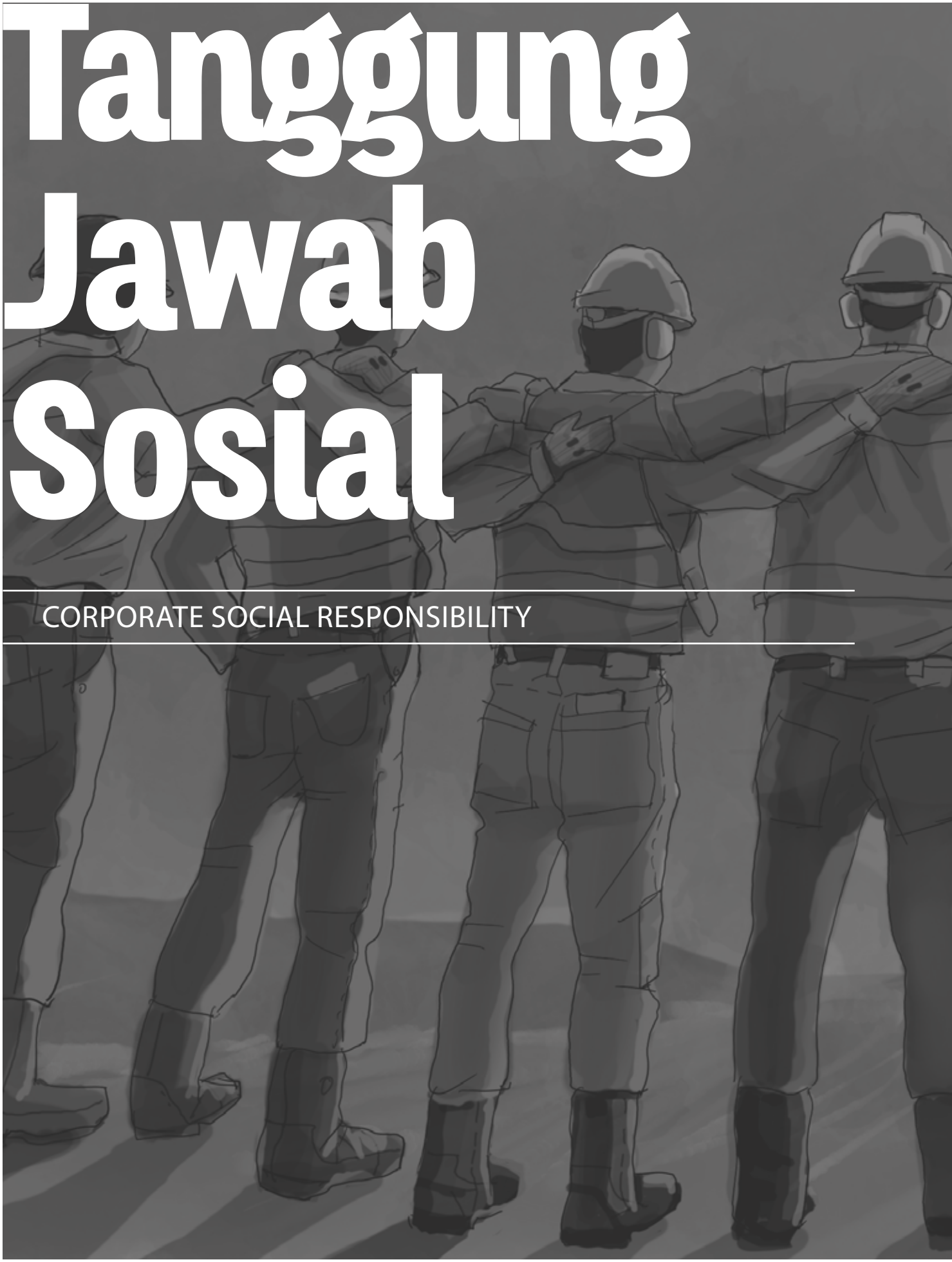
- 18-25 tahun | years 30.51%
- 26-35 tahun | years 51.78%
- 36-45 tahun | years 10.76%
- 46-55 tahun | years 6.95%
- >55 tahun | years -



- 18-25 tahun | years 28.90%
- 26-35 tahun | years 52.08%
- 36-45 tahun | years 11.75%
- 46-55 tahun | years 7.27%
- >55 tahun | years -

Tanggung Jawab Sosial

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



94 TANGGUNG JAWAB SOSIAL
Corporate Social Responsibility

98 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

100 UTFUTURE
UTFUTURE

106 UTREES
UTREES

108 UTGROWTH
UTGROWTH

111 UTCARE
UTCARE

113 UTACTION
UTACTION

114 Kinerja Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility Performance

Tanggung Jawab Sosial

Corporate Social Responsibility

Perseroan berkomitmen untuk menjadi bisnis yang berkinerja ekonomi unggul, ramah lingkungan dan menunjukkan tanggung jawab yang tinggi untuk meningkatkan kehidupan sosial masyarakat sekitarnya dengan tujuan jangka panjang berkontribusi terhadap pencapaian Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

The Company is committed to be a business with high economic performance, environmentally friendly, and demonstrates high responsibility to improve the social life of its surrounding communities with the lonng term goal to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

MEMULIHKAN NEGERI

Musibah gempa bumi berkekuatan besar tercatat dua kali menimpa daerah Indonesia, yaitu di Lombok pada Juli 2018 serta Palu dan Donggala pada September 2018. Pada kedua kejadian ini, Perseroan memberikan bantuan respon cepat fase pertama tanggap bencana dengan mengirimkan alat berat untuk membantu proses evakuasi dan pembersihan puing bangunan. Perseroan mengerahkan alat berat ke Lombok dan Palu yang terdiri dari *excavator*, *bulldozer*, truk dan tronton. Pada fase ini, Perseroan juga memberangkatkan paket *survival kits*, pangan dan obat-obatan serta relawan termasuk tenaga medis untuk mendukung Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) di lokasi.

Total relawan Perseroan yang terlibat hingga saat ini berjumlah sekitar 250 karyawan yang berasal dari seluruh wilayah kerja di Indonesia dengan latar belakang kompetensi yang beragam, mulai dari *Emergency Response Team*, mekanik, operator, tim Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), hingga staf *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang turut membantu pemulihan bencana.

Pada akhir tahun 2018, fase kedua dilakukan dengan membangun sarana dan prasarana dasar untuk pemulihan masyarakat terdampak. Di Lombok, Perseroan membangun 100 unit sistem hunian transisi menuju permanen (huntrap), 4 sekolah darurat serta 5 titik fasilitas air bersih dan sarana sanitasi di Kabupaten Lombok Utara. Sedangkan di wilayah Palu & Donggala, Perseroan tengah menyelesaikan 5 bangunan sekolah darurat dan 6 titik sarana sanitasi di wilayah Kota Palu dan Kabupaten Donggala.

Huntrap yang dibangun oleh Perseroan merupakan bangunan tempat tinggal yang layak, aman dan nyaman bagi para masyarakat di Lombok Utara, yang dapat dibangun relatif cepat namun tetap kokoh, serta meminimalkan risiko runtuh apabila terjadi gempa susulan.

United Tractors melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan manfaat kehadiran Perseroan di tengah masyarakat. Kegiatan Perseroan terutama pada lini bisnis yang berkaitan dengan pertambangan menimbulkan dampak langsung kepada masyarakat di sekitar wilayah operasi akibat perubahan lingkungan dan sumber daya.

RESTORING THE COUNTRY

Two earthquakes of very large magnitude hit parts of Indonesia in 2018, one in July in Lombok and another one in Palu and Donggala in September. The Company responded quickly to both adversities by sending heavy equipment to help evacuate the victims and clean building remains. Excavators, bulldozers, trucks and very large trucks were deployed to Lombok and Palu for the purpose. The Company also sent survival kits, meal and medicines for disaster-related illness, and even dispatched volunteers including those with medical skills to support the National Agency for Disaster Countermeasure (BNPB) in the affected areas.

There have been a total of 250 volunteering employees to date of diverse competency background, dispatched from all work areas in Indonesia. They include Emergency Response Team, mechanics, Operators, Occupational Health and Safety (OHS) teams, and Corporate Social Responsibility (CSR) staff, all with their sleeves rolled up during this first phase, critical post-disaster relief.

At the end of 2018, the second phase was building basic facilities and infrastructure to help the affected communities recover. In Lombok, the Company built a system of shelter that consisted of 100 transition-to-permanent houses (huntrap), 4 temporary schools and 5 points of clean water and sanitation facilities in North Lombok. In Palu & Donggala, the Company is currently completing 5 temporary school buildings and 6 sanitations, precisely in the city of Palu and the dictrict of Donggala.

Huntrap is a type of simple-structured, expandabe, safe and comfortable house for the victims in North Lombok, which takes relatively shorter time to build than regular home but is nearly as strong, making victims less exposed to risk of building collapse if there is an aftershock.

United Tractors fulfills its social and environmental responsibility (CSR) as part of an effort to improve the benefits of its presence in the society. The Company's activities, especially in mining-related business lines have a direct impact on the communities residing near the Company's areas of operations due to the likely changes in the environment and resources that the activities are likely to cause.

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Kehadiran kegiatan Perseroan secara langsung maupun tidak langsung menimbulkan saling ketergantungan yang berlangsung surut bersamaan dengan umur eksploitasi sumber daya alam setempat. Untuk itu diperlukan kegiatan yang dapat memberdayakan dan memandirikan masyarakat selama dan pasca kehadiran Perseroan.

Selain di sekitar wilayah operasi, sebagai sebuah korporasi Perseroan melakukan CSR yang lebih luas kepada masyarakat Indonesia. Peran sektor swasta dalam pencapaian pembangunan berkelanjutan masih sangat dibutuhkan karena Pemerintah memiliki keterbatasan dan Perseroan memiliki akses dan sumber daya untuk mendukung masyarakat melalui kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kualitas hidup dan pemberdayaan masyarakat. **[103-1]**

KOMITMEN UNITED TRACTORS

Perseroan melaksanakan CSR dalam kerangka *Public Contribution Roadmap* sesuai dengan Catur Dharma. *Public Contribution Roadmap* memuat inisiatif strategis United Tractors untuk menjadi perusahaan berkinerja ekonomi unggul, yang ramah lingkungan dan menunjukkan tanggung jawab tinggi untuk meningkatkan kehidupan sosial masyarakat sekitarnya. Tujuan jangka panjang CSR Perseroan adalah berkontribusi terhadap pencapaian Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Untuk melaksanakan kegiatan CSR secara efektif, Perseroan telah menugaskan Direktur CSR untuk merancang, melaksanakan, mengevaluasi dan meningkatkan program-program tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan. Direktorat CSR mengelola dana program CSR yang dikelola kantor pusat dan setiap anak perusahaan di masing-masing lini bisnis menyelenggarakan kegiatan CSR dengan dana mandiri dan berkoordinasi dengan kantor pusat. Kegiatan CSR yang dilakukan Perseroan terdiri atas lima pilar program sebagaimana diilustrasikan di bawah ini. **[103-2]**

The Company's both direct and indirect activities have created inter-reliance that will last for long as it has operations on the mining site but will eventually end when the resources exploitation nears completion. Hence, the nearby residents need some activities that can empower them not only when the Company still has operations on the site, but also after.

Other than its own areas of operations, the Company fulfills its CSR on a broader scale, and elsewhere in Indonesia. The role of the private sector in sustainable nation-building program has become a necessity due to the Government's limited resources while the Company, like other industry players, has the access and resources to support the communities through activities that can improve the quality of life and make them more empowered. **[103-1]**

UNITED TRACTORS COMMITMENT

The Company fulfils its CSR within the framework of the Public Contribution Roadmap in accordance with Catur Darma. The Public Contribution Roadmap specifies United Tractors strategic initiatives to become a company with exceling economic performance, is environmentally friendly and able to bring positve changes to the social life of the surrounding communities. The Company's long-term CSR goal is to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

To make its CSR activities even more effective than before, the Company has assigned a CSR Director tasked with designing, implementing, evaluating, and improving the quality of UT's ongoing CSR programs. The CSR Directorate manages CSR fund at the head office and the subsidiary in each business line organizes CSR activities independently using the fund they raise themselves through coordination with the head office. The Company's CSR activities are built on five program pillars as illustrated below. **[103-2]**

Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

1. **Menciptakan Perusahaan yang ramah lingkungan.**
   Creating environmental friendly green Corporation.
2. **Mendorong setiap anak perusahaan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat serta aktif berpartisipasi dalam program pemberdayaan ekonomi masyarakat.**
   Enforcing each subsidiary to develop harmonious relationship with local communities as well as actively participating in income generating activities programs.
3. **Menyelenggarakan inisiatif CSR guna meningkatkan kualitas hidup masyarakat, terutama pada aspek pendidikan dan kesehatan.**
   Holding CSR initiatives to improve the quality of life in the communities, specifically in the aspects of education and health.

UTREES	**Program ramah lingkungan perusahaan yang mendukung kelestarian lingkungan.** An eco-friendly company program that supports environmental sustainability.
UTFUTURE	**Inisiatif meningkatkan kualitas pendidikan melalui kerja sama dengan institusi pendidikan.** Initiatives to improve the quality of education by working with education institutions.
UTGROWTH	**Inisiatif peningkatan kualitas taraf kehidupan masyarakat lokal menuju mandiri melalui program pemberdayaan ekonomi masyarakat.** Initiatives to improve the quality of living standards of local communities towards self-reliance through community economic empowerment programs.
UTCARE	**Penyelenggaraan program-program yang mendukung aspek kesehatan masyarakat.** Organization of programs that support public health.
UTACTION	**Penyelenggaraan program-program penanggulangan bencana.** Organization of disaster management programs.

UTFUTURE

UTFUTURE

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) adalah program pendidikan terpadu yang dikembangkan United Tractors untuk menciptakan generasi muda yang berbakat, berpotensi dan mandiri. Melalui pendidikan, kompetensi masyarakat diupayakan berkembang secara optimal guna memutus rantai kemiskinan, sekaligus meningkatkan kesejahteraan mereka. Pendidikan merupakan salah satu pendekatan untuk mengurangi kesenjangan sosial di masyarakat.

Program-program pendidikan dalam UTFUTURE diselenggarakan dengan bermitra dengan Grup Astra, yayasan dan institusi pendidikan. Titik berat program ini adalah penyelenggaraan beasiswa, peningkatan sarana pendidikan dan pengembangan institusi pendidikan.

Rentang penerima manfaat program UTFUTURE sangat luas, dimulai dari usia bawah lima tahun melalui program pemberdayaan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) hingga anak usia Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Perseroan yakin jika anak memperoleh pendidikan berkualitas sejak usia dini, harapannya 10-15 tahun yang akan datang akan tumbuh menjadi generasi penerus yang unggul. **[413-1]**

United Tractors for Education and Bright Future (UTFUTURE) is an integrated education program developed by United Tractors to create talented, potential and self-reliant young generation. Through education, the communities are expected to develop their competence optimally as an effort to break the poverty chain while increasing their welfare. Education is one approach to narrowing the social gaps within the society at large.

UT runs educational programs in the UTFUTURE in partnership with Astra Group, foundations and educational bodies. The focus of this program is providing scholarships, improving educational facilities and developing educational institutions.

UFUTURE has a broad range of beneficiaries from the toddlers through kindergarten (PAUD) empowerment program to students of Vocational High Schools (SMK). The Company believes that when children receive quality education from an early age, they have a better chance to grow into an excelling generation in the next 10-15 years.

UT SCHOOL

UT School adalah lembaga pendidikan vokasi yang didirikan oleh Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) pada tahun 2008. Misi UT School adalah memberi kesempatan kepada masyarakat luas untuk mengembangkan diri menjadi operator maupun mekanik alat berat yang profesional serta terampil dengan standar internasional.

UT SCHOOL

UT School is a program of vocational education established by Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) in 2008. UT School has a mission of giving opportunity to the wider community to develop themselves as professional and hihgly skilled operators and mechanics of heavy equipment that meet the international standards.

Sejalan dengan bertumbuhnya alat berat maka dibutuhkan pula lebih banyak tenaga terampil di bidang ini. Operator, mekanik maupun manajemen alat berat yang andal dibutuhkan oleh pelanggan United Tractors, dengan keberadaan UT School kebutuhan ini dapat terpenuhi hingga pada gilirannya meningkatkan kepuasan pelanggan. UT School adalah penerapan *corporate shared value* yang meningkatkan kinerja bisnis melalui pendidikan.

Berbagi kompetensi untuk memberi peluang bekerja dengan alat berat tidak hanya dilakukan di fasilitas pendidikan, UT School juga mendukung Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) melalui asistensi pendidikan teknis/mesin di sekolah-sekolah yang bermitra di sekitar wilayah operasi Perseroan.

UT School merekrut lulusan SMA atau SMK untuk memperoleh pendidikan *hard competency* dengan sertifikasi serta *soft competency*, berupa nilai-nilai kepemimpinan, yang berasal dari kearifan lokal. Pendekatan ini menjadikan lulusan UT School amat disukai karena mereka memiliki kemampuan dan keterampilan teknis dengan diimbangi dengan kecerdasan spiritual.

As its heavy equipment fleet keeps expanding, UT is in need of more skilled workers that can operate the equipment. Our clients also need skilful operators, mechanics and managers capable of managing the heavy equipment. UT School can meet this strong demand that will in turn increase customer satisfaction. UT School reflects the application of corporate shared values to improve business performance through education.

Sharing competencies to provide opportunities to work with heavy equipment is not only done at educational facilities. UT School has extended its support to Vocational High Schools (SMK) through technical/mechanical education at schools that have become partners of the Company in site-near areas.

UT School recruits high school or vocational school graduates and have them enrolled in certified trainings on hard skill and soft competency in leadership values, the latter of which has stemmed from local wisdoms. This approach has made UT School graduates more preferred for their outstanding ability and technical skills with their spiritual intelligence as a balancing factor.

3 Program Pendidikan • Program Reguler (mekanik dan operator); • Program Pengembangan Pelanggan/Kompetensi Khusus • *Customer Specific Competencies Development* (CSCD); Program Teknik dan Manajemen Alat Berat/*Heavy Equipment Technical & Management Program* (HETM),	3 Education Programs • Regular Program (mechanics and operators); • Customer Development/Special Competence Programs • Customer/Specific Competencies Development (CSCD); Heavy Equipment Technical & Management Program (HETM),
19 Fasilitas Pendidikan di Kota Utama di Indonesia Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar, dan Sorong.	19 Educational Facilities in Indonesia's Major Cities Jakarta, Semarang, Surabaya, Medan, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Samarinda, Bontang, Sangata, Makassar, and Sorong.
4 Bulan Pelatihan *in-class* 70:30 Perbandingan Praktik vs Teori 8 bulan *On-the-job training*	4 Months In-class Training 70:30 Practice Comparison: Theory 8 months to On-the-job training
19.627 Orang Lulusan pada 2018 (2017:17.205 2016:14.545) Operator dan mekanik andal yang kini berkarya di berbagai perusahaan pelanggan, termasuk di kelompok grup Astra	19,627 Graduates in 2018 (2017: 17,205 2016: 14,545) Reliable operators and mechanics who now work at various clients in Astra Group

SOBAT

Melalui program Sekolah Binaan UT (SOBAT), United Tractors membantu pendidikan teknis di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Tujuan SOBAT adalah meningkatkan kualitas para murid, seraya mempersiapkan transformasi sekolah-sekolah tersebut agar memiliki visi pelestarian lingkungan yang sesuai dengan kriteria Adiwiyata.

SOBAT

Through UT Foster School (SOBAT), United Tractors supports technical education at Vocational Schools (SMK). SOBAT aims to improve the quality of students of those schools while preparing for the transformation of these schools into ones that have a green vision to preserve the environment in accordance with the criteria of Adiwiyata.

UTFUTURE UTFUTURE

Program SOBAT dimulai sejak tahun 2009. Perseroan menyediakan pembekalan *software*, *brainware* dan *hardware* yang memberikan nilai tambah bagi anggota komunitas sekolah, yaitu siswa dan guru.

Rumah Pintar

Program Rumah Pintar United Tractors menyediakan akses informasi tentang fasilitas pendidikan dan pemberdayaan masyarakat yang mengakomodasi berbagai kegiatan pendidikan untuk pra-sekolah, anak muda, perempuan dan orang tua. Fasilitas yang tersedia di Rumah Pintar meliputi perpustakaan, taman bermain, laboratorium komputer, panggung audio visual serta pusat kerajinan.

Program *Link & Match*

Terbitnya Inpres 9 tahun 2016 tentang revitalisasi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dalam rangka peningkatan kualitas dan daya saing SDM direspon oleh Perseroan dengan program *Link & Match*, yang mencakup pendidikan vokasi dengan kurikulumnya disesuaikan dengan kebutuhan industri.

Pada 2017, Perseroan menjadi salah satu industri pelaksana program dan telah memilih serta menetapkan 5 sekolah kejuruan di sekitar kegiatan operasionalnya sebagai mitra pelaksanaan program *Link & Match*. Kelima sekolah tersebut adalah: SMKN 1 Cikarang Barat; SMKN 1 Tambelang; SMKN 1 Babelan; SMK Garuda Nusantara dan SMK Global Mulia.

Pada program ini akan dipilih peserta didik yang memenuhi kriteria untuk mengikuti kegiatan magang di anak perusahaan. Seusai pendidikan dan magang, murid akan diberikan sertifikat, yang dapat digunakan untuk mendapatkan pekerjaan maupun melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Pendidikan Anak Usia Dini

United Tractors adalah salah satu perusahaan yang tergabung dalam APSAI (Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia) dan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang ada di Indonesia, khususnya di mana area UT beroperasi.

Program pembinaan PAUD adalah upaya Perseroan untuk merevitalisasi kegiatan pendidikan yang dititikberatkan pada warga belajar di PAUD. Pada 2018 program ini diinisiasi untuk wilayah Kalimantan dengan meliputi tiga pengembangan. Pengembangan PAUD meliputi

SOBAT was first introduced in 2009. The Company provides knowledge in software, brainware and hardware that will give added values to members of the school community, namely students and teachers.

Rumah Pintar

United Tractors's Rumah Pintar Program provides access to information about education and community empowerment facilities that can accommodate a variety of educational activities for toddlres, young people, women and the elderly. The facilities available at the Smart House include a library, playground, computer lab, audio visual stage and craft center.

Link & Match Program

The issuance of Inpres (presidential instruction) No 9 of 2016 on Revitalization of Vocational High Schools (SMK) to Improve HC quality and competitiveness was responded by the Company with its Link & Match program, which includes vocational education with a curriculum tailored to industrial needs.

In 2017, the Company became one of the industry players to run the program and has selected 5 vocational schools near its areas of operations as partners its Link & Match Program. The five schools are: SMKN 1 Cikarang Barat; Tambelang Vocational High School 1; SMKN 1 Tambelang; Garuda Nusantara Vocational School and Global Mulia Vocational School.

In this program, qualified students will be selected to participate in internships at UT subsidiaries. After education and internship, the students will be given a certificates that they can show when they apply for a job or attach them to their resumes if they decide to pursue higher education.

Early Childhood Education

United Tractors is one of the companies incorporated in APSAI (Indonesian Association of Child Friendly Company) and is committed to improving the quality of Early Childhood Education (PAUD) in Indonesia, especially where the UT area operates.

The PAUD development program is the Company's effort to revitalize educational activities focused on citizens studying in PAUD. In 2018 this program was initiated for the Kalimantan region by covering three developments. Development of PAUD includes advocacy efforts for

upaya advokasi kepada pemangku kepentingan untuk memberikan kesempatan kepada siswa berkebutuhan khusus untuk mendapatkan PAUD.

stakeholders to provide opportunities for students with special needs to get PAUD education.

Hardware	*Software*	*Brainware*
• Bantuan sarana dan prasarana pendidikan khususnya yang ramah difabel • Memanfaatkan metode interaktif dalam pengajaran	• Kurikulum terakreditasi • *Update* kurikulum sesuai jaman (pengetahuan terkait lingkungan dan kebudayaan, dll)	• Pelatihan terhadap Guru/pengajar PAUD • *Employee Voluntary Program* (berbagi ilmu, kerja bakti)
• Give educational facilities and infrastructure especially the ones that are difable friendly • Take advantage if interactive method in learning process	• Accredited Curriculum • Update curriculum to the current era (knowledge related to environment and culture etc.	• Trainings for Teachers in pre-kindergarten for toddlers • Employee Voluntary Program (knowledge sharing, social work)

Perseroan menggunakan pendekatan ini untuk membina dua PAUD yaitu PAUD Perintis II - Pontianak sejak 2017 dan PAUD Mawar Putih – Balikpapan sejak 2015, dengan menyelenggarakan pelatihan berkala bagi guru-guru PAUD, membangun sentra-sentra belajar dan penyuluhan kepada pemangku kepentingan. Hasilnya, PAUD Perintis II memperoleh akreditasi A+ dari badan akreditasi provinsi sedangkan peserta didik PAUD Mawar Putih menorehkan berbagai prestasi dalam perlombaan. Ke depan, Perseroan merencanakan untuk mendorong keduanya menjadi PAUD Mandiri.

The Company uses this approach to foster two pre-kindergarten education to PAUD Perintis II - Pontianak since 2017 and PAUD Mawar Putih – Balikpapan, since 2015, by giving regular trainings to the schools' teachers, building learning centers and providing counseling for stakeholders. As a result, PAUD Perintis II received an A+ accreditation from the provincial accreditation body while the toddler students of PAUD Mawar Putih made achievements in various contest in education. Going forward, the Company plans to encourage both schools to become Independent PAUDs.

UTFUTURE UTFUTURE

UT INSPIRING YOUTH

Pada 2018, Aditya Bagus Arfan baru berusia 11 tahun sedangkan Novendra Priasmoro berusia 20 tahun, keduanya mematok cita-cita tinggi untuk meraih gelar Grand Master di usia muda. Indonesia pernah memiliki tujuh Grand Master, namun hingga saat ini tersisa empat Grand Master. Melalui UT Inspiring Youth, United Tractors mempunyai misi melahirkan dua Grand Master baru dari Indonesia di masa depan dengan membina Novendra dan Aditya.

Sejak didukung oleh UT dari akhir tahun 2017, Novendra dan Aditya telah diikutsertakan dalam turnamen catur sebanyak 10 turnamen catur internasional. Dari turnamen tersebut, Novendra dan Aditya meraih peningkatan prestasi yang signifikan. Novendra berhasil menaikkan rating dari sebelumnya 2423 menjadi 2471 poin dan Aditya dari sebelumnya 1721 menjadi 2176,4 poin (Februari 2019).

Pembinaan Novendra dan Aditya ditempuh melalui pelatihan fisik, teknis maupun mental yang dikelola oleh UT secara intens. Rangkaian aktivitas pelatihan di antaranya adalah olahraga fisik, pelatihan teknis dengan pelatih internasional terbaik, *try out* pertandingan dengan atlet profesional, penyediaan sarana digital simulator yang digunakan sebagai *media self learning*, serta rangkaian pelatihan mental oleh psikologi olahraga.

Aditya Bagus Arfan menyukai catur karena mirip perang yang ada strategi di dalamnya dan sudah dikenalkan oleh kakeknya sebelum Aditya bisa membaca. Aditya sering menonton Magnus Carlsen sebagai pecatur favoritnya, di tengah jadwal latihan yang ketat dia tetap mempertahankan prestasi akademiknya di sekolah.

Pada 25 Agustus 2018 di Ulaanbaatar, Mongolia, Novendra meraih medali Juara Asian Junior and Girls Championship 2018, Ulaanbataar adalah satu dari 6 turnamen internasional yang diikutinya sepanjang 2018 bersama United Tractors. Novendra, yang saat ini duduk di bangku kuliah semester pertama, bercita-cita menjadi *Grand Master* di Indonesia dan ingin menginspirasi anak-anak Indonesia.

UT INSPIRING YOUTH

In 2018, Aditya Bagus Arfan was only 11 while Novendra Priasmoro 20. They both have set high their aims to win a Grand Master title at a very young age. Indonesia once had seven Grand Masters, but only four of them remain. Through UT Inspiring Youth, United Tractors carries a mission to produce two new Indonesian Grand Masters through Novendra and Aditya.

After the continuous support that UT has been providing them with since the end of 2017, Novendra and Aditya have participated in 10 international chess tournaments. In the tournaments, Novendra and Aditya made remarkable achievements. Novendra's rating improved from previously 2423 points to 2471 points while Aditya now (by February 2019) had 1721 points from 2176.4 points.

Mentoring for Novendra and Aditya was given through intense physical, technical and mental trainings that UT had provided them with. The series of training activities include physical exercise, technical training with the best international trainers, try out matches with professional athlete, provision of digital simulator tools used as a self-learning tool, and a series of mental trainings by sports psychologists.

Aditya Bagus Arfan really into chess because it resembles a war that needs strategies to win. It was his grandfather who first taught him how to play the game even before he knew how to read. He spends his spare time watching Magnus Carlsen, his favourite chess player. Despite his heavy trainings, Aditya is does well at school.

On August 25, 2018 in Ulaanbaatar, Mongolia, Novendra achieved the 2018 Asian Junior and Girls Championship medal. Ulaanbataar is one of the 6 international tournaments he participated in throughout 2018 with United Tractors. Currently a freshman, Novendra inspires himself to become an Indonesian Grand Master and wishes to inspire Indonesian children.

UTFUTURE UTFUTURE

UTREES

UTREES

United Tractors for Nature and Environment Sustainability (UTREES) merupakan kegiatan CSR berbasiskan konservasi dan penghijauan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan, memberikan manfaat bagi masyarakat dan pada saat bersamaan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca. **[413-1]**

KAMPUNG HIJAU TERPADU

Kampung Hijau Terpadu (KHT) adalah pengembangan Program Kampung Iklim (Proklim) yang digagas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK) untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat dan seluruh pihak dalam melaksanakan aksi lokal untuk meningkatkan ketahanan terhadap dampak perubahan iklim dan pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK).

Sejak 2012 Perseroan membangun dan memfasilitasi pengembangan tiga kampung. Kegiatan dalam program meliputi pelestarian lingkungan, kesehatan dan fasilitas pendidikan, kegiatan yang menghasilkan pendapatan dan pendidikan tanggap darurat.

Proklim juga dilaksanakan oleh PAMA di Job Site MTBU yang berlokasi di Dusun 2 Bukit Agung Desa Keban Agung sejak tahun 2016. Di kampung ini, PAMA dan masyarakat menyelenggarakan kegiatan seperti penguatan Posyandu, penghijauan, kesadaran masyarakat dan pembangunan biodigester. Pada Juli 2018, pencapaian

United Tractors for Nature and Environment Sustainability (UTREES) is a conservation- and reforestation-based CSR activity that aims to improve the quality of our environment, provide benefits to the community and at the same time reduce Green House Gas emissions.

INTEGRATED GREEN VILLAGE

Integrated Green Village (KHT) is a special program that develops Climate Village (Proklim) initiated by the Ministry of Environment and Forestry to encourage an active participation of the community and all relevant parties in taking local actions to enhance resilience to the effects of climate change and reduce GHG emission.

Since 2012 the Company has built and facilitated the development of three villages of this type. The program activities include environmental preservation, health and education facilities, income-generating activities and emergency response education.

Proklim was first run by PAMA at the MTBU Job Site located in Dusun 2 Bukit Agung Keban Agung Village in 2016. PAMA and the villages' community organize Posyandu for the better (public integrated services), reforestation, community awareness and the construction of bio digesters. In July 2018, achievements made by Dusun 2

masyarakat Dusun 2 Bukit Agung berbuah penghargaan dari Gubernur Sumsel, dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia tingkat Provinsi Sumsel di Kebun Raya Sriwijaya.

Di Desa Batu Tojah yang berada di pedalaman Kalimantan Selatan, Perseroan mengembangkan KHT dengan kegiatan budidaya tanaman holtikultura sayuran dan buah-buahan, untuk mendorong Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), membentuk Bank Sampah Desa serta menghidupkan BUMDes melalui PKK Batu Tojah. Untuk meningkatkan derajat kesehatan, dikembangkan Posyandu dan layanan konsultasi kesehatan.

Setelah dua tahun berselang, kegiatan ini memberikan nilai tambah ekonomi rata-rata 1,5 juta rupiah per rumah tangga dari hasil budidaya holtikultura dan kegiatan usaha yang dikelola Bank Sampah dan BUMDes Batu Tojah. Saat ini masyarakat mulai terbiasa dengan membuang sampah di tempatnya.

RUANG TERBUKA HIJAU

Perseroan dan anak perusahaan membangun dan memelihara 8 Ruang Terbuka Hijau (RTH) dengan berbagai tema yaitu di Taman UT BKT, Tugu Adipura, Taman Rumah Kita di Universitas Diponegoro, Hutan Kota Tanjung Persada - Tabalong, Hutan Kota Garuda Maharam Persada – Balangan, Taman Hutan Raya Pama Magaram Persada - Barito Timur, Cicalengka – Jawa Barat dan Pulau Pari kluster mangrove di Kepulauan Seribu.

Pada November 2018, Direksi dan Manajemen PAMA Bontang melaksanakan peletakan batu pertama renovasi RTH Bontang Lestari Persada bersama Wakil Walikota Bontang dan Lurah Bontang Lestari. Area yang akan dikembangkan seluas 3 hektar dimana akan terdapat arena olahraga, area baca, bermain, area untuk *photo booth*, toilet dan pos jaga. Selain berfungsi sebagai sarana masyarakat untuk bersosialisasi, RTH ini juga berfungsi menambah ketersediaan lahan serapan air demi terciptanya aspek planologis melalui keseimbangan antara aspek lingkungan dan kepentingan masyarakat.

NURSERY

Perseroan mengelola 3 rumah pembibitan atau *nursery* yang terletak di Medan, Tarakan, dan Soroako. *Nursery* yang dikelola Perseroan selain untuk memperoleh bibit tanaman untuk penghijauan juga bertugas untuk pembibitan buah langka.

Bukit Agung residents were awarded by South Sumatra Governor, in commemoration of the World Environment Day at Provincial level (South Sumatra) in Sriwijaya Botanical Garden.

In Batu Tojah, a village located in the more remote area of South Kalimantan, the Company developed KHT with the introduction of horticulture cultivation for vegetables and fruits, to encourage clean and healthy living behavior (PHBS), establish a Waste Bank system for the village, and bring BUMDes back into operations PKK Batu Tojah. To improve health of the residents, the Company has helped develop Posyandu and health consultation services.

After running for two year, this activity started showing economic added values where every participating household is now making Rp1.5 million from horticultural cultivation and businesses related to the Waste Bank system and BUMDes Batu Tojah. The residents are now used to put waste in the garbage bins.

GREEN OPEN SPACE

The Company and its subsidiaries has built and maintained 8 Green Open Spaces embracing a varieaty of themes; in UT BKT Park, Adipura Monument, Rumah Kita Park at Diponegoro University, Tanjung Persada City Forest - Tabalong, Garuda Maharam Persada City Forest - Balangan, Pama Magaram Persada Forest Park - East Barito, Cicalengka - West Java and Pari Island mangrove cluster in the Thousand Islands.

In November 2018, the Board of Directors and Management of PAMA Bontang broke ground of the renovation of Bontang Lestari Persada RTH in an event attended by Deputy Mayor of Bontang and Head of Bontang Lestari Village. The area to be developed is 3 hectare land where sports arena, reading, playing area, photo booth, toilet and guard posts will be built. While the key function of RTH is for the residents to socialize with fellow residents, the green space also helps absorb water into soil, creating planological aspect through a balanced approach to environmental aspects and community interests.

NURSERY

The Company manages 3 nursery houses in Medan, Tarakan, and Soroako. In these nursery houses, seedlings of plant types that are suitable for reforestation purpose and seedlings of rare fruits for preservation purpose are produced.

UTGROWTH

UTGROWTH

United tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) difokuskan untuk memberdayakan masyarakat secara ekonomi dengan berbasiskan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dapat menghasilkan pendapatan tambahan atau program *Income Generating Activity* (IGA). Target penerima manfaat program ini adalah terutama masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan. **[413-1]**

United tractors for Generating Opportunities and Wealth (UTGROWTH) is focused on empowering the community economically based on small and medium micro businesses that can generate additional income or known as Income Generating Activity (IGA). The target beneficiaries of this program are mainly communities residing near the Company's areas of operations. [413-2]

INCOME GENERATING ACTIVITES

Perseroan membina lebih dari seribu pelaku usaha mikro baik individual maupun komunitas. Program IGA kepada penerima manfaat meliputi pelatihan bisnis, fasilitasi pemasaran, dan penguatan kapasitas kompetensi lainnya.

Sebagai apresiasi kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah, PAMA menyelenggarakan bazaar yang mengundang 25 UMKM binaan bertepatan dengan ulang tahun ke-25 PAMA. Pada kesempatan ini MM Deputi Bidang Produksi dan Pemasaran Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia menyampaikan *key note speech* mengenai Inovasi Pembinaan Koperasi dan UKM sekaligus peluncuran buku pembinaan UMKM PAMA

INCOME GENERATING ACTIVITIES

The Company is now mentoring more than a thousand micro-entrepreneurs both individual residents and communities. The IGA program includes business trainings, marketing support, and other trainings on competence building.

As an appreciation to the Small and Medium Entrepreneurs (SMEs), PAMA held a bazaar where 25 of its mentored SMEs were invited to commemorate this subsidiary's 25th anniversary. On this occasion Deputy of Production and Marketing of the Ministry of Cooperatives and SMEs of the Republic of Indonesia was present to deliver a key note speech on Cooperative and SME Development Innovation and launch PAMA UMKM guidance book titled

dengan judul "Terbang Tinggi Menapak Bumi". Sebuah buku yang bercerita tentang perjalanan PAMA 25 tahun membangun masyarakat.

PAMA membina UMKM di sekitar wilayah operasi, salah satunya di Distrik Adaro, Kalimantan Selatan. Di sini terdapat 3 kelompok UMKM binaan yaitu Kelompok Kain Sasirangan "BUNDA" Maburai, Kelompok Kerajinan Kayu "Karuhei" dan Kelompok Gula Semut "Harum Manis" yang berada di Kabupaten Tabalong dan Balangan.

Setiap kelompok dibina agar memiliki keunggulan sendiri-sendiri termasuk meningkatkan kualitas produk agar tetap memiliki daya saing. Kelompok UMKM Kain Sasirangan "BUNDA" Maburai misalnya menjaga komunikasi dan pembagian kerja antar anggota agar tetap produktif sedangkan di Kelompok Harum Manis dikembangkan melalui perbaikan kualitas produk, pemasaran, kapasitas produksi.

Produk-produk dari UMKM binaan tersebut semakin membaik dan sudah diakui Pemerintah Daerah sebagai salah satu produk UMKM unggulan yang khas dari Kabupaten Balangan dan Tabalong, mereka rutin diikutsertakan dalam acara-acara pameran yang dilaksanakan di daerah.

Apresiasi diberikan oleh Sekretaris Dinas Koperasi Usaha Kecil/Mikro dan Perindustrian Kabupaten Balangan karena program pembinaan UMKM yang dilakukan oleh perusahaan dinilai telah berhasil merangsang para pengusaha mikro/kecil di Kabupaten untuk berkembang dan melahirkan produk unggulan daerah.

Selain itu, PAMA memfasilitasi Galeri UMKM di Terminal Keberangkatan Bandara Sultan Aji Muhammad Sulaiman, Balikpapan. Galeri UMKM yang diresmikan oleh perwakilan DISPERINDAGKOP Kota Balikpapan dan perwakilan Angkasa Pura I Bandara Sultan Aji Muhammad Sulaiman, merupakan pusat penjualan produk UMKM di seluruh jobsite PAMA dan menjadi salah satu pusat promosi produk-produk buatan UMKM lokal terutama asal Kalimantan.

PROGRAM CSR SINERGI

Program CSR Sinergi AHEMCE merupakan kolaborasi perusahaan dalam grup AHEMCE dalam melaksanakan kegiatan CSR, untuk meningkatkan dampak program CSR Perseroan melalui pengembangan kualitas hidup masyarakat.

"Flying High on the Earth". A book that tells about PAMA's 25-year journey to build the society.

PAMA mentors SMEs who do business near its areas of operations, including the District of Adaro, South Kalimantan. Here, 3 groups of UMKM are given assistance to, namely the Maburai "BUNDA" Sasirangan Fabric Group, the "Karuhei" Wood Crafts Group and the "Harum Manis" Ants Sugar Group in Tabalong and Balangan Districts.

The groups have been mentored so each one of them has its own excellence, including improving their product quality to remain competitive. For instance, SMEs Group 'BUNDA' that produces Sasirangan Fabric maintains communication and work division between its members to remain productive while Harum Manis Group has been developed through improved product quality, marketing, production capacity.

The products of these mentored SMEs are becoming better and have been recognized by the Regional Government as one of the leading SMEs products that are unique to Balangan and Tabalong. The products are often displayed during exhibitions held in the area.

Appreciation is also given by Secretary of the Balangan's Office of Small and Micro Enterprises and Industry Cooperative because the SMEs development program run by the Company is considered successful in encouraging micro/small entrepreneurs in the Regency to develop and produce regional products of very fine quality.

In addition, PAMA facilitates SMEs with a Gallery at the Departure Terminal of Sultan Aji Muhammad Sulaiman Airport, Balikpapan. The Gallery, inaugurated by representative of DISPERINDAGKOP of Balikpapan and representative of Angkasa Pura I Sultan Aji Muhammad Sulaiman Airport, is the center of SMEs product sales across PAMA job sites and is one of the promotion centers for local SMEs products, especially from Kalimantan.

CSR SYNERGY PROGRAM

The AHEMCE Synergy is a collaboration of companies under AHEMCE group to amplify the impacts of the Company's CSR programs by improving of the quality of life of the community.

UTGROWTH UTGROWTH

Program ini dilakukan secara kemitraan melalui wadah Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) yang dirintis Perseroan di beberapa wilayah operasional. Hingga 2018 Grup UT membina kerja sama dengan tujuh Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) dan dua Lembaga Keuangan Mikro (LKM).

Untuk meningkatkan perekenomian petani di lingkar tambang, PAMA site BRCB bekerja sama dengan Dinas Perkebunan Berau memberikan pelatihan budidaya sahang (lada) mencakup teknik budidaya dan pemeliharaan lada secara benar, serta diikuti oleh 15 orang terdiri dari petani dan anggota Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM).

Budidaya sahang menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat Kampung Tumbit Dayak yang sangat terpengaruh aktivitas pertambangan di dekatnya. Kampung Tumbit Dayak didominasi populasi usia di atas 40 tahun karena generasi mudanya kebanyakan memilih bekerja sebagai karyawan tambang. Sahang diharapkan menjadi komoditas yang menarik anak muda untuk kembali menghidupkan kultur agraris di kampung yang terletak di Kalimantan Timur tersebut.

This program takes the form of partnership through a forum of Business Development Institutions (LPB) that the Company has initiated in some of its areas of operations. Up to 2018, UT Group built cooperation with seven Business Development Institutions and two Microfinance Institution.

To improve the economy of farmers who reside near mining sites, PAMA site BRCB worked with the Berau Plantation Office to provide trainings on cultivating sahang (pepper) where lectures on pepper cultivation and maintenance techniques were given, with a total of 15 participants who were farmers and members of the Community Empowerment Institutions (LPM).

The cultivation of sahang is an alternative for residents of Tumbit Dayak Village who feel the greatest impacts of nearby mining activities. Tumbit Dayak village has a dominant population of people aged over 40 because most of its young residents have chosen to work as employees of mining companies. Sahang is expected to become a commodity that will attract young people to revive agrarian culture in this village of East Kalimantan.

UTCARE

UTCARE

Program *United Tractors for Community Health Responsibility* (UTCARE) merupakan wujud dedikasi Perseroan di bidang kesehatan untuk seluruh pemangku kepentingan. Program ini menyasar penerima manfaat terutama ibu dan anak serta anggota masyarakat yang memiliki kesulitan akses pada layanan kesehatan dasar. **[413-1]**

BAKTI SEHAT UNITED TRACTORS

Bakti Sehat United Tractors merupakan program peningkatan kapasitas Kader Kesehatan dan Revitalisasi Posyandu dengan menggabungkan program preventif, promotif dan kuratif dengan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) sebagai sentra kegiatan dan bekerja sama dengan Puskesmas Pembina setempat. Dimulai sejak 2016 hingga kini telah dilaksanakan di 10 program di berbagai wilayah.

United Tractors for Community Health Responsibility (UTCARE) program is a manifestation of the Company's dedication to the health sector for all stakeholders. This program targets beneficiaries, especially mothers and children and community members who have difficulty in accessing basic health services.

BAKTI SEHAT UNITED TRACTORS

Bakti Sehat United Tractors is a capacity building program for Candidates of Health Pratitioners and Posyandu Revitalization that combines preventive, promotive and curative programs with Integrated Health Service Posts (Posyandu) as a center of activities, in collaboration with the local Mentoring Puskesmas (Public Health Centers). Since 2016 when it was started, 10 programs have been run in many regions.

UTCARE UTCARE

Target	Program Kegiatan | Programs	Hasil | Results
2016: 2 Program di Jakarta dan Medan 2017: 5 Program di Jakarta, Tanjung Redeb, Jayapura dan Bontang 2018: 3 Program di Tarakan, Sebatik	1. Revitalisasi Posyandu 2. *Update database* kesehatan Balita & Ibu. 3. Memperbaiki pola asuh dengan meningkatkan pengetahuan Ibu & Kader Posyandu tentang mengolah makanan yang sehat, bergizi dan enak 4. Meningkatkan sosial ekonomi keluarga	• Terbentuk 20 Kader Gizi • Peningkatan pengetahuan kader dan ibu balita • Terbentuk 10 warung gizi yg dikelola 20 Posyandu • Peningkatan angka kunjungan ke Posyandu dari 67% menjadi 80 % • Instalasi *urban farming* dan kolam lele sistem *biofloc* di masing-masing Posyandu
2016: 2 Programs in Jakarta and Medan 2017: 5 Programs in Jakarta, Tanjung Redeb, Jayapura and Bontang 2018: 3 Programs in Tarakan, Sebatik	1. Revitalization of Posyandu 2. Update database of Mother & Children's Health 3. Improve parenting by increasing the knowledge of Posyandu Mothers & Cadres about making tasty foods that are healthy and nutritious 4. Improve household social economy	• 20 Nutrition Cadres were produced • Increased knowledge of cadres and mothers of toddlres • 10 nutritional stalls are managed by 20 Posyandu • Increased number of Posyandu visits from 67% to 80% • Urban farming installation and catfish pond biofloc system in each Posyandu

PAMA (ADARO) melaksanakan program pelatihan dokter kecil sekaligus sosialisasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) bagi 25 siswa-siswi yang terpilih dari sekolah dasar se-Kabupaten Balangan pada Januari 2018. Pelatihan dokter cilik bertujuan untuk menanamkan pengetahuan dan membangun perilaku hidup yang sehat, bersih serta memberi pengetahuan mengenai potensi penyakit dan cara mencegah dari usia dini.

Pelatihan satu hari ini, diisi dengan materi-materi tips dan trik sederhana untuk peduli dengan kebersihan dan kesehatan pribadi serta bagaimana mengajak teman-teman untuk memulai hidup sehat. Anak-anak juga diberi pengetahuan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) di sekolah dan di rumah, serta pemberian buku harian dokter kecil untuk melaporkan hal-hal yang di temukan untuk dilaporkan ke guru UKS. Harapannya agar mereka akan menjadi dokter-dokter kecil di sekolah dan tempat tinggalnya masing-masing.

PAMA bekerja sama dengan Dinas Pendidikan dan Puskesmas Paringin Kabupaten Balangan – Kalimantan Selatan dipandu oleh 6 dokter/tenaga medis sebagai pengajar sekaligus narasumber pelatihan.

PAMA (ADARO) conducts a child doctor training program and has been socializing Clean and Healthy way of Living (PHBS) to 25 selected students of elementary schools throughout Balangan Regency in January 2018. The child doctor training aims to instill knowledge and build a healthy, clean way of living and provide knowledge about potential diseases and how to prevent them from an early age.

This one-day training program is filled with simple tips and tricks to become concerns about personal hygiene and health and how to encourage friends to start a healthy life. The children were also given knowledge of First Aid at schools and at home, and asked to make a brief report of about health-related matters they find and submit it to the UKS teacher. The hope is that they will become some sort of 'child doctors' at their schools and in their residences.

Guided by 6 health practitioners, PAMA in collaboration with the Office of Ecucational Affairs and Paringin Public Health Center, Balangan Regency - South Kalimantan became lecturers and key note speakers

UTACTION

UTACTION

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) merupakan program dukungan untuk membantu masyarakat mengatasi situasi darurat bencana. Pada perjalanannya, program ini juga ditujukan untuk melatih seluruh jajaran Perseroan dalam mengatasi kondisi darurat bencana.

Melalui UTACTION, Perseroan menjalankan program bantuan penanggulangan bencana alam dalam beberapa tahap kepada masyarakat yang terkena musibah bencana alam. Perseroan juga memberikan asistensi dan bantuan kepada masyarakat yang terkena musibah di sekitar wilayah operasional, seperti kegiatan pasca bencana dalam bentuk penyediaan bahan kebutuhan dasar yang diperlukan.

Kegiatan penanggulangan bencana yang dilakukan Perseroan pada 2018 termasuk penanganan bencana alam gempa bumi di Lombok Utara – Nusa Tenggara Barat dan Palu – Sulawesi Tengah. **[413-1]**

United Tractors for Emergency Response and Action (UTACTION) is a support program to help communities deal with post-disaster emergency situations. As the programs was developing, the same trainings are also given to all elements of the Company.

Through UTACTION, the Company runs a natural disaster relief program in several phases to the affected communities. The Company also gives assistance and support to communities residing near its areas of operations that are going through hardships, such as post-disaster activities by providing basic needs to them.

The post-disaster relief program run by the Company in 2018 included providing relief to victims of earthquakes in North Lombok - West Nusa Tenggara and Palu - Central Sulawesi.

Kinerja Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Performance

United Tractors memiliki kebijakan internal termasuk metode untuk mengukur keberhasilan pelaksanaan programnya dengan memperhatikan berbagai parameter pembangunan daerah setempat maupun menggunakan berbagai parameter dalam *Astra Friendly Company*.

Dampak dan manfaat positif yang diharapkan dari pelaksanaan program-program CSR baik secara langsung maupun tidak langsung di antaranya adalah:

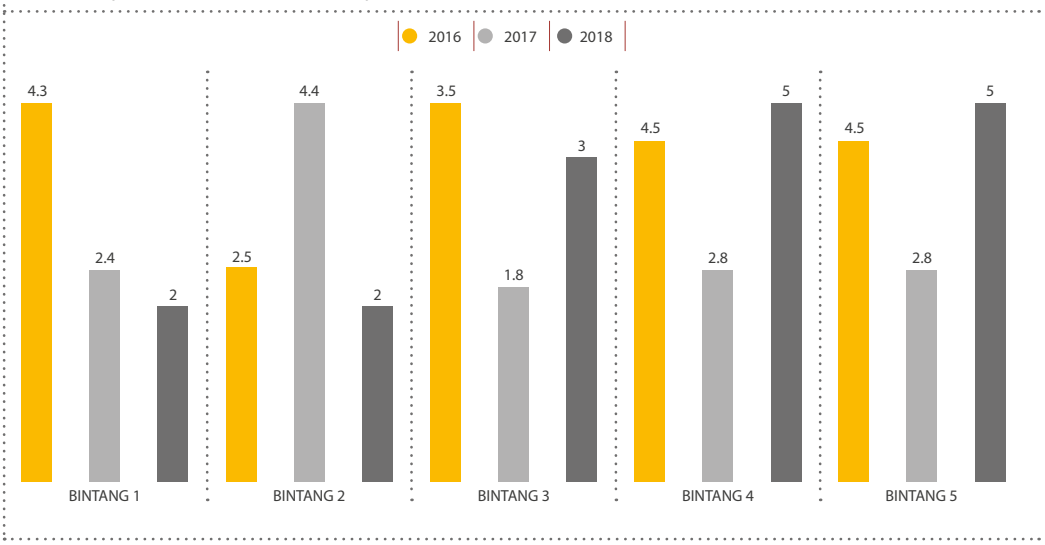
- Naiknya parameter Indeks Pembangunan Manusia wilayah setempat
- Meningkatnya kompetensi di bidang kewirausahaan
- Meningkatnya indeks kesehatan
- Meningkatnya kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat **[103-3]**

United Tractors has internal policies including methods for measuring how success the programs have been implemented by taking into account various parameters of regional development and those of Astra Friendly Company.

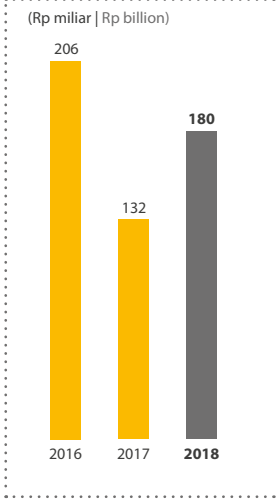
The positive impacts and benefits expected from the implementation of CSR programs both directly and indirectly include:

- Increased parameters of the local area Human Development Index
- Improved competence in terms of entrepreneurship
- Increased health index
- Improved economic and social life of the community

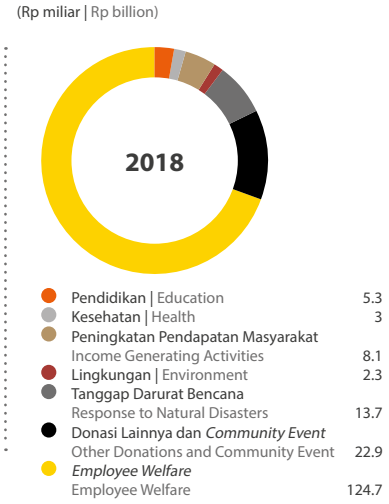
Rekapitulasi AFC di Grup AHEMCE
AFC Recapitulization In AHEMCE Group



Penyaluran Dana Program CSR Perseroan
Distribution of Company's CSR Fund



Alokasi Dana CSR berdasarkan Bidang
Allocation of CSR Fund based on Areas



PENGHARGAAN

Mengawali tahun 2018, United Tractors berhasil meraih penghargaan untuk kategori Sustainability in *The Community* dan *Cooling Efficiency Proper* pada *Sustainable Business Awards Indonesia* (SBA). Penghargaan diserahkan oleh Menteri BAPPENAS di Hotel Mandarin Oriental, Jakarta.

AWARDS

United Tractors began 2018 with an award the Company earned in the category of Sustainability in The Community and Cooling Efficiency Proper during the Indonesian Sustainable Business Awards (SBA). The award was presented by the Minister of National Development Planning at the Mandarin Oriental Hotel, Jakarta.

Kinerja Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility Perfomance

Perseroan telah memperoleh penghargaan di forum SBA sebanyak 5 kali selama 5 tahun berturut-turut. SBA diselenggarakan oleh Global Initiatives, bekerja sama dengan PwC Consulting Indonesia dan National Advisory Panel. SBA merupakan ajang apresiasi untuk memvalidasi dan merayakan perusahaan yang memimpin dalam bisnis berkelanjutan dan telah benar-benar menanamkan tujuan dalam strategi bisnis jangka panjang.

The Company has garnered a total of 5 awards for 5 consecutive years in SBA. SBA is organized by Global Initiatives, in collaboration with PwC Consulting Indonesia and the National Advisory Panel. SBA is a forum of appreciation to validate and celebrate leading companies in sustainable business that have really nurtured goals in their long-term business strategies.

Upaya tanpa henti yang dilakukan Perseroan dan anak perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat juga membuahkan apresiasi dari pemangku kepentingan. Pada 6 Desember 2018 bertempat di Hotel Pullman Central Park Jakarta, Perseroan meraih penghargaan *Center for Enterpreneurship, Change and Third Sector* (CECT) *Sustainability Awards* 2018 yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan berprestasi yang mempunyai kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang baik berdasarkan ISO 26000.

The Company's and its subsidiaries' relentless efforts to improve community welfare also resulted in appreciations from stakeholders. On December 6, 2018 at the Pullman Central Park Hotel Jakarta, the Company earned the Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2018 given to outstanding companies that have good Corporate Social Responsibility (CSR) performance based on ISO 26000.

Dalam kesempatan lain, Perseroan memperoleh penghargaan *Asia Sustainability Reporting* (ASR) *Awards* 2018 yang merupakan penghargaan bagi perusahaan-perusahaan maju dan berkembang di Indonesia yang melaporkan upaya dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang terintegrasi dengan aspek bisnis dan operasinya.

On another occasion, the Company received the prestigious 2018 Asia Sustainability Reporting (ASR) Awards, an award for more advanced and developing companies in Indonesia that consistently report their efforts to realize sustainable development that is integrated with the aspects of business and operations.

Kinerja Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility Perfomance

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

118 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety

122 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

126 Organisasi dan Sistem Manajemen K3
OHS Organization and Management System

130 Program Keselamatan Kerja
Work Safety Program

138 Kesehatan Kerja
Occupational Health

139 Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Performance

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety

Upaya untuk mencegah terjadinya insiden di tempat kerja tidak hanya mencakup pengelolaan K3 kepada karyawan Perseroan tetapi juga terhadap semua orang yang bekerja untuk atau atas nama Perseroan seperti pemasok dan kontraktor di wilayah kerja

Efforts to prevent incidents at the work place not only include OHS management to the Company's employees but also to everyone who works for or on behalf of the Company, such as suppliers and contractors in the work area

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety

Kegiatan usaha Perseroan bidang manufaktur, ekstraksi sumber daya alam, dan konstruksi memiliki risiko operasional yang inheren yaitu aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Semakin meningkatnya kegiatan usaha diikuti dengan semakin tingginya risiko insiden di tempat kerja yang mengakibatkan cedera pada manusia maupun kerusakan harta benda. Tingginya tingkat kecelakaan akan menurunkan produktivitas dan profitabilitas serta memengaruhi reputasi Perseroan yang pada gilirannya akan berdampak pada kepercayaan pemangku kepentingan.

The Company's business activities in manufacturing, natural resource extraction and construction are exposed to operational risks that are inherent to the business, which is occupational safety and health (OHS). The more activities carried out the more the higher the risk of injuries and damages of assets. More incidents at work will lower productivity and profitability and will potentially ruin the Company's reputation and impact the stakeholders' trust towards the business operations.

Upaya untuk mencegah terjadinya insiden di tempat kerja tidak hanya mencakup pengelolaan K3 kepada karyawan Perseroan tetapi juga terhadap semua orang yang bekerja untuk atau atas nama Perseroan seperti pemasok dan kontraktor di wilayah kerja serta setiap orang yang diberikan akses untuk memasuki tempat kerja. Kinerja kontraktor di bidang K3 merupakan bagian dari penilaian kinerja Perseroan secara keseluruhan yang harus dikelola secara komprehensif.

The coverage of OHS management efforts to prevent incidents in the workplace extend beyond the Company's employees and those who work at or for the Company suppliers and contractors in work areas and those who are given access to the workplace. . The performance of contractors in the field of OHS is part of the overall Company's performance evaluation company which must be managed comprehensively.

Pengelolaan K3 merupakan pelaksanaan kewajiban perusahaan yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan dan pemenuhan hak asasi manusia untuk pekerjaan yang layak, selain itu juga mengandung arti bahwa Perseroan berupaya memenuhi harapan karyawan sebagai pemangku kepentingan, dan memberikan perlindungan memadai kepada mereka dari peristiwa kecelakaan ataupun penyakit akibat kerja. **[103-1]**

OHS management is the fulfillment of the Company's obligations as a responsible entity in the area of employment and the fulfillment of human rights for a decent work. This also means that the Company always seeks to meet the expectations of employees as stakeholders, and provides adequate protection to them from work accidents or work-related illness.

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Pengelolaan K3 merupakan bagian dari strategi *Triple-P Roadmap* Perseroan pada pilar *Public Contribution Roadmap*. Tujuan dari pengelolaan aspek K3 adalah tercapainya kondisi *Zero Lost Time Injury* (*Zero LTI*) di seluruh area operasional. Perseroan meyakini bahwa kecelakaan dapat dicegah melalui kerja sama seluruh pihak sehingga target *Zero LTI* dapat dicapai, baik di dalam maupun di luar lingkungan kerja.

Untuk memastikan pencapaian target tersebut, Perseroan melaksanakan berbagai program K3 termasuk promosi, pencegahan dan rehabilitasi yang sejalan dengan peraturan yang berlaku termasuk Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), panduan dari Grup Astra dalam kriteria *Astra Green Company* (AGC) dan standar internasional ISO 45001 : 2018 di bidang K3.
[103-2]

OHS management is part of the Company's Triple-P Strategy Roadmap on the Public Contribution pillar. The purpose of managing the PHS is the Zero Lost Time Injury (Zero LTI) condition in all operational areas. The Company believes that work accidents can be prevented if all related parties work together so the Zero LTI can be achieved, both inside and outside the work environment.

To ensure these targets are achieved, the Company has implemented various OHS programs including promotion, prevention and rehabilitation in compliance with applicable regulations including Government Regulation No. 50 of 2012 on Occupational Safety and Health Management System (SMK3), guidance from Astra Group under Astra Green Company (AGC) criteria and international standards ISO 45001: 2018 in OHS.

UNITED TRACTORS

KEBIJAKAN MANAJEMEN PT UNITED TRACTORS Tbk
BIDANG MUTU, LINGKUNGAN, KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA,
KEAMANAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

PT United Tractors Tbk sebagai korporasi yang bergerak dalam bidang *Construction Machinery, Mining Contracting, Mining* dan *Construction Industry* senantiasa menyelaraskan bidang Ekonomi, Lingkungan dan Sosial dalam menjalankan bisnisnya. Komitmen ini diwujudkan melalui implementasi *Strategic Triple Roadmap (Portfolio, People, Public Contribution*) sebagaimana tertuang dalam strategi perusahaan untuk menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

Dengan berdasarkan pada nilai-nilai SOLUTION (*Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open Mind, Networking*), Manajemen secata konsisten berkomitmen terhadap peningkatan mutu di setiap fungsi Manajemen, serta selalu mempertimbangkan aspek Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), Keamanan serta Tanggung Jawab Sosial dalam menjalankan operasional bisnisnya.

Untuk mendukung visi dan misi perusahaan, maka Manajemen di setiap instansi bertekad untuk menjalankan:

1. Menyediakan produk dan jasa yang memenuhi peraturan perundangan, persyaratan kebutuhan dan harapan pelanggan melalui penerapan Sistem Manajemen Mutu (BOOST Serves, FORCE, Warehouse, *Business Process Re-engineering*, ISO 9001, UT Management System, Astra Management System) untuk menghasilkan sistem kerja terbaik dalam rangka peningkatan kepuasan pelanggan.
2. Memenuhi peraturan perundangan dan persyaratan stakeholder lainnya yang terkait dengan aspek Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), Keamanan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, mealui penerapan Astra Green Company (AGC), OHSAS 18001 dan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), Sistem Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP), ISO 14001 (Sistem Manajemen Lingkungan), PROPER Lingkungan Hidup, Astra Green Energy (AGEN), Astra Friendly Company (AFC), Astra Security Management System (ASMS), dsb. guna memberikan nilai tambah kepada perusahaan, karyawan, masyarakat dan *stakeholder* lainnya.
3. Melaksanakan program perlindungan lingkungan dan pencegahan pencemaran dengan berlandaskan prinsip-prinsip *cleaner production*, efisiensi energi dan sumber daya alam.
4. Melaksanakan program pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, melalui penerapan *Golden Rules, Behavior Based Safety* (BBS) serta program pelayanan kesehatan kerja.
5. Melaksanakan program hubungan sosial dan keamanan yang kondusif yang fokus pada progam pengembangan *Stakeholders Value Creation* dan *Security Network*.
6. Menyiapkan sumber daya, fasilitas, infrastruktur yang aman dan memadai serta menerapkan Astra Human Resources Management untuk mendukung implementasi sistem manajemen yang efektif. Selain itu, Perusahaan juga menerapkan *prudent cost control* dan *cost efficiency* untuk mencapai biaya operasional yang optimal.
7. Melaksanakan kegiatan operasional dengan berlandaskan *excellent business process* yang ditunjang inovasi dan perbaikan berkelanjutan melalui pelaksanaan P-D-C-A secara konsisten.

Kebijakan ini harus didokumentasikan dan diterapkan oleh setiap fungsi Manajemen, dikomunikasikan kepada seluruh Karyawan dan Pihak-pihak yang berada dalam kawasan perusahaan, Pengunjung, serta Pihak-pihak yang bekerja atas nama perusahaan. Kebijakan ini ditinjau secara berkala dan menjadi acuan bagi anak perusahaan (*affiliated companies*) serta terbuka untuk umum.

Jakarta, 6 Januari 2017

Gidion Hasan
President Director

Edhie Sarwono
Direktur bidang EHS, SR, Security

Kebijakan dan Strategi Policy and Strategy

UNITED TRACTORS

PT UNITED TRACTORS TBK POLICY FOR QUALITY, ENVIRONMENT, SAFETY & HEALTH WORK, SECURITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY

The United Tractors Tbk as a corporation engaged in Construction Machinery, Mining Contracting, Mining and Construction Industry has harmonized the economic, environmental field with social issues in running the business. This commitment is realized through the Triple Strategic implementation (portfolio, people, public contribution) as has been specified in the Company's strategy to generate sustainable added values for the stakeholders.

Based on the values of SOLUTION (Serve, Organized, Leading, Uniqueness, Totality, Innovative, Open Mind, Networking), the Management has an unwavering commitment to improve the quality of each of its management functions with due consideration on Environmental, Safety and Safety aspects (EHS), Security and social responsibility in running its business operations.

To help achieve the Company's vision and mission, the Management at each installation is determined to:

1. Provide products and services that meet the laws and regulations, requirements of customer needs and expectations through the application of quality management systems (BOOST Serves, FORCE, Warehouse, Business Process Re-engineering, ISO 9001, UT Management System, Astra Management System) to create work of the highest quality in order to increase customer satisfaction.
2. Fulfill other laws and stakeholder requirements related to the aspects of the Environment, Occupational Safety and Health (LK3), Security, and Corporate Social Responsibility, through the application of the Astra Green Company (AGC), OHSAS 18001 and the Health and Safety Management System (SMK3), Mining Safety Management System (SMKP), ISO 14001 (Environmental Management System), Environmental PROPER, Astra Green Energy (AGEN), Astra Friendly Company (AFC), Astra Security Management System (ASMS), etc. in order to provide added values to the Company, employees, the community, and other stakeholders.
3. Implement programs of environmental protection and pollution prevention based on the principles of cleaner production, energy efficiency and natural resources.
4. Implement programs of work-related accidents and illness prevention through the application of Golden Rules, Behavior Based Safety (BBS) and occupational health care programs.
5. Implement a conducive social relations and security program that focuses on programs of developing stakeholders Value Creation and Security Network.
6. Prepare safe and adequate resources, facilities, infrastructure and implement Astra Human Resources Management to help achieved an effective management system. In addition, the Company also applies prudent cost control and cost efficiency to achieve optimal operational costs.
7. Consistently carry out operational activities based on an excellent business process that is supported by continuous innovations and improvement through the implementation of P-D-C-A.

This policy shall be documented and implemented by each Management function, communicated to all Employees and Parties within the company's work areas, visitors, and anyone working for the Company. This policy shall be reviewed regularly and serve as a reference for subsidiaries (affiliated companies) and is open to the public.

Jakarta, January 6, 2017

Gidion Hasan
President Director

Edhie Sarwono
Director of EHS, SR, Security

Top	Aktivitas | Activity	Tujuan | Target
1	***Integration Management System*** (AGC, SMK3, SMKP, ISO 14001, OHSAS 18001)	a. Kategori: pertambangan & manufaktur: minimal Biru di seluruh instalasi AHEMCE b. Kategori SOHE & Perkantoran: Emas: 25%, Hijau: 75% di seluruh instalasi AHEMCE c. SMK3/SMKP: minimal 76% di seluruh inst. UTCM d. *Surveillance audit* ISO 14001: 2015 and OHSAS 18001 : 2017: 100% terimplementasi
		a. Category: Mining & Manufacture: at least Blue in AHEMCE installations b. SOHE & Office Category: Gold 25%, Green 75% in all AHEMCE installations c. SMK/SMKP: minimum 76% in all UTCM installations d. Surveillance audit ISO 14001: 2015 and OHSAS 18001 : 2017: 100% implemented
2	**Pastikan AMAN** (Accident Prevention)	a. *Frequency Rate*: (FR): < 0.3, Severity Rate (SR) < 10 di seluruh instalasi UTCM b. *Accident Prevention Program Implementation* AHEMCE: 2 programs (BBS dan *Safety Center*) UTCM: 3 programs (BBS, *Safety Center*, dan *Dashboard*)
		a. Frequency Rate: (FR): < 0.3, Severity Rate (SR) < 10 in all UTCM installations b. Accident Prevention Program Implementation AHEMCE: 2 programs (BBS and Safety Center) UTCM: 3 programs (BBS, Safety Center, and Dashboard)
3	***Health Quality for Employee Life***	a. *Minimum Scale Index* (untuk UTCM dan AHEMCE) : 3 of 5 b. *Health Quality Program* (UTCM dan AHEMCE): *Promotive, Preventive, Curative*, dan *Rehabilitative* c. Penurunan 5 penyakit utama berdasarkan GCU sebesar 5% (kolesterol, asam urat, gula darah, hipertensi, obesitas) untuk UTCM
		a. Minimum Scale Index (for UTCM and AHEMCE) : 3 of 5 b. Health Quality Program (UTCM and AHEMCE): Promotive, Preventive, Curative, and Rehabilitative c. Reduced level of major illness based on GCU by 5% (Cholesterol, Uric Acid, Hypertension, Obesity) for UTCM
4	**CSMS** (*Contractor Safety Management System*) *Implementation*	a. *Contractor high risk* min Biru (PPI Cakung: 20 kontraktor, UTCM: minimal 2 di setiap area) b. Pengembangan CMS programs in 5 AHEMCE instalasi
		a. High risk contractors min Blue (PPI Cakung: 20 contractors, UTCM: minimum of 2 in each area of operation b. Development of CMS programs in 5 AHEMCE installations
5	**"Melotot Sehat"**	a. Komitmen program "Melotot Sehat" di seluruh instalasi AHEMCE b. Komitmen program "Melotot Sehat" di 5 instalasi c. Pembentukan 3 klub sehat UTCM d. Implementasi "Keluarga Sehat UTHO" e. AHEMCE Stops Narkoba: sosialisasi, *Training of Trainers* 20 orang, pengukuran narkoba: 10% dari karyawan UTCM
		a. Commitment to program of "Melotot Sehat" across AHEMCE installations b. Commitment to program of "Melotot Sehat" in 5 installations c. Establishment of 3 health clubs of UTCM d. Implementation of "Keluarga Sehat UTHO" e. AHEMCE Stops Drugs Abuse: 20 people Training of Trainers, drugs test: 10% of UTCM employees

Organisasi dan Sistem Manajemen K3

OHS Organization and Management System

Pengelolaan K3 di lingkungan Perseroan dikelola oleh Fungsi *Environment, Health, Safety* (EHS) Department di bawah Direktorat Corporate Human Capital, ESRSGA & Communication di kantor pusat yang bertugas untuk menetapkan kebijakan dan menyusun rencana serta memberikan arahan strategis pengelolaan K3 di seluruh cakupan kegiatan Perseroan.

Untuk menjamin pelaksanaan aturan berkaitan dengan K3, Perseroan memiliki Komite K3. Komite K3 Perseroan terdiri dari unit K3 yang anggotanya adalah karyawan yang mewakili unit masing-masing dalam memantau pelaksanaan prinsip-prinsip K3. Anggota Komite K3 Perseroan adalah seluruh karyawan yang ditunjuk dari masing-masing unit kerja.

Seluruh personel K3 Perseroan secara bersama-sama melakukan pemantauan akan kepatuhan pelaksanaan K3. Saat ini Perseroan telah memiliki 360 anggota K3 yang merepresentasikan 85% dari total jumlah karyawan.

The Company's OHS is managed by the Environment, Health, Safety (EHS) Department under Directorate of Corporate Human Capital, ESRSGA and Communication at the head office, which is tasked with making policies and developing plans and providing strategic guidance on OHS management throughout the Company's activities.

To ensure all OHS-related regulations are implemented, the Company has formed an OHS Committee. The OHS Committee consists of OHS units whose members are employees that represent their respective units in monitoring the implementation of OHS principles. Members of the Company's OHS Committee are employees appointed from each work unit.

All of the Company's OHS personnel jointly monitor the compliance of OHS implementation. Currently, the Company has 360 OHS members representing 85% of the total number of employees.

Organisasi dan Sistem Manajemen K3 OHS Organization and Management System

Biaya yang dibutuhkan untuk pelaksanaan seluruh program K3 di AHEMCE pada tahun 2018 sebesar Rp9,9 miliar, hal ini mengalami peningkatan sebesar 20% dari 2017 yaitu sebesar Rp6,5 miliar.

The total costs needed for the implementation of AHEMCE's OHS programs in 2018 reahed Rp9.9 billion, an increase of 20% from Rp6.5 billion allocated in 2017.

Organisasi dan Sistem Manajemen K3 OHS Organization and Management System

K3 DALAM PERJANJIAN KERJA BERSAMA

Komitmen Perseroan dan karyawan untuk mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja serta melindungi semua karyawan dituangkan dalam Kebijakan K3 Perseroan dan diatur dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Sesuai dengan PKB, Perseroan memiliki kewajiban untuk:

- Menyediakan Alat Pelindung Diri (APD);
- Membentuk komite bersama untuk pengelolaan K3;
- Melibatkan karyawan dalam kegiatan inspeksi;
- Melakukan program edukasi dan pelatihan mengenai prosedur K3 di tempat kerja;
- Melaksanakan pemeriksaan secara berkala terhadap kondisi alat pemadam kebakaran.

OHS IN THE COLLECTIVE LABOR AGREEMENT

The Company's and its employees' commitment to prevent accidents and work-related illness and protect all employees is stated in its OHS Policy and govern in the Collective Labor Agreement (PKB). In accordance with PKB, the Company has an obligation to:

- Provide Personal Protective Equipment (PPE);
- Establish joint committees to manage OHS;
- Engage employees in inspection activities;
- Run education and training programs on OHS procedures in the workplace;
- Do periodic inspections on fire extinguishers.

SISTEM MANAJEMEN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Untuk menjamin pelaksanaan operasional perusahaan dengan standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang tinggi, sejak tahun 2010, United Tractors (UT) mengadopsi sistem manajemen tersertifikasi OHSAS 18001:2007 serta Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) atau sekarang ISO 45001 untuk penilaian terhadap kinerja lingkungan dan *Astra Green Company* yang diterapkan di seluruh cabang dan *site* PT United Tractors Tbk. **[102-12]**

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

To ensure the desired level Occupational Health and Safety (OHS) standards are met, since 2010, United Tractors (UT) has adopted OHSAS 18001: 2007 certified management system and Occupational Health and Safety Management System (SMK3) or the most current one ISO 45001 for assessment on environmental performance and the Astra Green Company applied throughout the branches and sites of PT United Tractors Tbk.

Organisasi dan Sistem Manajemen K3 OHS Organization and Management System

Sertifikasi | Certification	**Jumlah Instalasi** | Total Installations
AGC - SOHE	65
AGC - TAMBANG AGC - MINING	16
AGC - MANUFAKTUR AGC - MANUFACTURE	2
AGC - KANTOR AGC - OFFICE	4
OHSAS 18001 : 2007	17
Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja (SMK3) Occupational Health & Safety Management System	5
Sistem Manajemen Keselamatan Pertambangan (SMKP) Mining Occupational Health and Safety Management System	16

Program Keselamatan Kerja

Work Safety Program

Dalam rangka meningkatkan kinerja aspek K3, Perseroan menyinergikan penerapan inisiatif strategi K3 ke dalam program utama, mencakup:

CONTRACTOR SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

Sebagai bagian dari upaya sosialisasi sistem operasional yang memperhatikan aspek K3, Perseroan melibatkan kontraktor dan subkontraktor untuk terlibat dalam proses perencanaan, pengembangan dan perbaikan dari prosedur K3 di seluruh area operasional.

Pelibatan seluruh komponen jajaran karyawan dan subkontraktor tersebut adalah bagian dari upaya pengembangan budaya K3 yang bergantung pada partisipasi setiap insan untuk menjalankan tanggung jawabnya di setiap jenjang organisasi.

Pengelolaan K3 kontraktor dituangkan dalam *Contractor Safety Management System* (CSMS) yang mengelola kinerja K3 kontraktor atau subkontraktor di area operasional Perseroan, mulai dari tahap penilaian kualifikasi, perencanaan hingga tahap pelaksanaan dan pengawasan.

Dalam hal ini, seluruh setiap kontraktor atau subkontraktor diwajibkan untuk menyediakan dan memelihara lingkungan kerja yang aman dan sehat serta bertanggung jawab, sebagai persyaratan minimum, untuk melakukan pekerjaan sesuai standar K3. CSMS mengelola kinerja subkontraktor di lokasi kerja perusahaan.

In order to improve performance in terms of OHS management, the Company synergizes its OHS strategy initiatives with its key programs, which include:

CONTRACTOR SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

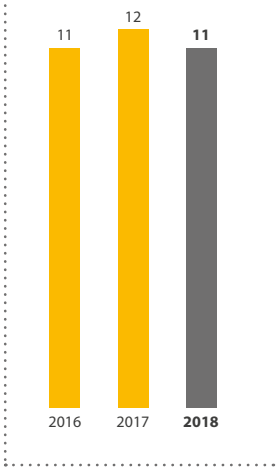
As part of the effort to disseminate operational systems with concerns to OHS aspects, the Company engages its contractors and subcontractors in the planning, development and improvement of OHS procedures in all operational areas.

Engaging all components of the employees and subcontractors is part of an effort to develop an OHS culture that relies on employee in fulfilling their respective responsibilities at every level of the organization.

OHS management is specified in the Safety Management System (CSMS) that manages OHS carried out by contractors or subcontractors in the Company's operational areas, from assessment on qualifications, planning, to implementation and supervision.

In this case, all contractors or subcontractors are required to be responsible and provide while maintaining a safe and healthy work environment, as a minimum requirement when they do their work according to OHS standards. CSMS manages their performance in the Company's work areas.

Jumlah Kontraktor yang Sudah Diaudit CSMS
Number of Contractors Audited by CSMS



Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

Sosialisasi CSMS | CSMS Socialization

Pelatihan K3 Kontraktor | OHS Contractors Training

Penandatanganan CSMS | CSMS Signing

Pembagian Sertifikat CSMS | CSMS Certificate Distribution

PERILAKU BERBASIS KESELAMATAN

Sesuai data statistik kecelakaan kerja, lebih dari 85% kecelakaan disebabkan oleh *unsafe action* atau perilaku berbahaya. Melalui BBS ini diharapkan, *unsafe action* sebagai penyebab kecelakaan bisa dikurangi secara gradual, hingga akhirnya tercapai nol kecelakaan kerja.

Behaviour Based Safety (BBS) adalah upaya pencegahan kecelakaan secara proaktif yang berfokus pada perilaku berbahaya yang berpeluang menyebabkan terjadinya kecelakaan.

Tujuan penerapan BBS adalah mengurangi terjadinya perilaku berbahaya dengan melakukan observasi, pengarahan dan memberi umpan balik secara positif yang pada akhirnya dapat mengubah perilaku kerja dan menjadi budaya di seluruh kegiatan Perseroan.

Budaya K3 dapat dicapai dengan memperhatikan beberapa aspek sebagai berikut:

- Mengembangkan visi, misi serta tujuan K3 yang jelas
- Visi, misi serta tujuan K3 dikomunikasikan ke semua pihak
- Setiap area berusaha untuk mencapai tujuan K3 masing-masing
- Mendorong partisipasi semua anggota untuk mencapai visi, misi serta tujuan K3
- Memberdayakan karyawan untuk mencapai tujuan K3 seperti yang telah dijelaskan tersebut di atas.

BEHAVIOR BASED SAFETY

Based on work accident statistics, more than 85% of accidents are caused by unsafe actions. The Company hopes that through BBS, unsafe action as the major cause of accidents can be reduced gradually, leading to the achievement of zero workplace accident rate.

Behavior Based Safety (BBS) is a proactive accident-prevention effort that focuses on unsafe behavior that has the potential to cause accidents.

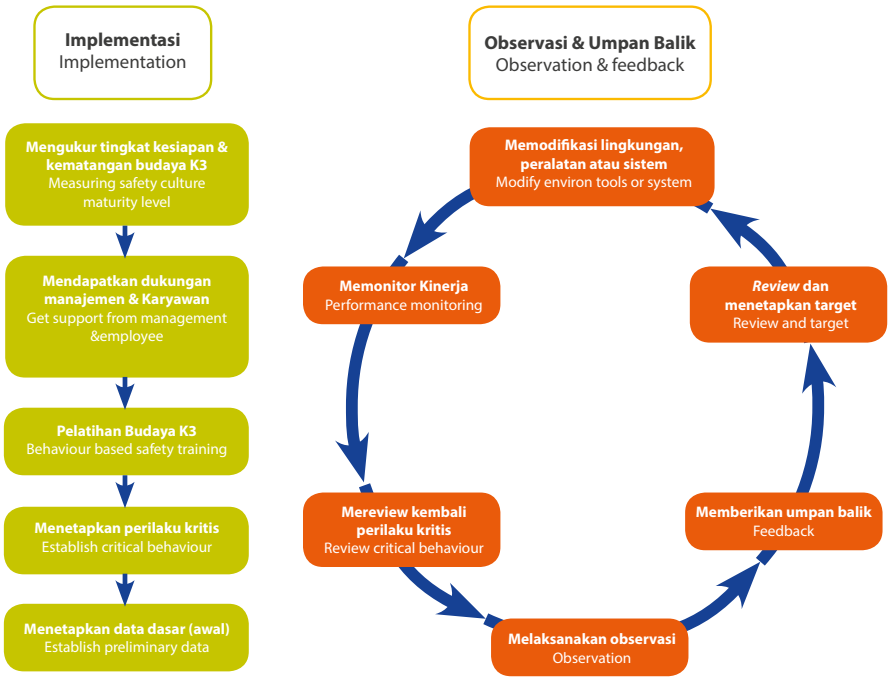
The purpose of implementing BBS is to lower the level of unsafe work process by observing, directing and providing positive feedback to change work behavior and make it a work culture in all of the Company's activities.

OHS culture can be achieved if the following aspects are cautiously taken into account:

- Develop clear OHS vision, mission and objectives
- Communicate the vision, mission and objectives of OHS to all relevant parties
- Encourage each work area to achieve their respective OHS goals
- Encourage participation of all members to achieve the OHS vision, mission and objectives
- Empower employees so they can achieve the OHS goals as described above.

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

Tahapan Pengembangan Program BBS
BBS Program Development Stage



Di United Tractors, Program *Behaviour Based Safety - Quality* (BBSQ) mulai diterapkan pada April 2017 sebagai program mandatory ke seluruh instalasi Perseroan. Program ini mengintegrasikan BBS dengan aspek *Quality* sebagai target profit Perseroan sangat berkaitan dengan K3 selama proses pekerjaan, sehingga memastikan kualitas terbaik diterapkan bersamaan dengan upaya mencapai *Zero LTI* yang menjadi target Perseroan.

Program BBS-Q ini memberikan berganda berupa penurunan tingkat kecelakaan disertai dengan meningkatnya kesadaran keselamatan yang dicapai bersamaan peningkatan kualitas *product support* yang dirasakan oleh pelanggan, sehingga keluhan dari pelanggan menjadi menurun serta manfaat dari pencegahan timbulnya biaya akibat kecelakaan.

Program BBS-Q juga dapat dikolaborasikan dengan program K3 maupun program mutu di tempat pelanggan sehingga dapat bersinergi dan mendapatkan nilai positif terhadap implementasi program K3 di area kerja pelanggan.

At United Tractors, the Behavior Based Safety - Quality (BBSQ) Program was first run in April 2017 as a mandatory program for all installations made at Company. This program integrates BBS with Quality aspects such as the Company's profit target which is something that is closely related to OHS during the work process, ensuring that the best quality is applied along with the effort to reach Zero LTI as the Company's ultimate target.

This BBS-Q program provides multiple effects such as lower accident rates, enhanced safety awareness, and improved product quality support that the Company's customers will notice so they will eventually give less complaints. The program also gives benefits because a successful implementation of th progran will reduce costs incurred due to accidents.

BBS-Q is also a program that can be collaborated with the OHS program and the quality program at the customer's sites to allow the customers to work in synergy and benefit positively from OHS implementation in their respective work areas.

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

Program BBS-Q bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian karyawan dan pengawas terkait K3.

The BBS-Q program aims to enhance awareness and concern of employees and supervisors towards OHS.

Dilaksanakan oleh:
172 pengawas (*supervisor*)
22 *Quality Assurance* (QA)
25 *Team Leader Marketing*

Implemented by:
172 supervisors
22 Quality Assurance (QA)
25 Marketing Team Leaders

PERESMIAN BBSQ DIVISI *MARKETING*
KICK OFF BBSQ MARKETING DIVISION

PELAKSANAAN BBSQ DI UTCM
BBSQ IMPLEMENTATION AT UTCM

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

Penghargaan diberikan kepada para inspektor yang memiliki komitmen tinggi terhadap pelaksanaan BBSQ dan memiliki *performance* yang baik selama pelaksanaan BBSQ di tahun 2018. Penghargaan diberikan pada saat Ulang Tahun United Tractors yang ke-46.

Awards were given to inspectors who have shown high commitments towards the implementation of BBSQ and achieved high performance during the implementation of BBSQ in 2018. The awards were given during the Commemoration of UT's 46th Anniversary.

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

SAFETY CENTER

Safety Center merupakan sarana pembelajaran setiap orang yang memasuki area UT untuk lebih mengetahui program-program maupun cara dalam mengurangi angka kecelakaan, mengurangi angka penyakit akibat kerja, serta mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Konsep *Safety Center* bersifat informatif, edukatif, dan interaktif.

Tujuan dari pembuatan *Safety Center* adalah untuk meningkatkan *awareness* dan sensitivitas terhadap keadaan dan perilaku berbahaya dan berisiko di area kerja, pelestarian lingkungan, dan peningkatan kualitas kesehatan.

Apa saja yang terdapat dalam *Safety Center*?

Informasi dan simulasi yang terdapat di *Safety Center* UTHO, erat hubungannya dengan bahaya yang terdapat di area *office* seperti zona-zona berikut ini:

a) Zona A: Lindungi Tubuhmu
   Pada zona ini terdapat *display* penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) untuk pekerja yang pekerjaannya berpotensi bahaya, baik yang digunakan untuk tim

SAFETY CENTER

Safety Center is a used as a learning tool for everyone that does activity of any type in UT work areas so they will know more about programs and how to reduce the chance of having accidents, keep them from getting work-related illness, and make the environment less exposed to the work-related negative impacts. The Safety Center is informative, educative, and interactive.

The purpose of establishing the Safety Center is to enhance awareness and sensitivity towards unsafe and risky work conditions and behaviors in work areas, preserve the environment, and improve health quality.

What does the Safety Center cover?

Information and simulations contained in UTHO Safety Center are closely related to the potential hazards identified in office areas, including the following zones:

a) Zone A: Protect Your Body
   In this zone posters of how to use Personal Protective Equipment (PPE) are placed o for workers whose jobs are potentially unsafe, like how to use tools for

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

pemadam kebakaran, pekerja las, maupun peralatan APD yang wajib digunakan oleh pekerja saat bekerja di area *workshop* UT dan tambang.

b) Zona B: Tahukah Kamu ?
Zona ini dilengkapi papan interaktif yang berisi informasi terkait kecelakaan kerja, pencemaran lingkungan, dan penyakit akibat kerja

c) Zona C: Benar atau Salah.
Zona ini dilengkapi alat simulator listrik dan *display hand tools* yang menerangkan peralatan mana saja yang baik untuk tidak digunakan dan mana saja yang tidak baik.

d) Zona D: Pilahlah Pasti Guna
Zona ini dilengkapi alat simulator yang dapat memberikan pengetahuan dan wawasan terkait perlindungan lingkungan dan pencemaran lingkungan dengan berdasarkan prinsip-prinsip *cleaner production*, efisiensi energi, dan sumber daya alam. Zona ini juga dilengkapi dengan *games* seru berbasis android mengenai pemilahan sampah.

e) Zona E: Bugar
Zona ini dilengkapi alat simulator dan *display* yang dapat memberikan pengetahuan dan wawasan terkait penyakit dan cara pencegahan serta penanganannya. Pada zona ini juga dilengkapi dengan sepeda yang dapat langsung diukur detak jantung serta kalori yang terbuang. Setelah itu peserta juga dapat mengukur *Body Mass Index* (BMI) pada zona ini.

f) Zona F: API = Bahaya
Pada zona ini terdapat *display* Alat Pemadam Api Ringan (APAR) dengan jenis serbuk dan gas.

g) Zona G: OOPS!
Pada zona ini peserta dapat merasakakan proses terpeleset yang mungkin terjadi di area kerja. Zona ini dilengkapi alat simulator terpeleset.

Sedangkan informasi dan simulasi yang terdapat di *Safety Center* UT School erat kaitannya dengan pekerjaan di area *Workshop & Warehouse* (Pekerjaan lapangan), seperti:

a) Historikal kecelakaan kerja
b) Undang-undang dan peraturan perusahaan mengenai *safety*
c) Bahaya dan risiko kerja
d) Sinyal
e) Alat Pelindung Diri (APD)
f) 5K *workshop*/bengkel & 5K *office*
g) Pencegahan dan penanggulangan bahaya kebakaran
h) Sistem isolasi
i) *Manual handling*

firefighting teams, welders, or PPE equipment when doing their jobs at UT workshops and in mining areas.

b) Zone B: Do you know?
This zone has an interactive board that contains information about workplace accidents, environmental pollution, and work-related illness

c) Zone C: Correct or Wrong
This zone has an electric simulator and displays of hand tools that explain which tools to use and not to use.

d) Zone D: Waste Sorting
This zone has a simulator that gives knowledge and insight on environmental protection and environmental pollution based on the principles of cleaner production, energy efficiency, and natural resources. This zone is also equipped with android-based fun games about sorting waste.

e) Zone E: Fit
This zone has a simulator and displays that give knowledge and insights on work-related illness and explain how to avoid and cure the illness. This zone also has a bicycle that can measure heart rate and the amount of calories wasted. Participants can also measure their Body Mass Index (BMI) in this zone.

f) Zone F: API = Hazards
In this zone there is a display of Light Fire Extinguishers (APAR) with the type of powder and gas.

g) Zone G: OOPS!
This zone lets participants know how it feels when they accidently slip in work areas. This zone is equipped with a special simulator that will prepare participants for such case.

While the information and simulations found at the UT School Safety Center are closely related to work in the Workshop & Warehouse area, such as:

a) Historical work accident
b) Laws and Company regulations regarding safety
c) Work hazards and risks
d) Signals
e) Personal Protective Equipment (PPE)
f) 5K workshops & 5K office
g) Prevention of and control on fire hazards
h) Isolation system
i) Manual handling

Program Keselamatan Kerja Work Safety Program

j) Prosedur menaiki/menuruni unit alat berat
k) Angkat & angkut dengan peralatan

Pembuatan *Safety Center* ini tidak hanya dilakukan di UTHO & UTSchool Jakarta, namun akan juga di beberapa area cabang dan *site* yaitu Adaro, Batu Kajang, Tanjung Redeb, dan Sangatta.

j) Procedure for climbing/descending a heavy equipment
k) Lift & transport using equipment

This Safety Center has been established at UTHO & UTSchool in Jakarta, as well as at several branches and site including Adaro, Batu Kajang, Tanjung Redeb, and Sangatta.

Peresmian *Safety Center*
Safety Center Launching

Pelatihan *Safety Center*
Safety Center Training

Kesehatan Kerja

Occupational Health

Perseroan berkomitmen penuh untuk menjaga kesehatan kerja para karyawan selain mencegah terjadinya kecelakaan kerja. Komitmen terhadap kesehatan kerja diwujudkan melalui ketersediaan pelayanan kesehatan kepada setiap karyawan, meliputi penyediaan fasilitas kesehatan dan biaya pengobatan.

The Company is fully committed to maintaining the occupational health of its employees while at the same time preventing accidents in workplaces. This commitment is realized by providing health services to all employees, including health facilities and reimbursement of medical expenses

Secara berkala dilakukan pemeriksaan kesehatan menyeluruh (*medical check-up*) kepada karyawan, untuk mendeteksi secara dini ada tidaknya penyakit yang diderita. Selain itu juga diselenggarakan kegiatan yang bersifat penyuluhan bagi setiap karyawan, terutama yang terkait dengan penyakit-penyakit serius, penyakit-penyakit akibat kerja, narkoba, dan HIV AIDS dengan mengusung tema #SayaSudahBergerak.

Periodically, the Company makes a comprehensive health examination (medical check-up) for all of its employees, to detect early whether or not an employee of has or does not have illness. In addition, the Company gives counseling to each employee, especially for serious illnesses, work-related illness, drugs abuse, and HIV-infected or AIDS under the theme *#SayaSudahBergerak*.

Penyakit-penyakit yang berhubungan dengan pernafasan, penglihatan dan pendengaran adalah beberapa jenis penyakit yang digolongkan paling berisiko, dan oleh karenanya pelaksanaan pemeriksaan kesehatan berkala terhadap beberapa jenis penyakit tersebut dijadikan prioritas.

Respiration-related illness, vision and hearing diseases are of typical illnesses that are classified as the most risky in mining, and therefore, priority has been placed on periodic health checkups on these several types of diseases.

Selain kegiatan yang bersifat kuratif, Perseroan juga merealisasikan beragam kegiatan yang sifatnya pencegahan (*preventive*) termasuk dengan melibatkan keluarga karyawan dan masyarakat sekitar wilayah kerja yang dikelola perusahaan dan pemerintah terkait dalam kegiatan-kegiatan untuk menciptakan lingkungan tempat tinggal yang sehat dan kegiatan yang bersifat penyadaran (*promotive*) berupa penyuluhan terhadap penyakit-penyakit menular maupun penyakit serius dengan melibatkan karyawan, keluarga karyawan, dan masyarakat sekitar.

In addition to curative treatments, the Company has also given a variety of preventive treatments, by involving the families of employees and communities residing near its areas of operations and the relevant government bodies in programs designed to create a healthy living environment and certain promotive awareness-raising campaigns via counseling on infectious diseases and serious illnesses by involving employees, families of employees, and nearby communities.

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety Performance

Perseroan mengukur kinerja K3 secara berkala, dan menjalankan investigasi setiap ada insiden kecelakaan kerja guna mencari tahu penyebabnya, selanjutnya melakukan tindakan pencegahan. Target kegiatan terkait aspek K3 adalah pencegahan insiden kecelakaan, perbaikan berkelanjutan dari sistem K3, dan meningkatkan budaya sadar K3. **[103-3]**

The Company measures OHS performance regularly, and conducts investigations every time a work accident happens to find what has caused such accident, and take preventive action in the future. The target of OHS-related activities is to prevent accidents from happening, continuously improve the existing OHS system, and enhance OHS-conscious culture.

STATISTIK K3

Perseroan melakukan pemantauan kinerja keselamatan dari setiap cabang dan lokasi kerja operasional yang mencakup ukuran tingkat kekerapan dan keparahan kecelakaan kerja. Tingkat kekerapan disebut dengan istilah lain *Frequency Rate* (FR), sedangkan tingkat keparahan disebut dengan istilah lain *Severity Rate* (SR).

Untuk tahun 2018, kinerja keselamatan di Perseroan menunjukkan perbaikan yang stabil dan signifikan sebagai hasil penerapan standar K3 yang tinggi dan meningkatnya budaya sadar K3.

Tingkat kekerapan dari hari kerja Perseroan yang hilang pada tahun 2018 adalah 0,06 sementara pada tahun 2017 adalah 0,13. Tingkat keparahan keseluruhan menurun dari 0,89 pada tahun 2017 menjadi 0,71 pada tahun 2018. Selain itu, selama tahun 2018 tidak ada kasus Penyakit Akibat Kerja (PAK) yang harus dilaporkan.

OHS STATISTICS

The Company monitors the safety performance of each of its branches and work areas that includes the measurement of frequency and severity levels of each accident that has happened. The level of frequency is referred internally as Frequency Rate (FR), while the severity level as Severity Rate (SR).

For 2018, the safety performance at the Company shows a stable and significant improvement as a result of the application of high OHS standards and increasing awareness of OHS culture.

The frequency level of the Company's workdays lost in 2018 was 0.06 while in 2017 it was 0.13. The overall severity decreased from 0.89 in 2017 to 0.71 in 2018. In addition, there were no cases of Work-related Diseases (PAK) during 2018.

Tahun | Year	**Tingkat Kekerapan** | Frequency Rate (FR)	**Tingkat Keparahan** | Severity Rate (SR)
2016	0.37	1.87
2017	0.13	0.89
2018	**0.06**	**0.71**

Statistik Kecelakaan [403-2]
Accident Statistics [403-2]

	Pelatihan | Training	**2018**	2017	2016
Karyawan	Tingkat Kecelakaan Kerja | Accident Rate	0.06	0.13	0.37
	Tingkat Penyakit Akibat Kerja | Work Related Diseases Rate	0	0	0
	Tingkat Hari Hilang | Lost Day Rate	24,413	18,000	30
	Insiden Fatal | Fatality Rate	3	3	5
	Jumlah Kecelakaan Kerja | Number of Accident	387	216	152

ASTRA GREEN COMPANY

Salah satu bentuk evaluasi keefektifan pengelolaan Lingkungan dan K3 adalah dengan asesmen berdasarkan kriteria *Astra Green Company* (AGC). AGC memandu implementasi inisiatif Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) di Perseroan, berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh Grup Astra serta sesuai peraturan

ASTRA GREEN COMPANY

One form of evaluation of the effectiveness of Environmental and OHS management is making assessments based on the criteria of Astra Green Company (AGC). AGC offers guidelines for the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) initiatives within the Company, based on criteria set by the Astra Group

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Performance

dan perundangan di tingkat industri dan pemerintah. AGC menetapkan 4 (empat) area pengelolaan, yakni:

and pursuant to all applicable government regulations and legislations in the industry. AGC has set 4 (four) management areas, namely:

01. GREEN STRATEGY

Semua aspek Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan kerja (LK3) telah menjadi bagian dari strategi dan kegiatan usaha Perseroan.
All aspects of Environment, Health and Safety (OHS) are integrated in all the Company's business strategy and activies.

02. GREEN PROCESS

Semua proses dan prosedur telah sesuai peraturan dan standar LK3 baik di tingkat nasional maupun internasional.
All process and procedures are compliant to OHS regulations and standards both at the national and international levels.

03. GREEN PRODUCT

Produk dan layanan yang aman dan ramah lingkungan.
Safe and environmental friendly products and services.

04. GREEN EMPLOYEES

Integrasi LK3 dalam pekerjaan sehari-hari oleh karyawan serta pihak terkait, melalui pemberian pelatihan dan pelaksaksanaan acara yang dapat meningkatkan kesadaran LK3.
Integration of OHS in daily work performances of the employees as well as related stakeholders through trainings and events that can raise OHS awareness.

Kategori | Category	Status | Status	Jumlah Instalasi | Number of Instalations
AGC-SOHE	EMAS | GOLD	28
	HIJAU | GREEN	31
	BIRU | BLUE	6
AGC-TAMBANG | AGC-MINING	EMAS | GOLD	7
	HIJAU | GREEN	7
	BIRU | BLUE	2
AGC-MANUFAKTUR | AGC-MANUFACTURE	BIRU | BLUE	2
AGC-KANTOR | AGC-OFFICE	EMAS | GOLD	3
	HIJAU | GREEN	1

SAFETY CULTURE MATURITY LEVEL

Safety Culture Maturity Level (SCML) merupakan suatu model budaya K3 yang dapat memetakan upaya Perseroan untuk dapat mencapai tahapan-tahapan dalam peningkatan pengembangan budaya K3. Tujuan pelaksanaan SCML adalah mengetahui sejauh mana aspek K3 telah dipahami, diyakini dan dilaksanakan.

Hasil dari pengukuran SCML adalah tingkat budaya K3 yang mencerminkan persepsi karyawan terhadap K3, termasuk:

- Untuk mengetahui tingkat budaya K3 di Perseroan.
- Menentukan upaya yang harus dilakukan dalam rangka meningkatkan budaya K3 di Perseroan.

SAFETY CULTURE MATURITY LEVEL

Safety Culture Maturity Level (SCML) is a model of OHS culture that can map the Company's efforts to make effective phases to build a stronger culture of OHS. The purpose of the implementation of SCML is to know the extent to which OHS aspects have been understood, believed and implemented.

The measurement results of SCML tell the achieved level of OHS culture, which reflects the way employees see OHS, including:

- To know what level of OHS culture that the Company has achieved
- Determine what efforts need to be done in order to enhance the Company's OHS culture

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Performance

Pada 2018 pengukuran SCML sudah mencapai Level-4 yaitu "*Proactive*" yang mengindikasikan bahwa aspek K3 telah menjadi nilai-nilai dalam organisasi, kebanggaan terhadap K3 telah berkembang di kalangan karyawan serta terjadinya perbaikan komitmen dan kepedulian K3 sesama karyawan.

In 2018 SCML measurement shows that the achieved level is Level 4, which is "Proactive", indicating that OHS aspect has become organizational values, employees are increasingly proud of OHS, employees commitment to OHS has become stronger, and concerns for fellow employees have improved.

***Safety Culture Maturity Level* (SCML)** Safety Culture Maturity level Model (SCML)

TINGKAT BUDAYA Culture level	KARAKTERISIK Characteristics
Level 1 **Patologi** Pathological	• **Nilai-nilai keselamatan belum terinternalisasi sebagai nilai individu.** • **kependudukan dan perhatian terhadap K3 masih rendah.** • **Pekerja hanya peduli terhadap K3 mereka saja, belum menyeluruh.** • Safety values have not been internalized as individual values. • Low level of awareness and consideration towards OHS. • Employees only care about their own OHS, not as a whole.
Level 2 **Reaktif** Reactive	• **Keselamatan hanya dipandang sebagai upaya untuk mencegah kecelakaan saja.** • **Komitmen dan kepedulian K3 mulai berkembang secara kolektif di tempat kerja untuk mencapai kinerja tersebut telah tercapai, karena terbuai dengan kepuasan sesaat.** • Safety is only seen as an effort to prevent accidents. • Commitment and awareness towards OHS begin to collectively develop in the workplace to achieve performance without accidents However, this situation mayregress when the performance is achieved, and the enthusiasm would only be temporary.
Level 3 **Kalkulatif** Calculative	• **Keselamatan dianggap sebagai tanggung jawab petugas K3 atau unit K3 saja.** • **Komitmen yang tinggi dari manajemen puncak dan menengah yang tercermin dari alokasi sumber daya yang memadai untuk program-program K3.** • **Kebijakan dan prosedur kerja telah lengkap tersedia.** • Safety is seen as the responsibility of OHS unit officers only. • High commitment from top and midlle management as reflected by the allocation of adequate resources for OHS Programs. • Availability of comprehensive work policies and procedures.
Level 4 **Pro-Aktif** Proactive	• **Keselamatan telah menjadi nilai-nilai dalam organisasi secara keseluruhan.** • **Kebanggaan terhadap K3 mulai berkembang di kalangan pekerja.** • **Meningkatnya komitmen dan kepedulian sesama pekerja.** • Safety has bedome an intrinsic values of the organization as a whole • Pride of OHS began to development among the amployees. • Improved commitment and attention between workers.
Level 5 **Generatif** Generative	• **Meningkatkan peran serta pekerja pada program K3.** • **K3 telah menjadi budaya di seluruh pekerja dan perusahaan.** • **Keselamatan telah menjadi nilai-nilai yang diyakini bersama di seluruh organisasi dan unit kerja.** • **Perusahaan juga melakukan promosi K3 tidak hanya terbatas di tempat kerja namun juga di luar tempat kerja misalnya keselamatan di rumah.** • Increased employees participation in OHS programs. • OHS has become a culture for all employees and the Company. • Safety has become the shared values across the organization and work units. • The Company promotes OHS not only limited to scope of workplace but also out-side, such as for home safety.

KELUHAN TERKAIT K3

Untuk mendukung upaya terbaik dalam penerapan K3, Perseroan membuka kesempatan bagi pemangku kepentingan terkait untuk menyampaikan keluhan, masukan, atau umpan balik. Hal ini dapat disampaikan secara langsung melalui staf perwakilan Perseroan terdekat seperti media korporat, termasuk surel, telepon, dan lain-lain. Sepanjang 2018, tidak terdapat keluhan dari pemangku kepentingan atau masyarakat yang berada di sekitar area operasional sehubungan dengan operasional Perseroan dan penerapan praktik K3.

OHS-RELATED COMPLAINTS

To help make the best efforts to implement OHS, the Company gives an opportunity to relevant stakeholders to express their complaints, and give input, or feedback directly to the Company representative staffs that are nearest to where the stakeholders live, such as corporate media, and through e-mail, telephone, etc. Throughout 2018, the Company received no OHS-related complaint from stakeholders or the communities residing near the Company's areas of operations.

Dampak Lingkungan

ENVIRONMENTAL IMPACT

142 DAMPAK LINGKUNGAN
Environmental Impact

147 Kebijakan dan Strategi
Policy and Strategy

148 Sistem Manajemen Lingkungan
Environmental Management System

149 Energi dan Perubahan Iklim
Energy and Climate Change

154 Sumber Daya Alam
Natural Resources

156 Pengendalian Dampak Pencemaran
Pollution Impact Control

157 Kinerja Lingkungan
Environmental Accomplishments

Dampak Lingkungan

Environmental Impact

Strategi utama Perseroan dalam menyelenggarakan pengelolaan lingkungan adalah dengan menggunakan teknologi yang terbaik dan layak pada aktivitas, produk dan jasa dalam rangka mendapatkan nilai tambah ekonomi dan pada saat yang sama menghasilkan jejak lingkungan yang minimal.

The main strategy of the Company in implementing environmental management is to utilize the best and appropriate technology on activities, products, and services in order to obtain added economic value and at the same time generating the minimum environmental footprint.

Dampak Lingkungan Environmental Impact

United Tractors menyadari sepenuhnya, operasi Perseroan mengakibatkan dampak lingkungan dan sosial di sekitar area kegiatan operasi. Setiap lini usaha memiliki dampak lingkungan yang berbeda-beda yaitu:

United Tractors is fully aware that the Company's operation causes environmental and social impacts around the area of operations. Every business line has its different environmental impacts i.e.:

	Mesin Konstruksi	Penggunaan sumber daya alam dan timbulan cemaran dari aktivitas manufaktur alat berat dan transportasi, termasuk juga timbulan limbah dari kegiatan jasa perawatan di lokasi kerja sendiri maupun pelanggan
	Construction Machinery	The use of natural resources and the generation of contamination from manufacturing of heavy equipment and transportation equipment operations, including the generation of waste as byproduct of maintenance services at its own work sites and customers' sites.
	Kontraktor Penambangan dan Pertambangan	Mengakibatkan perubahan bentang alam, ekstraksi sumber daya alam dan penggunaan energi yang signifikan serta timbulan emisi dan perubahan iklim, limbah dan efluen dari kegiatan penambangan dan aktivitas pendukungnya
	Mining Contracting and Mining	Resulting changes in landscape, extraction of natural resources, significant energy use and generation of emissions, waste and effluents from mining operations and its supporting activities
	Industri Konstruksi	Menggunakan material konstruksi dan energi yang signifikan untuk kegiatan pembangunan dan perawatan serta timbulan emisi dan limbah dari kegiatan konstruksi
	Construction Industry	Use significant construction materials and energy for construction and maintenance activities and the amount of emissions and waste generated by construction activities
	Energi	Pada saat ini, aktivitas lini usaha energi baru terbatas pada kegiatan pembangunan konstruksi fisik pembangkit yang menggunakan material dan energi
	Energy	Currently, the activities in the energy business line is still limited to constructing power plants that use materials and energy

Berdasarkan peraturan, setiap kegiatan usaha harus melakukan upaya untuk mencegah pencemaran dan setiap *effluent* yang dihasilkan dapat memenuhi baku mutu lingkungan yang berlaku. Sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Perseroan juga berupaya untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dengan upaya terus meningkatkan dampak positif.

Operasional bisnis juga diharapkan berperan dalam mencapai Sasaran Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dengan melaksanakan program-program yang sejalan dengan Sasaran Global termasuk ikut serta dalam pelaksanaan Kesepakatan Paris untuk melakukan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim. **[103-1]**

Based on the prevailing regulations, every business operation must make efforts to avert pollution and conforming to the applicable environmental quality standards. As a responsible corporation, the Company must strive to minimize adverse impacts on the environment and make efforts to foster constructive outcomes.

Business operation are also expected to play an active role in the pursue of Sustainable Development Goals (SDGs) by participating in programs that are in tuned with the global environmental objective, including endorsing the Paris Agreement to mitigate climate change. **[103-1]**

Dampak Lingkungan Environmental Impact

Kebijakan dan Strategi

Policy and Strategy

Perseroan bertekad menghasilkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan, melalui tiga aspek berimbang dalam hal ekonomi, sosial dan lingkungan. Perseroan bertekad mewujudkan misi tersebut dengan merancang dan merealisasikan serangkaian program kerja terkait lingkungan dengan tujuan utama menjaga dan meningkatkan kualitas lingkungan.

Strategi utama Perseroan dalam menyelenggarakan pengelolaan lingkungan adalah dengan menggunakan teknologi yang terbaik dan layak pada aktivitas, produk dan jasa dalam rangka mendapatkan nilai tambah ekonomi dan pada saat yang sama menghasilkan jejak lingkungan yang minimal. **[103-2]**

ORGANISASI DAN SISTEM MANAJEMEN LINGKUNGAN

Pengelolaan dampak lingkungan di Perseroan dikelola oleh Fungsi Corporate ESRSGACOM di bawah Direktorat Corporate Human Capital ESRSGA & Communication di kantor pusat. Tugas utamanya adalah untuk menyusun rencana dan arahan strategis pengelolaan lingkungan di seluruh cakupan kegiatan Perseroan. Di tingkat lokasi kegiatan dan anak perusahaan, fungsi pengelolaan lingkungan dilakukan oleh Komite Lingkungan dan K3 atau sejenisnya sesuai dengan struktur organisasi yang berlaku.

The Company is committed to generate sustainable added value for stakeholders, through three balanced aspects in terms of economic, social and environmental aspects. The Company is determined to realize this mission by designing and accomplishing a series of work programs related to the environment with the main goal of maintaining and improving environmental quality.

The main strategy of the Company in carrying out environmental management is to employ the best available technologies in its operation, products and services in acquiring economic added value while at the same time triggering minimal environmental footprint. **[103-2]**

ORGANIZATIONAL AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Company's management of environmental impacts is managed by the Corporate Function of ESRSGACOM under the Corporate Human Capital, ESRSGA and Communication Directorate at the head office which is tasked with preparing plans and strategic directions for environmental management throughout the scope of the Company's activities. Activities at the location and subsidiary level, environmental management functions are carried out by the Environment Committee and OHS or the like in accordance with the prevailing organizational structure.

Sistem Manajemen Lingkungan

Environmental Management System

Perseroan dan beberapa anak perusahaan telah menerapkan standar internasional dalam pengelolaan lingkungan yaitu ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 14064-2 terkait dengan perhitungan pengurangan emisi Gas Rumah Kaca yang telah diterapkan oleh PAMA. Sampai dengan 2018, terdapat 17 area Perseroan yang telah tersertifikasi ISO 14001:2015.

Setiap tahun penerapan Sistem Manajemen Lingkungan diaudit secara periodik oleh lembaga sertifikasi yang terakreditasi. Hingga 2018, semua kegiatan yang telah tersertifikasi ISO 14001:2015 dapat memenuhi persyaratan dan mempertahankan sertifikasi yang dimilikinya. **[102-12]**

The Company and several of its subsidiaries have applied international standards in environmental management, for example ISO 14001: 2015 The Environmental Management System and ISO 14064-2 are related to the calculation of GHG emission reductions that have been implemented by PAMA. As of 2018, there are 17 areas of the Company that have been ISO 14001: 2015 certified.

Once a year, the implementation of the Environmental Management System is audited by an accredited certification body. In 2018, all activities that have been ISO 14001:2015 certified can meet the requirements and its certification be maintained.

Energi dan Perubahan Iklim

Energy and Climate Change

Perseroan berkomitmen dalam melakukan mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim terutama melalui pengelolaan energi pada kegiatan operasional dan kegiatan pendukung operasional. Perseroan fokus pada upaya efisiensi penggunaan energi untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan mengurangi beban biaya. Oleh karena itu, Perseroan secara aktif mempromosikan budaya hemat energi. Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi penggunaan energi dan melakukan pengurangan emisi, agar penggunaan energi semakin efisien dan apabila memungkinkan dapat mengurangi total konsumsi energi di setiap lokasi operasi Perseroan. **[103-2]**

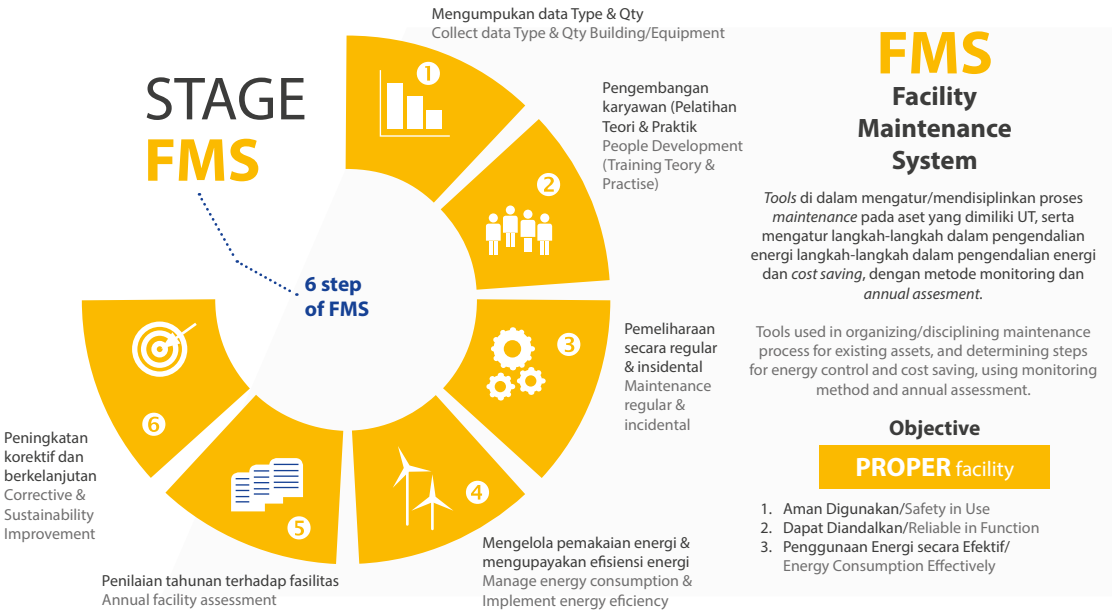
The Company is committed to mitigating and adapting to climate change, in particular through energy management in its operational activities and other operational support activities. The Company focuses on efforts to efficiently use energy reduce Green House Gas (GHG) emissions and costs. Therefore, the Company actively promotes energy-saving culture. This undertaking aims to identify wasteful energy use and reduce emissions, resulting in a more efficient use of energy becomes and if possible, reduce total energy consumption in all of Company's operating locations.

Berdasarkan sumbernya Perseroan menggunakan dua jenis energi yakni energi primer berupa Bahan Bakar Minyak (BBM) untuk kegiatan penambangan, transportasi, dan pembangkit listrik (diesel) serta energi sekunder berupa tenaga listrik yang dipasok dari PLN maupun dari diesel pembangkit listrik milik sendiri untuk mendukung kegiatan penambangan, keperluan administrasi dan sarana penerangan.

Essentially, the Company consumes two types of energy, explicitly fuel oil for mining, transportation, and diesel fuel for generating electricity, as well as secondary energy electric power sourced from PLN or from its own diesel power plant to sustain mining operations, administrative needs, and lighting.

Pada aset gedung-gedung kantor cabang, Perseroan menerapkan *Facility Management System* (FMS) yang terutama dititikberatkan pada upaya pengelolaan prasarana yang baik dan pemilihan opsi teknologi yang lebih ramah lingkungan serta pelaksanaan program efisiensi energi yang diikuti dengan asesmen berkelanjutan. FMS diiniasi sejak 2011 dan telah diimplementasikan pada 20 kantor cabang sebagai *pilot project*. Perseroan menargetkan seluruh instalasi Perseroan menerapkan FMS pada 2020.

In branch office buildings, the Company implements a Facility Management System (FMS) which is primarily focused on infrastructure management and the selection of more environmentally friendly technology options and the implementation of energy efficiency programs followed by continuous assessment. FMS has been initiated since 2011 and has been implemented by 20 branch offices as pilot projects. The Company targets all of the Company's installations to apply FMS in 2020.



Energi dan Perubahan Iklim Energy and Climate Change

GREEN BUILDING

Gedung Kantor Pusat UT dibangun dengan konsep gedung berwawasan lingkungan yang mengacu pada regulasi pemerintah yaitu Permen LH No. 8 tahun 2010 tentang Kriteria dan Sertifikasi Bangunan Ramah Lingkungan serta Pergub DKI No. 38 tahun 2012 tentang Bangunan Gedung Hijau. Selain itu, gedung ini juga mengacu pada kriteria *Greenship Guideline* versi 1.1 dan telah memperoleh sertifikat *Greenship* dari *Green Building Council* Indonesia (GBCI) dengan predikat Platinum untuk kategori gedung baru.

Fitur-fitur hemat energi gedung ini antara lain:

- Konsep Desain Pasif
  Gedung ini memiliki selubung bangunan yang dirancang untuk mencapai *Overall Thermal Transfer Valuer* (OTTV) yang rendah, memaksimalkan cahaya dan penghawaan alami dan area hijau
- Konsep Desain Aktif
  Penggunaan pendingin udara jenis *Variable Refrigrant Flow* dengan *Coefficient of Performance* yang tinggi, penggunaan lampu LED, sistem transportasi vertikal yang lebih hemat energi 20% serta sistem tata air yang memungkinkan penggunaan air hujan dan air daur ulang.
- *Solar Roof Top*
  Kantor pusat Perseroan menggunakan panel surya di atap untuk memanfaatkan energi surya menjadi listrik. Kapasitas terpasang sebesar 50 kWp dipergunakan untuk sebagian penerangan.

Melalui rancangan desain pasif dan aktif, gedung kantor pusat UT mampu menghemat sebesar 1.841.781 kWh atau 38,09% dibandingkan dengan *baseline Greenship* NB 1.1. Hal ini setara dengan menekan emisi karbon (CO_2) sebesar 1.641.027 ton/tahun.

Dengan fitur ini, gedung kantor pusat UT memperoleh predikat juara untuk bidang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) kategori Bangunan Hemat Energi (Bangunan Gedung Hijau) dalam Penghargaan Subroto tahun 2017. Pada tahun 2018 efisiensi energi gedung ini juga mendapatkan penghargaan dari *Sustainable Business Award* untuk kategori *Best Cooling Efficiency Award.*

GREEN BUILDING

UT Headquarters Building was constructed taking into consideration the environmentally friendly building concept that comply with government regulations, namely Permen LH No. 8 of 2010 concerning Criteria and Certification for Environmentally Friendly Buildings and Regulation of the DKI Governor No. 38 of 2012 concerning Green Building. In addition, this building also refers to the Greenship Guideline version 1.1 criteria and has obtained a Greenship certificate from the Green Building Council Indonesia (GBCI) with the title Platinum for the new building category.

The energy saving features of this building include:

- Passive design concept
  This building is an enveloped construction design to create low Overall Thermal Transfer Valuer (OTTV), maximizing natural light, natural ventilation and green areas
- Active design concept
  This building uses Variable Refrigerant Flow air-conditioning system with a high Coefficient of Performance, the use of LED lightings, 20% more energy efficient elevators and a water management system that allows the use of rainwater and water cycle.
- Solar Roof Top
  The Company's head office is installed with solar panels on roof to convert solar energy into electricity. The installed capacity of 50 kWp is consumed for office lighting.

Through this passive and active design, UT Head Office building is able to save 1,841,781 kWh or 38.09% compared to the NB 1.1 Greenship baseline. This is equivalent to reducing carbon emissions (CO_2) by 1,641,027 tons/year.

With this feature, the Company's head office building won the title of PEEN in the Energy Saving Building category (Green Building) during the Subroto 2017 Award. In 2018 this energy efficient building also received an award from the Sustainable Business Award for the Best Cooling Efficiency Award category.

PLTU JAWA-4

PLTU Jawa 4 di PLTU Tanjung Jati B Jepara merupakan Pembangkit Listrik Tenaga Uap yang meliputi unit 5 dan 6 berkapasitas 2 X 1.000 MW yang menjadi bagian dari proyek pembangunan pembangkit listrik 35.000 MW di Indonesia dan bertugas memasok energi ke jaringan listrik Jawa Bali. PLTU ini dibangun oleh anak perusahaan PT Bhumi Jati Power bersama konsorsium Sumitomo dan Kansai Electric.

PLTU Jawa 4 mengadopsi teknologi *Ultra Super-Critical* (USC) dengan pembakaran yang lebih efisien, karena bahan bakar yang dipasok dikonversikan dengan panas dan tekanan yang lebih tinggi. Berdasarkan AEP Report, emisi udara dari pembangkit USC berupa SO_2, NOx. PM-10 dan CO_2 yang dihasilkan lebih rendah daripada teknologi di bawahnya karena efisiensi pembakarannya lebih tinggi.

Menurut Kepala Satuan Komunikasi Korporat PT PLN, pada 2017, PLTU Jawa-4 akan menjadi *benchmark* PLTU yang lebih ramah lingkungan di Indonesia, sesuai dengan komitmen Perseroan untuk menggunakan *best available technology* untuk mendapatkan manfaat dengan jejak lingkungan sekecil-kecilnya.

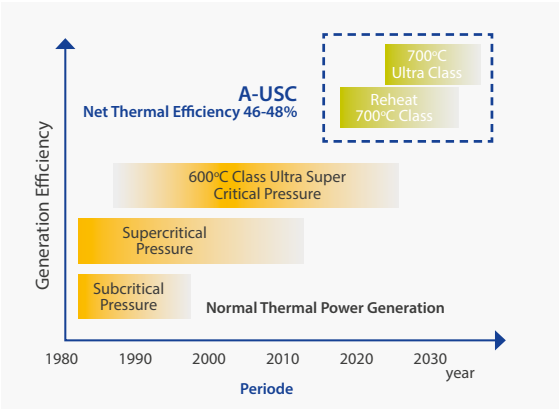
PLTU JAWA-4

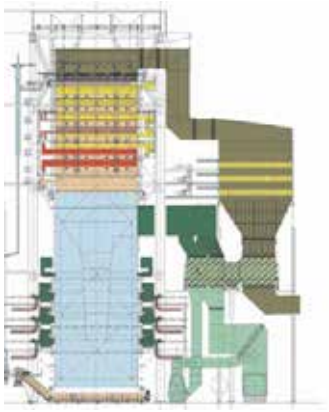
The Java 4 PLTU at the Tanjung Jati B Jepara PLTU is a steam power plant covering units 5 and 6 with a capacity of 2 X 1,000 MW which is part of the of Indonesia's 35,000 MW power plants construction project supplying energy to the Java Bali electricity network. The PLTU is constructed by PT Bhumi Jati Power, a Company's subsidiary in consortium with Sumitomo and Kansai Electric.

The Java 4 PLTU adopts Ultra Super-Critical technology (USC) with more efficient combustion, where the fuel supplied is subjected and converted to higher temperatures and pressures. Based on the AEP Report, air emissions from USC plants are SO_2, NOx. PM-10 and the CO_2 produced are lower compared to inferior technology due higher combustion efficiency.

According to the Head of Corporate Communications of PT PLN, in 2017, the Java-4 Steam Power plant will be the benchmark for a more environmentally friendly steam power plant in Indonesia, complying to the Company's commitment to commission the best available technology creating the smallest environmental footprint possible.

Energi dan Perubahan Iklim Energy and Climate Change





Selain membangun PLTU skala besar, Perseroan melalui anak perusahaannya, Bina Pertiwi, telah membangun Pembangkit Listrik Tenaga MinihRpo (PLTMH) Kalipelus dengan kapasitas 1x450 KW di Banjarnegara, Jawa Tengah. Pembangkit ini menggunakan air dari saluran irigasi Blimbing Sungai Serayu yang sudah beroperasi sejak 2016 dengan perkiraan energi 3 juta kWh setiap tahun.

In addition to building a large-scale power plant, the Company through its subsidiary Bina Pertiwi, has built a Kalipelus Minihydro Power Plant (PLTMH) with a capacity of 1x450 KW in Banjarnegara, Central Java. The plant uses water from the Blimbing River Serayu irrigation channel which has been operating since 2016 with an estimated energy of 3 million kWh every year.

PEMAKAIAN ENERGI

Program hemat energi yang diterapkan Perseroan telah mengurangi jumlah energi listrik yang digunakan sebesar 7% begitu pula dengan konsumsi bahan bakar diesel mengalami penurunan sebesar 5% pada tahun 2018. Melalui efisiensi energi, Perseroan telah berhasil mengurangi emisi GRK sebesar 6% dari penggunaan energi listrik dan solar.

ENERGY USAGE

The energy saving program implemented by the Company has reduced the amount of electricity used by 7%, and also reducing diesel fuel consumption by 5% in 2018. Through energy efficiency endeavors, the Company has succeeded in reducing GHG emissions by 6% from the use of electricity and diesel fuel.

Konsumsi Energi dalam Organisasi (GJoule/produksi) [302-1]
Energy Consumption in the Organization (in Giga Joule/production) **[302-1]**

Deskripsi | Description	**2018**	2017	2016
Konsumsi listrik | Electricity Consumption	10,911	11,678	13,079
Konsumsi BBM (solar) | Fuel Consumption (diesel)	22,237	23,525	22,843
Konsumsi Energi Total | Total Energy Consumption	33,148	35,203	35,922

Emisi Gas Rumah Kaca (ton CO_2e/produksi) [305-1][305-2]
Green House Gas Emissions (tons of CO_2e)/production) **[305-1][305-2]**

Deskripsi | Description	**2018**	2017	2016
Emisi GRK Langsung (Scope-1) | Direct GHG Emissions (Scope-1)	1,658.18	1,754.22	1,703.41
Emisi GRK Tidak Langsung (Scope-2) | Non-Direct GHG Emissions (Scope-2)	2,194.35	2,348.66	2,630.29
Total Emisi GRK | Total GHG Emissions	3,852.53	4,102.88	4,333.7

Sumber Daya Alam

Natural Resources

Perseroan menitikberatkan pengelolaan Sumber Daya Alam secara bijak dengan menerapkan *Green Process* pada setiap proses produksi barang atau penyediaan jasa. *Green Process* diterapkan sepanjang mata rantai nilai (*supplier*, proses internal dan pelanggan) agar dampak negatif terhadap lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja menjadi minimal. **[103-2]**

Secara umum *Green Process* mengikuti kaidah produksi bersih (*cleaner production*). Dengan pendekatan ini, konsumsi Sumber Daya Alam dapat ditekan dan jumlah timbulan limbah dapat dikurangi, termasuk di antaranya dengan cara:

- Pengurangan sampah kemasan sekali pakai
- *Reuse* penggunaan kertas, kardus dan *pallet*
- Implementasi *e-pay slip*
- Penggunaan alat tampung oli bekas saat proses pemeliharaan unit
- Penirisan filter oli bekas
- Pemanfaatan ban bekas
- Pencucian majun/sarung tangan
- Daur ulang air limbah
- Pemanfaatan air hujan

The Company emphasizes wise use and management of natural resources by enforcing Green Process in every stage of producing goods or services. The Green Process is applied throughout the value chain (suppliers, internal processes and customers) of the Company, so that adverse impacts on the environment, safety and health can be kept at minimal.

Broadly speaking, the Green Process follows cleaner production rule. With this approach, natural resource consumption can be kept to a minimum and the amount of waste generated can be significantly lowered, including, by:

- Reducing disposable packaging
- Paper, cardboard and pallet reuse
- The use of e-pay slips
- Utilize storage equipment when draining waste oil
- Drain oil out of used oil filters
- Recycle used tires
- Wash cloth/gloves for reuse
- Recycle waste water
- Rainwater use

Penggunaan Air (m^3/produksi) [303-1]
Water Consumption (m^3/production)

GRI Standards Topic	2018	2017	2016
Total pengambilan air berdasarkan sumber Total water consumption based on source	3.1	4.03	3.06
- Air permukaan | surface water	7.24	8.05	7.14
- Air tanah | ground water	15.52	14.76	10.2
- Pihak ketiga | third parties			

REMANUFAKTUR

Remanufaktur dan rekondisi merupakan inisiatif penting untuk mengondisikan ulang komponen alat berat yang sudah rusak agar memiliki kinerja sesuai desain awalnya kembali. Remanufaktur dan rekondisi dapat menekan biaya dan yang paling penting mengurangi penggunaan sumber daya alam untuk membuat komponen dari *virgin* material. **[301-3]**

Kegiatan manufaktur dan rekondisi dilakukan oleh anak perusahaan, PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA), yang berlokasi di Balikpapan, Kalimantan Timur. Bisnis inti KRA adalah remanufaktur dan rekondisi mesin alat berat dan komponen, sedangkan PT Universal Tekno Reksajaya (UTR) yang berlokasi di delapan pusat kegiatan termasuk di Jakarta, Pekanbaru, Sangatta dan Timika, memfokuskan diri pada perbaikan kualitas produk dan rekondisi dan fokus pada usaha kecil menengah alat berat dari Komatsu dan non-Komatsu.

REMANUFACTURE

Remanufacturing and reconditioning is an important initiative to recondition worn-out machine components to regain its performance as per its original intended design, remanufacturing and reconditioning can reduce costs, and most importantly, lower use of natural resources than manufacturing components from raw material.

Remanufacturing and reconditioning are carried out by PT Komatsu Remanufacturing Asia (KRA) subsidiaries located in Balikpapan, East Kalimantan. KRA's core business is remanufacturing and reconditioning of heavy equipment and components, and PT Universal Tekno Reksajaya (UTR) located in eight activity centers including Jakarta, Pekanbaru, Sangatta and Timika, focuses on improving product quality and reconditioning and concentrate on small medium enterprises of Komatsu and non-Komatsu heavy equipment.

UTR telah berhasil melakukan daur ulang piston, modifikasi *dump truck* menjadi *tractor trailer* yang berfungsi untuk mengurangi pencemaran debu, memperbaiki desain silinder dan membuat *bushing genuine product* menjadi produk lokal. Dengan remanufaktur dan rekondisi, pelanggan dapat memperpanjang umur produk, lebih hemat biaya dan lebih ramah lingkungan.

UTR has successfully recycled used pistons, modified dump trucks into tractor trailers which serve to reduce dust pollution, improve cylinder design and make genuine bushings product a local product. With remanufacturing and reconditioning, customers can extend product life, be more cost effective and more environmentally friendly.

GREEN PRODUCT

Perseroan menyediakan beragam alat berat yang memiliki manfaat dan fitur-fitur ramah lingkungan. Dengan memanfaatkan produk-produk ini, pelanggan tidak saja memperoleh produk yang bermutu tinggi dan produktif tetapi juga beroperasi dengan efisien dan lebih rendah emisi. **[302-5]**

GREEN PRODUCT

The Company offers a variety of construction tools that have environmental benefits and features. By utilizing these products, customers not only obtain high-quality and productive products, but also operate more efficiently and causes lower carbon emissions.

SCANIA EURO 6

Bus Scania Euro 6 merupakan bus yang efisien dan ramah lingkungan dalam emisi mesin gas, daya tahan yang tinggi, dan tingkat keamanan berstandar internasional. Bus Scania Euro 6 memiliki emisi 90% lebih rendah dibandingkan dengan bus lain sampai saat ini yang rata-rata menggunakan standar bus Euro 2.

Scania Euro 6 Bus is an efficient and environmental friendly bus in terms of emission from the gas-powered engine, high endurance, and international safety standard. This type of bus has a 90% lower emission level compared to the more conventional type commonly used, the Euro 2 Bus.

BOMAG REFUSE COMPACTORS

Produk ini mampu memadatkan sampah-sampah di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) sehingga volumenya berkurang. Produk yang dikembangkan ini memiliki keunggulan mampu mencegah resapan air hujan terkontaminasi. Produk ini juga dapat digunakan untuk melapisi areal tumpukan sampah yang telah dipadatkan dengan tanah secara merata sehingga area TPA dapat dimanfaatkan sebagai area terbuka hijau.

This product can solidify waste at the final landfill and hence, reduce the volume of the waste. Currently being developed, this product has a fetured ability to keep absorbed rain water from being contaminated. This product is also good for coating solidified waste evenly with soil so the landfill area can be developed into an open green space.

AUTO ECONOMY MODE

Adalah sistem yang digunakan untuk memindahkan posisi kerja *engine* unit HD785 dan HD465 secara otomatis dari posisi POWER ke posisi ECONOMY dan sebaliknya. Dengan sistem ini dapat mengurangi konsumsi *fuel* pada unit HD785 dan HD465.

Is a system that automatically shifts the work modes of HD785 and HD465 machines from POWER mode to ECONOMY mode and vice versa. This automatic shift makes the two machines consume less fuel.

Pengendalian Dampak Pencemaran

Pollution Impact Control

Perseroan menghasilkan sejumlah limbah berupa limbah domestik dari aktivitas administrasi dan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (LB3) dari kegiatan manufaktur, perawatan, dan operasi penambangan. Untuk mengelola limbah, secara umum Perseroan menerapkan program-program pengelolaan limbah sesuai jenis limbah dan juga menerapkan prinsip 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*).

The Company generates a number of domestic wastes from administrative activities and Hazardous and Toxic Waste from manufacturing, maintenance and mining operations. In handling waste, the Company generally implements waste management procedures based on the type of waste and also applies the 3R principle (Reuse, Reduce, Recycle).

Perseroan melakukan pengelolaan timbulan limbah baik limbah non-B3 dan limbah B3 sesuai peraturan yang berlaku, di antaranya dengan mengurangi timbunan limbah dengan cara mendaur ulang beberapa jenis limbah, misalnya sarung tangan dan kain yang terkontaminasi, serta memanfaatkan limbah sebagai bahan bakar alternatif dan bahan baku alternatif, misalnya limbah oli bekas melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin.

The Company processes its waste both non-hazardous waste and hazardous waste in accordance with prevailing regulations, including reducing waste piles by recycling several types of waste, such as contaminated gloves and fabric, and utilizing waste as alternative fuels and raw materials, for example, waste oil recycling in cooperation with licensed third parties.

Limbah B3 lain yang tidak dapat diolah kemudian disimpan di drum khusus penyimpan limbah atau kantong besar, kemudian disegel dan disimpan di tempat penyimpanan sementara. Limbah kemudian dikirim ke pihak pengelola limbah yang memiliki izin untuk proses selanjutnya. **[306-2]**

Other hazardous wastes that cannot be processed are then stored in special drums for storing waste or large bags, then sealed and stored in temporary storage. The waste is then sent to the certified waste management for further process.

Untuk limbah cair, Perseroan membangun *Waste Water Treatment Plant* (WWTP) untuk air limbah kegiatan usaha dan *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk air limbah domestik. Kualitas dari pengolahan air dipantau dan diuji secara berkala oleh laboratorium terakreditasi dan hasilnya dilaporkan kepada instansi terkait secara berkala.

For liquid waste, the Company builds a Waste Water Treatment Plant (WWTP) to process industrial wastewater and Sewage Treatment Plant (STP) for household wastewater. The quality of water treatment facility is monitored and tested periodically by accredited laboratories and the results are reported to the relevant agencies regularly.

Effluen (m^3/produksi) **[306-1]**
Effluent (m^3/production)

Deskripsi | Description	**2018**	2017	2016
Volume air yang dibuang, titik pembuangan dan kualitas Volume of discharged water, discharge point and quality	11.64	13.42	12.24
Jumlah kejadian dan volume tumpahan yang terjadi Occurrence and volume of spills	0	0	0

Solid Waste (ton/produksi) **[306-2]**
Solid Waste (ton/production)

Deskripsi | Description	**2018**	2017	2016
Hazardous	0.107	0.114	0.112
Non Hazardous	0.096	0.085	0.09

Kinerja Lingkungan

Environmental Accomplishments

Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan operasional dengan mematuhi peraturan perundangan di bidang lingkungan dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Untuk memastikan pemenuhan ketentuan regulasi lingkungan, Perseroan melakukan audit lingkungan secara berkala terhadap instalasi operasional dan mengevaluasi kinerja seluruh titik instalasi Perseroan khususnya di bidang lingkungan.

United Tractors melakukan asesmen pelaksanaan pengelolaan lingkungan dengan menggunakan audit sertifikasi ISO 14001, asesmen *Astra Green Company*, dan audit PROPER yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Asesmen *Astra Green Company* (AGC) menggunakan kriteria yang menggabungkan persyaratan standar internasional ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 dengan peraturan lingkungan dan K3 nasional, termasuk PROPER dan SMK3. Grup Astra menargetkan pencapaian minimal peringkat biru untuk kategori manufaktur dan pertambangan.

The Company is well committed to comply with environmental regulations and minimizing undesirable environmental impacts. To ensure compliance with environmental regulations, the Company periodically conducts environmental audits on its operational installations and evaluates of all Company's installations, most importantly on environmentally related matters.

United Tractors has evaluated the implementation of environmental management by means of the ISO 14001 certification audit, Astra Green Company assessment and PROPER audit conducted by the Ministry of Environment and Forestry.

Astra Green Company (AGC) assessment exercises the criteria that combine the requirements of international standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 with national environmental and OHS regulations, including PROPER and SMK3. The Astra Group targets a minimum blue rating in its manufacturing and mining categories.

Astra Green Company	Emas | Gold	Hijau | Green	Biru | Blue
Perkantoran | Office	3	1	–
SOHE	28	31	6
Pertambangan | Mining	7	7	2
Manufaktur | Manufacturing	–	–	2

Instalasi milik Perseroan juga mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang menilai pengelolaan lingkungan berbasiskan kepatuhan dan upaya *beyond compliance*. Instalasi yang ikut serta audit PROPER 2017-2018 adalah 3 instalasi dengan pencapaian peringkat Hijau di 1 instalasi dan Biru di 2 instalasi. **[103-3]**

Selama masa pelaporan, tidak terdapat kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait lingkungan hidup di seluruh instalasi Grup Perseroan. **[307-1]**

The Company's installation also take part in the Corporate Performance Rating Program (PROPER) issued by the Ministry of Environment and Forestry which assesses compliance management and beyond compliance environmental management. Installations participating in the 2017-2018 PROPER audit are 3 installations, 1 installation having Green ratings and Blue ratings on 2 of its installations.

During the reporting period, there were no cases of non-compliance with laws and regulations relating to the environment in all Company's Group installations. [307-1]

Produk dan Layanan

PRODUCTS AND SERVICES

158 PRODUK DAN LAYANAN
Products and Services

Produk dan Layanan

Products and Services

Kepuasan pelanggan merupakan indikator penting bagi keberlangsungan bisnis karena dengan tingkat kepuasan yang tinggi akan meningkatkan peluang bisnis dan menciptakan citra yang baik yang pada akhirnya meningkatkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Customer satisfaction is an important indicator for business sustainability because a high level of customer satisfaction will increase business opportunities as well as create a good image that will ultimately increase added value for the stakeholders.

Sebagai negara yang sedang giat membangun, Indonesia membutuhkan ketersediaan alat konstruksi untuk melaksanakan pembangunan infrastruktur dan kegiatan ekstraksi sumber daya alam. Ketersediaan produk harus didukung dengan layanan purna jual yang andal sehingga menciptakan keterikatan dan loyalitas pelanggan.

Kepuasan pelanggan merupakan indikator penting bagi keberlangsungan bisnis karena dengan tingkat kepuasan yang tinggi akan meningkatkan peluang bisnis dan menciptakan citra yang baik di lingkungan bisnis yang pada akhirnya meningkatkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan. Dengan makin beragamnya pilihan produk dan jasa, bisnis harus mempertahankan retensi dan meningkatkan basis pelanggan untuk tetap memimpin pasar. **[103-1]**

KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Komitmen Perseroan kepada pelanggan terbaca dengan jelas dalam pernyataan misi Perseroan yaitu bertekad membantu pelanggan meraih keberhasilan melalui pemahaman usaha yang komprehensif dan interaksi berkelanjutan. Misi Perseroan diterapkan melalui program-program yang ditujukan untuk memperbaiki kualitas produk dan layanan secara berkesinambungan serta meningkatkan kepuasan pelanggan. **[103-2]**

CUSTOMER SOLUTION MANAGEMENT

Perseroan menerapkan *Customer Solution Management* sebagai bagian dari upaya seluruh karyawan dalam memberikan produk dan jasa terbaik bagi pelanggan dengan membentuk tim dan sistem manajemen *brand* yang kompeten untuk memberikan dukungan terbaik bagi pelanggan.

Customer Solution Management bersinergi dengan pelanggan untuk mencapai target yang telah dicanangkan sebelumnya. Perseroan memberikan solusi kepada pelanggan agar dapat menggunakan sumber daya yang lebih efektif serta peningkatan produk dengan mempertimbangkan dampak dari lingkungan dan sosial, termasuk di antaranya memperbaiki efektivitas dan efisiensi bahan bakar, memastikan penggunaan produk yang aman, dan mengurangi beban lingkungan sekaligus meningkatkan mutu keselamatan pada saat penggunaan produk dan jasa Perseroan.

Improvisasi dilakukan dengan pemanfaatan teknologi dan inovasi, melalui produk, layanan dan solusi dari Perseroan yang mendorong efisiensi dan produktivitas dengan dampak yang minimal terhadap lingkungan.

As a country that is eagerly growing, Indonesia needs the availability of construction equipment to carry out infrastructure development and natural resources extraction activities. The product availability must be supported by reliable after-sales services in aims to create customer engagement and loyalty.

Customer satisfaction is the key indicator for the business sustainability concerning the higher satistaction rate will increase business opportunity and create good image of the Company within the business environment which ultimately will increase the added value for stakeholders. With the increasingly diversified product and services, business must maintain retention and increase the customer base to stay ahead of the market.

POLICY AND STRATEGY

The Company' commitment towards customers is clearly stipulated in the mission statement of Company, namely determined to help customers achieving success through comprehensive business understanding and continuous interaction. The Company's Mission is implemented through programs aimed to continuously improve the quality and product and services as well as improve the customer's satisfaction.

CUSTOMER SOLUTION MANAGEMENT

Company applies the Customer Solution Management as part of all employees' efforts to deliver the best product and services to the customer by set up team and qualified brand management system to give the best support for the customer.

Customer Solution Management complements in harmony with the customer to achieve the target that has been previously set. The Company offers solution to the customer to use the resources effectively as well as product improvement by considering the impact of social and environment, including boosting the effectiveness and efficiency of fuel resources, ensuring safe use of products, and reducing environmental burdens, as well as improving safety quality when using the Company's product and services.

Improvisation is carried out by utilizing technology and innovation, through products, services, and solution from Company that encourage efficiency and productivity with minimum impact on the environment. Some of the

Produk dan Layanan Products and Services

Beberapa inovasi yang telah dilakukan Perseroan adalah:

- Membantu perbaikan *site Planning* (diganti menjadi *Site Operation*), pembaharuan alat, perhitungan kebutuhan armada yang tepat dan peningkatan kinerja operator.
- Memfasilitasi kegiatan operasional melalui *fleet management system* yang dapat memonitor atas penggunaan operasional alat yang produktif, efektif dan aman.
- Menyediakan beragam pilihan produk berkualitas bagi pelanggan, produk yang mudah dioperasikan dan dirancang secara ergonomis guna keamanan bekerja.
- Penerapan Teknologi seperti *Bomag Economizer, Terra Meter, Compaction Management* dan *Asphalt Manager* untuk memonitor tingkat kepadatan lapisan tanah atau aspal melalui monitor panel di dalam kabin oleh operator.
- Inovasi i-Fuel (*Intelligent control of Fuel Use and Energy Lost*) yang berfungsi dalam penghematan bahan bakar *excavator* Komatsu PC 200-8M0. Inovasi ini sudah mendapatkan paten dari Direktorat Jenderal HAKI (Hak Kekayaan Intelektual).

Dengan *Customer Solution Management*, diferensiasi Perseroan dengan menyelenggarakan tanggung jawab kepada pelanggan tidak berhenti pada penjualan produk dan layanan purna jual saja, tetapi mencapai penggunaan dan pengelolaan produk Perseroan oleh pelanggan.

innovations that have been done by the Company are as follows:

- Improve the Site Operation, equipment upgrade, and accurate estimation of the number of fleet required and the improvement of operator performance.
- Facilitate operational activities through fleet management system that enables monitoring on the operational use of equipments that is productive, effective, and safe.
- Provide various choice of highly qualified products for customers, products that are easily operated, and ergonomically designed for work safety.
- The application of technology like Bomag Economizer, Terra Metter, Compaction Management and Asphalt Manager to monitor the density of the soil or asphalt through the monitor panel inside the cabin by the operator.
- Innovation of i-Fuel (Intelligent control of Fuel Use and Energy Lost) that functions in the fuel efficiency of Komatsu PC 200-8MO excavator. This kind of innovation has received a patent from the Directorate General of Intellectual Property Rights.

With the Customer Solution Management, the Company's responsibility towards customer is not only restricted to the products and after-sales services, but also to the application and management of Company's product by the customer.

BEKERJA SAMA DENGAN PRINSIPAL

Perkembangan usaha Perseroan yang solid juga diperoleh dari dukungan dan pasokan barang berkualitas dari para prinsipal, yakni beragam jenis alat-alat berat bermerek Komatsu, Bomag, UD Trucks, Tadano dan Scania yang digunakan khusus sektor pertambangan, infrastruktur, kehutanan, agribisnis, konstruksi bangunan maupun transportasi.

Sebagai kelanjutan dari misi, Perseroan membina hubungan kerja sama yang baik dengan prinsipal yang bertujuan memberikan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di Indonesia, Perseroan bermitra untuk menerapkan strategi *end-to-end solution* yang meliputi pelayanan pembelian alat berat, baru maupun bekas, termasuk pembelian kembali dan layanan purna jual menyeluruh dengan kerja sama yang kuat dengan para prinsipal.

Melalui dukungan prinsipal Perseroan dapat menyediakan solusi yang komprehensif untuk pendanaan, suku cadang dan layanan purna jual. Oleh karenanya, kini dan ke depannya Perseroan bertekad untuk tetap memperkuat kerja sama dan kemitraan yang solid dengan para prinsipal.

COOPERATING WITH THE PRINCIPAL

The support and supply of quality produts from the principals are key to the Company's solid business growth. Various kind of heavy equipments from Komatsu, Bomag, UD Trucks, Tadano, and Scania are specially used in mining, infrastructure, forestry, agribusiness, building construction, and transportation.

As part of the mission, the Company is determined to solidify good cooperation with principals that aims to offer product development that meet Indonesia society's needs. The partnership strives for end-to-end solution strategy, covering the new and used heavy equipment purchase, re-purchase and after-sales services by close relationship with the principals.

Through the support of the Company's principal, we can provide comprehensive solutions in terms of funding, spare-part procurement, and after-sales services. Therefore, for now and in the future, we are determined to building stronger cooperation and more solid partnership with the principal.

PRODUK INOVATIF

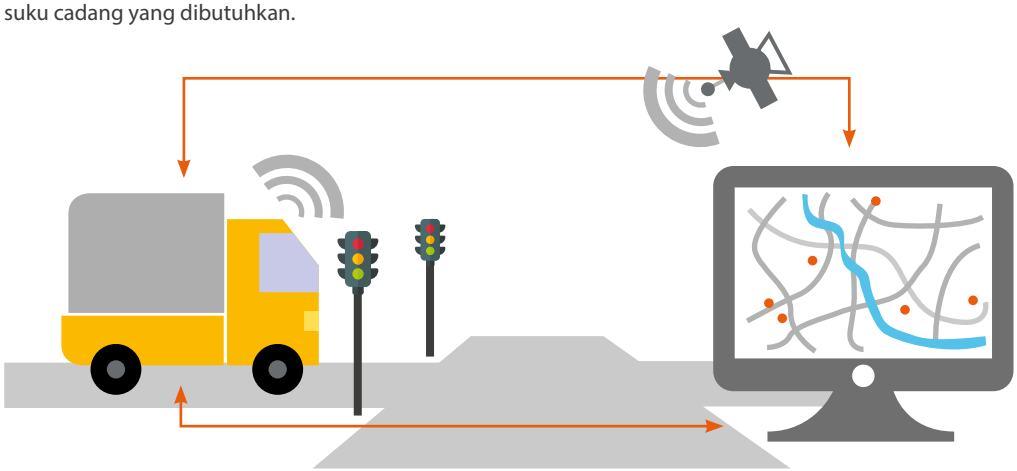
Perseroan melangkah lebih maju lagi di bisnis kendaraan komersialnya dengan *going to technology*, baik di sektor tambang, perkebunan maupun angkutan jalan raya yang menggunakan truk Scania dan UD Trucks.

Pada akhir tahun 2018, Perseroan mengoperasikan *monitoring center* di kompleks UT *Head Office* untuk memantau aktivitas kendaraan komersial barang dan penumpang yang dipasarkan ke pelanggan untuk mendukung keamanan dan keselamatan aset dan pengemudi. Melalui analisis data, Perseroan bisa membuat penjadwalan perawatan berkala dan persiapan suku cadang yang dibutuhkan.

INNOVATIVE PRODUCT

The Company has been making progress in its commercial vehicle business by utilizing going to technology, ranging from mining sectors, plantations, to public transports that use the Scania trucks and UD Trucks.

In the end of 2018, the Company operated a monitoring center in the UT Head Office complex to monitor the activities of commercial and passenger vehicles that are marketed to the customer in order to support both of assets and driver safety and security. Through the data analysis, the Company can schedule periodic maintenance and prepare the highly needed spare-parts.



Produk dan Layanan Products and Services

LAYANAN PURNA JUAL

UT *GUARANTEED PRODUCT SUPPORT* (UT GPS)

Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi total terhadap produk dan jasa yang dibutuhkan pelanggan untuk memberi kepuasan terbaik kepada pelanggan dalam menggunakan produk dan layanan. Agar produk dan kualitas layanan selalu memenuhi spesifikasi dan harapan pelanggan, Perseroan juga memberikan pelayanan prima melalui program jaminan kualitas layanan purna jual yakni UT *Guaranteed Product Support* (UT GPS). Layanan UT GPS menjamin layanan purna jual kepada pelanggan dengan memberikan:

- 4 *Straight Customer Experience*
- 3 *Main Customer Experience*

AFTER-SALES SERVICES

UT GUARANTEED PRODUCT SUPPORT (UT GPS)

The Company is committed to offer comprehensive solution concerning the product and services required by the customers in order to provide the best satisfaction to customers in using the product and services. In aims for products and services quality to always meet customers' specification and expectation, the Company also provides excellent services through the after-sales services quality assurance program, namely UT Guaranteed Product Support (UT GPS). The UT GPS service guarantees the after-sale services to customer by providing:

- 4 Straight Customer Experience
- 3 Main Customer Experience

4 Straight Customer Experience	Program Pemeriksaan Mesin (PPM) Machine Inspection Program	Program Monitoring Alat (PMA) Equipment Monitoring Program	Program Pemeriksaan *Undercarriage* (P2U) Undercarriage Inspection Program	Product Support Training
	Program inspeksi rutin yang bertujuan untuk mendapatkan data kondisi alat berat pelanggan secara akurat, sebagai rekomendasi perbaikan agar alat berat pelanggan tetap berada dalam kondisi prima.	Program yang bertujuan untuk mengetahui total informasi mengenai alat berat, seperti lokasi, waktu operasi per hari, konsumsi bahan bakar, informasi penggantian oli sampai dengan jadwal penggantian komponen secara aktual	Program yang berlaku untuk pembelian unit *track type* yaitu *dozer* dan *excavator* untuk mendapatkan informasi mengenai kondisi komponen serta rencana penggantian komponen di setiap komponen *undercarriage*	*Product Support Training* ditujukan kepada operator dan mekanik alat berat milik pelanggan. Operator akan mendapatkan training berupa materi program pemeriksaan harian, sedangkan untuk mekanik berupa materi program *periodical service* unit serta pengelolaan persediaan suku cadang di *warehouse*.
	Program of routine Inspection to have an accurate updated data about customer's machines to see if any repair is needed, so they can keep the heavy equipment in excellent working condition.	The program aims to get comprehensive information about heavy equipment, such as location, daily operating time, fuel consumption, oil change schedule, and actual schedule for component replacement	An applicable program of purchases of tracks, namely dozers and excavators, in order to get information about the current condition of the units 'components, and plans for replacing each component of the undercarriages	The Product Support Training is given to operators and mechanics of the customer's heavy equipment. Operators will receive trainings in the form of daily inspection, mechanics in the form of programs of periodical service units and the management of spare parts inventory in the warehouse.

3 *Main Customer Experience*	OTIF *Parts*	OTIF *Mechanics*	OTIF *Solution*
Perseroan berkomitmen memberikan jaminan ketepatan waktu kepada pelanggan	Jaminan ketepatan waktu dan jumlah suku cadang mulai sejak dilakukan pemesanan sampai dengan diterima.	Jaminan ketepatan waktu dalam pengiriman mekanik andal ketika terjadi permasalahan pada unit pelanggan dalam waktu 1x 24 jam.	Jaminan ketepatan waktu dalam pengerjaan unit mulai sejak pelanggan menghubungi UT sampai dengan unit siap untuk dipergunakan kembali.
Perseroan berkomitmen memberikan jaminan ketepatan waktu kepada pelanggan	Guarantees spare part delivery in full and on time	Guarantees 1x24 hour analysis of heavy equipment problems or to perform necessary troubleshooting on site by UT's mechanics.	Guarantees on-time response and processing since customer contacts UT until the unit is ready for reuse.

UTCALL

Perseroan menyediakan layanan *contact center* 24 jam, yaitu UT Call, yang dapat pelanggan hubungi kapanpun dan dimanapun melalui nomor 1500072 (gunakan kode area 021 jika menggunakan ponsel atau Saluran Langsung Jarak Jauh/SLJJ). UT Call dilengkapi dengan dua aplikasi sistem yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif: *Contact Center* dan *Help Desk*.

UTCALL

UT has set up 24-hour contact center UT Call. Customers can contact 1500072 (with area code 021 for calls made via cell phone or long-distance call) for anywhere at anytime. UT Call is equipped with two systems designed to address customer inquiries as effectively as possible: Contact Center and Help Desk.

Contact Center	Help Desk
Aplikasi *One Time Service Level (First Call Resolution)*, sebuah sistem untuk mengukur persentase penyelesaian solusi pelanggan dalam satu kali panggilan telepon agar agen UT yang profesional dan responsif menangani keluhan atau permintaan pelanggan secara cepat. The application of One Time Service Level (First Call Resolution) is a system designed to measure the percentage of issues resolved in one call, so that UT's professional and responsive agents will immediately address customer complaints or inquiries.	Aplikasi *Service Level Resolution Ticket* untuk memastikan seluruh keluhan dan permintaan pelanggan dapat diselesaikan secepatnya khususnya untuk permasalahan yang tidak terselesaikan melalui UT Call. The application of Service Level Resolution Ticket is set to ensure that any complaints and inquiry can be quickly address, particularly for issues unable to be resolved by the UT Call.

20
Kantor Cabang
Branch Offices

38
Kantor *Site-support*
Site Support Offices

29
Kantor Perwakilan
Representative Offices

UT memiliki titik layanan di seluruh Indonesia

yang didukung oleh 33.207 karyawan untuk memberikan produk berkualitas tinggi, serta solusi yang andal bagi pelanggan.

UT has services points through Indonesia, that is support by 33,207 employees to deliver high quality products, excellent service, and reliable solutions for customers.

Produk dan Layanan Products and Services

UT SAPTA PESONA

UT SAPTA PESONA adalah program untuk memastikan bahwa para mekanik tidak hanya memberikan jasa dan rekomendasi teknis yang baik, tetapi berkomunikasi dan melayani dengan ramah dan sopan. Penerapan UT SAPTA PESONA merupakan komitmen Perusahaan dalam mengedepankan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan untuk mendukung pengembangan usaha yang berkesinambungan.

United Tractors SAPTA PESONA terdiri dari:

1. Sapa pelanggan dengan senyum tulus, hangat, dan jabat tangan.
2. Berikan penjelasan mengenai tindakan yang akan dilakukan dan perkiraan waktu perbaikan.
3. Berikan laporan kemajuan dan kondisi terkini secara langsung maupun melalui telepon, dengan mempertimbangkan tiga hal:
   a. Identifikasi penyebab masalah dan perkiraan waktu untuk unit yang sedang ditangani.
   b. Suku cadang yang perlu dipesan dan perkiraan ketersediaannya.
   c. Status perbaikan apabila tidak dapat diselesaikan pada hari yang sama.
4. Lakukan pemeriksaan visual (pemeriksaan lanjutan) terhadap kondisi unit dalam jangka waktu minimal 30 menit setelah perbaikan selesai.

UT SAPTA PESONA

UT SAPTA PESONA is a program designed to ensure that mechanices are able to not only deliver the best services and recommendations, but also communicate in a cordial manner. The implementation of UT Sapta Pesona shows the Company's commitment to service quality and customer satisfaction in support of sustainable business development.

United Tractors SAPTA PESONA comprises the following points:

1. Politely greet customers, smile sincerely and offer to shake their hands.
2. Explains the actions needed to be done and time estimate of repair.
3. Report repair status and up-to-date condition to customers directly or via phone call, by taking the following into account:
   a. Identify cause of damage and time estimate of repair units.
   b. Spare parts to order, if any, and availability estimate.
   c. Repair status when it is not possible to provide repairmen on the same-day
4. Conduct visual inspection (Further inspection) on unit condition at minimum within 30 minutes after repair.

5. Berikan masukan dan arahan selama minimal 15 menit kepada mekanik/operator pelanggan terhadap alat/mesin untuk pemeliharaan atau troubleshooting.
6. Berikan laporan dan rekomendasi kepada pelanggan (staf yang bertanggung jawab atas pemeliharaan/area kerja) terkait tujuan utama kunjungan tim Perseroan serta gambaran kondisi unit secara umum.
7. Berikan informasi terkait program manfaat dan produk serta kartu nama kepada pelanggan.

5. In the event of maintenance or troubleshooting, provide input and director for at least 15 minutes to customer's mechanics/operators of the equiment/machine.
6. Report and make recommendations to the customers (i.e staff members in charge for the maintenance/site) about the goal of UT's team visit and overview of unit condition.
7. Inform customers of program and product benefits, provide business card to the customers.

KINERJA PELAYANAN PELANGGAN

Setiap dua tahun sekali Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang juga mencakup aspek operasional. Dari survei terakhir tahun 2017 hasilnya menunjukkan bahwa pelanggan merasa puas dengan tingkat layanan maupun mutu produk yang diberikan, namun demikian terdapat beberapa masukan penting dalam hal peningkatan jasa layanan purna jual.

Perseroan telah menindaklanjuti masukan dari hasil survei kepuasan pelanggan termasuk dengan melakukan pembenahan layanan purna jual dan penerapan *Service Level Agreement* (SLA) untuk menilai dan meningkatkan kualitas layanan yang diberikan oleh *frontliners* kepada para pelanggan. **[103-3][102-44]**

CUSTOMER SERVICES PERFORMANCE

Every two years, the Company carries out customer satisfaction surveys that also cover operational aspect. From the last survey in 2017, the result demonstrated that customers were satisfied with the service level as well as the quality of the product offered. However, there are several important inputs in terms of after-sales services improvement.

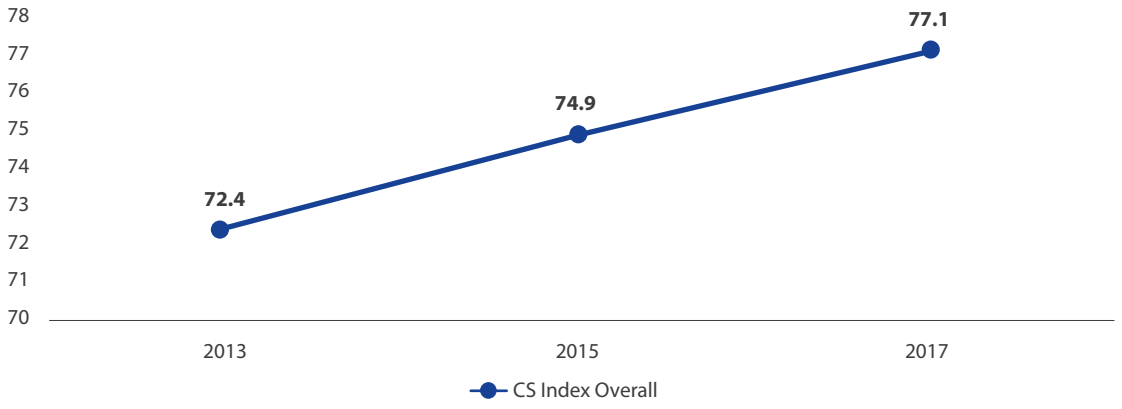
The Company has followed up on input from the results of customer satisfaction surveys, including by improving after-sales services and the implementation of Service Level Agreement (SLA) to assess and improve the service quality provided by the frontliners to the customer.

Produk dan Layanan Products and Services

Pada pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan, UT mencapai nilai 77,1 dari target yang ditetapkan sebesar 75. Indeks kepuasan pelanggan selama tiga tahun terakhir selalu meningkat, Ke depan Perseroan berupaya untuk terus dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dengan terus memperbaiki kualitas layanan yang berkelanjutan.

In a measurement on its Customer Satisfaction Index, UT earned a score of 77.1, higher than the predetermined target score of 75. Over the last three year, UT's customer satisfaction index has been improving. Going forward, the Company will continue to improve customer satisfaction through sustanably improved service quality.

Indeks Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction Index



* Indeks Kepuasan Pelanggan ditampilkan dalam skala 100 untuk indeks maksimum 4 setara dengan nilai 80. Target IKP adalah 75 (atau 3,75 pada skala 4).
* Customer Satisfaction Index is presented in a scale of 100, for the maximum index of 4 is equivalent to 80 in score. The IKP target score is 75 (or 3.75 in a scale of 4).

Sepanjang tahun 2018 tidak terdapat insiden terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa. **[417-2]**

Throughout 2018 there were no incidents related to information and labelling of product and services.

Produk dan Layanan Products and Services

Manfaat Ekonomi

ECONOMY BENEFITS

170 MANFAAT EKONOMI
Economy Benefits

Manfaat Ekonomi

Economy Benefits

Perseroan selalu berinovasi dan beradaptasi untuk memberikan nilai tambah ekonomi bagi pemegang saham yang pada akhirnya bisa memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

The Company continues to innovates and adapts to provide added economic value to the shareholders, which ultimately will provide benefits to all stakeholders.

Visi United Tractors dengan tegas menyatakan tekad "Menjadi perusahaan kelas dunia berbasis solusi di bidang alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi, untuk menciptakan manfaat bagi para pemangku kepentingan", mengharuskan Perseroan untuk selalu berinovasi dari beradaptasi untuk memberikan nilai tambah ekonomi bagi pemegang saham pada akhirnya bisa memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Sesuai dengan bisnis yang digelutinya, Perseroan memiliki risiko sekaligus peluang untuk mengembangkan portofolio produk dan jasa sehingga tidak berhenti pada penjualan dan pengusahaan sumber daya alam saja, tetapi juga mengusahakan produk dan jasa yang terkait dengan layanan publik dari lini bisnis konstruksi dan sektor energi dari lini bisnis pertambangan batu bara termal. **[103-1]**

KEBIJAKAN DAN STRATEGI

Perseroan telah menetapkan strategi pengembangan bisnis dalam *Triple-P Roadmap* yaitu *Portofolio Roadmap* yang didesain untuk menumbuhkan bisnis secara berkelanjutan dan bertanggung jawab dengan portofolio yang terdiversifikasi, lebih berimbang, dan mengurangi ketergantungan pada industri pertambangan batu bara termal. **[103-2]**

MANFAAT BAGI PEREKONOMIAN NASIONAL

Upaya diversifikasi portofolio Perseroan dilakukan sejalan dengan kegiatan pembangunan yang sedang dijalankan Pemerintah utamanya di sektor infrastruktur transportasi dan energi. Melalui lini usaha industri konstruksi, Perseroan melalui anak perusahaannya PT ACSET Indonusa Tbk membangun Jalan Tol Jakarta Cikampek II Elevated sepanjang 36,40 km yang direncanakan mulai dapat digunakan pada 2019. Per September 2018 menurut PT Jasa Marga, kemajuan kegiatan proyek ini telah mencapai 50%. Ketersediaan jalan tol layang ini akan mendukung arus transportasi barang dan penumpang yang terus meningkat pada ruas jalan ini.

Melalui lini bisnis energi, Perseroan memasuki segmen usaha Energi dengan dimulainya proses konstruksi PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B unit 5 & 6) di Jepara, Jawa Tengah yang memiliki kapasitas 2x1.000 MW. PLTU Jawa-4 merupakan bagian dari Proyek pembangunan pembangkit listrik 35.000 yang dicanangkan Pemerintah untuk meningkatkan pasokan listrik nasional. PLTU Jawa 4 dan PLTU Mulut Tambang PAMA-1 berkapasitas 2x15 MW yang ditargetkan memasok listrik di Kapuas, Kalimantan

United Tractors' vision clearly states that it has a strong willpower about "Becoming a world-class solution-based company in the heavy equipment, mining, construction and energy businesses to create benefits for the stakeholders", which has compelled us to make continuous innovations and adaptations to provide economic added values to shareholders and eventually provide benefits to all stakeholders.

Due to the nature of its business, the Company is exposed to certain risks but also provided with many opportunities to develop a products and services portfolio that will allow us to extend operations beyond natural resources exploration and sales. This done by providing public service- related products and services, particularly in the construction sector; and the energy sector from its thermal coal mining. **[103-1]**

POLICY AND STRATEGY

The Company has set a business development strategy based on Portfolio Roadmap as part of the Triple-P Roadmap, a path that the Company has been following as a guidance from the parent entity towards sustainable and responsible growth with a diversified, more balanced portfolio, while reducing reliance on the thermal coal mining industry. **[103-2]**

BENEFITS FOR THE NATIONAL ECONOMY

The Company has then made diversification efforts that are consistent with the Government's nation-building program, with an emphasis in the transportation and energy sectors. Through the construction industry business line, we have assigned a UT subsidiary, PT ACSET Indonusa Tbk, for the construction of the 36.40 km Jakarta Cikampek II Elevated Toll Road, a project that is scheduled ready for use in 2019. In September 2018, PT Jasa Marga reported that the project was 50% completed. Upon completion, this new toll road will help reduce an otherwise heavier traffic due to the increasingly large volume of goods and people between Jakarta and Cikampek.

Through its newly established business line, the Company entered the Energy business segment when it began the construction of Java-4 PLTU (Tanjung Jati B units 5 & 6) a 2X1,000-watt power plant in Jepara, Central Java. This facility will be part of the 35,000 power plant construction project launched by the Government to increase electricity supply for the nation. Both Java 4 and PAMA Mining Mouth steam-powered power plants the latter of which has 2x15 MW capacity and has been

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

Tengah pada 2019 merupakan pengembangan pemanfaatan batu bara yang dihasilkan Perseroan dan sebagai salah satu usaha Perseroan untuk melakukan diversifikasi usaha.

Selain melalui portofolio bisnis, Perseroan memberikan manfaat ekonomi melalui penyerapan tenaga kerja, pembelian barang dan jasa, pembayaran pajak dan retribusi serta investasi sosial dalam bentuk kegiatan CSR Perseroan di seluruh Indonesia.

Total nilai ekonomi yang didistribusikan untuk para pemasok, sebagai salah satu pemangku kepentingan yang menyediakan barang modal maupun jasa pendukung, menempati porsi terbesar, yakni sebesar Rp46,05 triliun di tahun 2018, naik 39,7% dari Rp32,96 triliun di tahun sebelumnya. Nilai distribusi kepada para pemasok ini meliputi sekitar 76,3% dari distribusi nilai perolehan ekonomi di tahun 2018.

built to supply electricity in Kapuas, Central Kalimantan in 2019, are parts of UT's efforts to diversify its business through a more efficient use of coals that the Company is currently producing.

Besides through business portfolio, the economic benefits created by our business lines include jobs creation, larger volume of purchased goods and services, income from tax and levies for both the central and local governments, and social investments.

The total economic values distributed to suppliers, a group of stakeholders that supply us with capital goods and services, account for the largest portion, reaching Rp46.05 trillion in 2018, up 39.7% from Rp32.96 trillion in the previous year. This amount represents around 76,3% of economic overall figures for the area in 2018.

NILAI TAMBAH BAGI PEMEGANG SAHAM

Perseroan bertekad menjalankan inisiatif strategis spesifik pada lini usaha Perseroan bersamaan sebagai landasan untuk mencapai pertumbuhan usaha yang berkualitas dan berkesinambungan.

STRATEGI DAN KINERJA 2018 [103-3]

Mesin Konstruksi

Meningkatkan fokus dan penetrasi penjualan pada sektor konstruksi dan proyek-proyek Infrastruktur, termasuk meningkatkan penjualan di segmen *on-the-road truck* dan sektor transportasi melalui penjualan bus, meningkatkan cakupan layanan purnajual, serta menjalankan efisiensi operasional termasuk penurunan biaya dan efisiensi modal kerja.

Penjualan alat berat Komatsu yang berada di bawah lini usaha Mesin Konstruksi meningkat 29% dan penjualan suku cadang dan pemeliharaan alat berat meningkat sebesar 32%. Secara keseluruhan pendapatan lini usaha Mesin Konstruksi meningkat sebesar 20% menjadi Rp29,6 triliun dari Rp24,7 triliun.

Pada tahun 2018, pendapatan PT Bina Pertiwi (BP) terutama berasal dari sektor pertanian yang memberikan kontribusi sebesar 48% terhadap total pendapatan bersih. Selain itu, sektor *material handling* memberikan kontribusi sebesar 11% dan sektor *power & energy* sebesar 10%. Bisnis penyewaan menyumbang 12% dan bisnis suku cadang dan jasa pemeliharaan menyumbang 15%.

Strategi BP pada tahun 2018 adalah optimalisasi pencapaian pada bisnis *trading* dengan cara memperluas wilayah cakupan pemasaran. Salah satu teritori baru adalah di area Tebing Tinggi dan Cirebon. Area tersebut fokus pada sektor pertanian.

Di sektor perkebunan, BP berhasil menjual 355 unit Kubota *farm tractor* atau menguasai 30% pangsa pasar. Sedangkan di sektor *private*, BP berhasil menjual 142 unit Kubota *paddy tractor* (98% pangsa pasar), serta menjual 391 unit Kubota *combine harvester* di teritorial BP. BP juga berhasil menjual Kubota tractor ≥40 hp sebanyak 469 unit (35% pangsa pasar) melalui Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Jasa Pemerintah (LKPP).

ADDED VALUES FOR SHAREHOLDERS

The Company is committed to implementing specific strategic initiatives in its lines of business as a foundation on which to achieve quality and sustainable business growth.

2018 STRATEGY AND PERFORMANCE

Construction Machinery

Intensify focus and sales penetration in the construction sector and infrastructure projects, including improvements sales in the on-the-road truck segment and the transportation sector through the sales of more buses, broader coverage of after-sales services, and operational efficiency in terms of costs incurred and working capital efficiency.

The sales of Komatsu heavy equipment under the Construction Machinery business line increased 29% while that of parts and maintenance increased by 32%. The overall revenues in the Construction Machinery business line increased 20% to Rp29.6 trillion from Rp24.7 trillion.

In 2018, PT Bina Pertiwi's (BP) revenue was dominated by agricultural sector that contributed 48% to the total net revenue, followed by material handling that contributed 11% and power and energy with 10% contribution. Additionally, rental business contributed 12% and spare parts and maintenance service contributed 15%.

BP's strategy in 2018 is to optimize achievement in trading business by expanding coverage area. One of the new territories is in Tebing Tinggi and Cirebon areas. In those areas, BP focuses on the agricultural sector.

In the plantation sector, BP sold 355 units of Kubota farm tractor and led the market with 30% market share. Meanwhile in the private sector, BP sold 142 Kubota paddy tractors (98% of market share). BP also sold 391 units of Kubota combine harvester in BP's territory. BP also managed to sell 469 units of Kubota tractor >40 hp (35% of market share) through the National Public Procurement Agency (LKPP).

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

Kontraktor Penambangan

Fokus pada program efisiensi kerja dan meningkatkan produktivitas operasional. Strategi yang diterapkan, antara lain: inisiatif keunggulan operasional melalui program *zero mistake plan and action*, peningkatan akurasi desain tambang, peningkatan kualitas infrastruktur jalan dan mengurangi *delay time,* serta mengoptimalkan jangka waktu pemakaian komponen dan pengelolaan *life cycle* alat berat yang lebih baik.

Segmen usaha ini membukukan peningkatan pendapatan bersih sebesar 37% menjadi Rp40,6 triliun dari Rp29,6 triliun tahun sebelumnya.

Mining Contractor

Focus on programs of work efficiency and improvement in operational productivity. The strategies implemented include: operational excellence under the zero error scheme and action program, improved accuracy of mine design, improved quality of road infrastructure and shorter delay time, as well as the optimization of component usage period and better management of machines life cycle.

This business segment posted an increase of 37% in net income to reach Rp40.6 trillion from Rp29.6 trillion a year earlier.

Pertambangan

Mengupayakan tercapainya efisiensi biaya produksi per ton batu bara, serta optimalisasi pemasaran batu bara. Untuk meningkatkan produksi, dilakukan peningkatan kapasitas persediaan (*stockpile*) dan penambahan dermaga (*jetty*) untuk mengantisipasi peningkatan kegiatan pengangkutan (*loading*) batu bara.

Perseroan mencatatkan penjualan baru bara sebesar 7.0 juta ton dari 6.3 juta ton tahun sebelumnya dengan peningkatan pendapatan sebesar 49% menjadi Rp10,7 triliun dari Rp7,2 triliun.

Di segmen ini Perseroan telah memulai produksi *coking coal* di lokasi tambang Suprabari Mapanindo Mineral yang diakuisisi pada tahun 2017.

Mining

Seeking to achieve cost efficiency in per-ton production of coal, and optimize coal marketing. To increase production, stockpile capacity and jetty have been added to anticipate more frequent coal loading activities.

The company generated 7.0 million tons in total coal sold from 6.3 million tons a year earlier, showing an increase in sales 49% to Rp10.7 trillion from Rp7.7 trillion.

In this segment, the Company has started the production of coking coal at the Suprabari Mapanindo Mineral mine site, a mining facility acquired in 2017.

Industri Konstruksi

Memfokuskan kegiatan pada pengerjaan proyek-proyek konstruksi umum. Ke depannya, melalui ACSET, Perseroan berupaya meningkatkan fokus dan reputasi sebagai perusahaan spesialis di bidang fondasi, struktur, pembongkaran (*demolition*), dan infrastruktur. ACSET diharapkan dapat memanfaatkan peluang dari percepatan pembangunan infrastruktur yang tengah giat dikerjakan di Indonesia dan meningkatkan spesialisasi dalam bidang fondasi infrastruktur, meliputi pembangunan jalan tol, fondasi pancang, pembangkit listrik, serta *soil/ground improvement*.

Perseroan juga menargetkan ACSET untuk semakin meningkatkan sinergi dengan grup Astra, guna mendapatkan peluang pengembangan usaha maupun peningkatan kompetensi yang lebih luas.

Construction Industry

Focusing activities on general construction projects. Going forward, through ACSET, the Company seeks to lay a more intense focus while building a stronger reputation as a company with specific competence when measured by foundation, structure, demolition and infrastructure. ACSET is expected to be able to benefit from the emerging opportunities due to the currently accelerated infrastructure development across parts of Indonesia; and to hone specialty in infrastructure foundation, including toll road construction, stake foundations, power plants, and soil/ground improvement.

The company also targets the ACSET to increasingly improve synergy with the Astra group, in order to get opportunities for business development and broader competence improvement.

Segmen usaha ini mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp3,7 triliun dari Rp3,0 triliun pada tahun 2017 dengan raihan nilai kontrak baru sebesar Rp1,6 triliun dibandingkan kontrak yang dibukukan pada tahun 2017 sebesar Rp8,4 triliun.

This business segment recorded a net income of Rp3.7 trillion from Rp3.0 trillion in 2017 with a new contract value reaching Rp1.6 trillion compared to Rp8.4 trillion in 2017.

Energi

Mengusahakan kegiatan pembangkitan yang ditandai dengan konstruksi PLTU Jawa-4 serta membangun *mine mouth power plant* untuk mendukung operasional tambang yang dimiliki Perseroan.

Hingga akhir tahun 2018, progres pembangunan PLTU Jawa-4 telah mencapai 55%, Perseroan merencanakan *Commercial Operation Date* (COD) pada tahun 2021 sedangkan PLTU Mulut Tambang PAMA-1 unit pertama telah beroperasi sejak tanggal 27 September 2018 sedangkan unit kedua direncanakan akan COD pada tahun 2020.

Dengan pencapaian kinerja operasional yang positif di semua lini usaha yang sudah berjalan, Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp84,6 triliun dari Rp64,6 triliun atau tumbuh 31% dibandingkan tahun 2017. Meningkatnya pendapatan mendorong peningkatan laba bersih sebesar 50% dari Rp7,4 triliun pada tahun 2017 menjadi Rp11,1 triliun. Total aset tercatat tumbuh 41% menjadi Rp116,3 triliun dari Rp82,3 triliun pada tahun 2017. Sementara total ekuitas Perseroan meningkat 20% dari Rp47,5 triliun pada tahun 2017 menjadi Rp57,1 triliun.

PT Bina Pertiwi (BP) telah memasuki bisnis baru yaitu sektor energi sebagai EPC (*Engineering Procurement Construction*) khususnya untuk infrastuktur kelistrikan.

Untuk mengakomodasi pengembangan usaha yang akan difokuskan pada segmen Energi, pada tanggal 2 Maret 2018 BP mendirikan PT Bina Pertiwi Energi (BPE) dan mengakuisisi 2 proyek Pembangkit Listrik Mini Hidro (PLTM) Mangkusosial pada tanggal 28 Mei 2018 dan Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) Redelong pada tanggal 29 Juni 2018.

Energy

Seek to engage in power generation activities as marked by the construction of Java-4 steam-powered power plant and mine mouth power plant to support the Company's mining operations.

By the end of 2018, the construction of Java-4 PLTU was 55% completed, the Company plans the plant's Commercial Operation Date (COD) to start n 2021 while the first PAMA-1 Mining Mouth Power Plant has been in operations since September 27 2018 with its second unit scheduled for COD in 2020.

With positive achievements in operational performance in all of its the business lines, the Company generated at total revenues of Rp84.6 trillion from Rp64.6 trillion or grew 31% compared to 2017. The increase in income resulted in an increase of 50% in net income from Rp7.4 trillion in 2017 to Rp11.1 trillion. Total assets grew 41% to Rp116.3 trillion from Rp82.3 trillion in 2017. Meanwhile the Company's total equity increased 20% from Rp47.5 trillion in 2017 to Rp57.1 trillion.

PT Bina Pertiwi (BP) has entered Energy sector business as EPC (Engineering Procurement Construction) especially in electricity infrastructure.

To accommodate the business development that will be focused on Energy segment, on March 2, 2018 BP established PT Bina Pertiwi Energi (BPE) and acquired 2 Mini Hydro Power Plant (MHPP) projects that are Mangkusosial MHPP on May 28, 2018 and Redelong MHPP on June 29, 2018.

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

CAKRAWALA BARU

Sebagai bagian dari diversifikasi portofolio usaha, sejak beberapa tahun terakhir Perseroan berupaya untuk mengembangkan kegiatan usaha baru yang berupa pengembangan rantai nilai dari kegiatan yang sudah ada maupun dengan memasuki bisnis baru yang masih berkaitan dengan kompetensi inti Perseroan. Kegiatan pengembangan portofolio tersebut termasuk:

NEW HORIZON

As part of its effort to diversify business portfolios, the Company has sought to develop new business activities both by developing the value chain of its existing activities and by entering new businesses that are still related to the Company's core competencies. The portfolio development activities include:

	Deskripsi | Description	2018
2015	• Memasuki kegiatan usaha konstruksi sipil dengan mengakuisisi 50,1% saham PT Acset Indonusa Tbk (ACSET) melalui anak perusahaan PT Karya Supra Perkasa. Acset adalah perusahaan konstruksi yang mengerjakan proyek dari mulai fondasi, pekerjaan sipil, *detail design, mechanical & electrical, plumbing*, serta *finishing*, sehingga menjadikan ACSET sebagai perusahaan konstruksi dengan kemampuan memberikan jasa konstruksi yang menyeluruh.	• Entered the civil construction business with the acquisition of 0.1% stake in PT Acset Indonusa Tbk (ACSET) through its subsidiary PT Karya Supra Perkasa. ACSET is a construction company that works on projects ranging from foundation, civil works, detailed design, mechanical & electrical, plumbing, and finishing, making ACSET a construction company one that offers a broad range of construction services.
2017	• Memasuki segmen usaha Energi yang ditandai dengan dimulainya proses konstruksi PLTU Jawa-4 (Tanjung Jati B unit 5 & 6) oleh anak perusahaan PT Bhumi Jati Power di Jepara, Jawa Tengah yang memiliki kapasitas 2x1.000 MW dengan rencana pengoperasian pada tahun 2021. • Membangun *mine mouth power plant* di Kalimantan Tengah dengan kapasitas 2x15 MW.	• Entered the Energy business segment as marked by the commencement of its initial project, the construction PLTU in (Tanjung Jati B units 5 & 6) ,Jepara, Central Java, a steam-powered power plant that has a total capacity of 2x1,000 MW with scheduled operations in 2021 . • Built mine mouth power plant in Central Kalimantan with a total capacity of 2x15 MW.
2018	• Memasuki bisnis penambangan emas dengan mengakuisisi 95% saham-saham di PT Agincourt Resources melalui anak perusahaan PT Danusa Tambang Nusantara untuk pengelolaan tambang emas di Martabe di Sumatera Utara pada 4 Desember 2018. Akuisisi ini menandakan Perseroan mulai bergerak dalam kegiatan eksplorasi, penambangan dan pengolahan mineral menjadi emas dan perak.	• Entered the gold mining business with the acquisition of 95% of shares of PT Agincourt Resources through its subsidiary PT Danusa Tambang Nusantara for the management of gold mines in Martabe in North Sumatra on December 4, 2018. This acquisition was the first step that the Company officially made in the gold business as the Company began to explore, mine, and process minerals into gold and silver.

Dengan menambah diversifikasi, Perseroan mengharapkan memiliki portofolio yang semakin berimbang dan dapat menghasilkan *sustainable earning contribution* dalam jangka panjang untuk seluruh pemangku kepentingan.

With diversifications, the Company seeks to build and manage an increasingly balanced business portfolio that can generate sustainable earning contribution in the long run for all of its stakeholders.

Manfaat Ekonomi Economy Benefits

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

GOVERNANCE, BUSINESS ETHICS AND RISK MANAGEMENT

180 TATA KELOLA, ETIKA BISNIS DAN MANAJEMEN RISIKO
Governance, Business Ethics and Risk Management

187 Etika dan Perilaku Bisnis
Business Ethics and Conducts

189 Manajemen Risiko
Risk management

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko

Governance, Business Ethics and Risk Management

Pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan salah satu upaya untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan dengan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia melalui pengelolaan hubungan yang bermartabat agar memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

Good Corporate Governance (GCG) implementation is on the efforts to meet the expectations of the stakeholders by optimizing the available resources through dignified relationship management to positively influence the Company's performance.

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management

Sebagai perusahaan terkemuka dan memiliki orientasi pengembangan jangka panjang yang sistematis, Perseroan berkomitmen penuh untuk terus berupaya meningkatkan kualitas penerapan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) sesuai perkembangan terkini. Pelaksanaan GCG merupakan salah satu upaya untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan dengan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia melalui pengelolaan hubungan yang bermartabat agar memberikan pengaruh positif terhadap kinerja Perseroan.

Tujuan penerapan GCG adalah:

- Pertumbuhan usaha berkualitas yang berkesinambungan sebagai hasil implementasi praktik terbaik tata kelola yang berdasar pada prinsip-prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kewajaran.
- Akuntabilitas dan independensi dari unsur-unsur Perseroan, antara lain Dewan Komisaris, Direksi dan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
- Mendorong Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi peraturan.
- Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam hal keterlibatan masyarakat dan konservasi alam.
- Mengoptimalkan nilai Perseroan bagi Pemegang Saham, dengan tidak mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lain.
- Meningkatkan keunggulan kompetitif untuk menambah kepercayaan pasar dan pada akhirnya mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

United Tractors memiliki struktur tata kelola Perseroan yang dibangun sesuai dengan peraturan perundangan. Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari RUPS sebagai forum internal tertinggi, Dewan Komisaris sebagai pengawas pelaksanaan berbagai keputusan RUPS maupun kepatuhan terhadap regulasi, serta Direksi sebagai pelaksana operasional dari keputusan-keputusan yang diambil melalui RUPS.

As a leading company with a systematic, long-term perspective towards business development, the Company is fully committed to improving the quality of its Good Corporate Governance (GCG) practices, taking into account the latest development in business environment. The implementation of GCG is one of the efforts that we are making to meet stakeholder expectations as it allows us to optimize the Company's existing resources and manage mutually respectful relationships with the stakeholders that can give positive impacts to the Company's performance.

The objectives of GCG implementation are to:

- Ensure sustainable and quality business growth that will result from best governance practices based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.
- Ensure the accountability and independency of the Company's elements, including the Board of Commissioners, Directors and the General Meeting of Shareholders (GMS).
- Encourage Shareholders, the Boards of Commissioners and Directors to make decisions and execute them in accordance with high moral standards and in compliance with regulations.
- Encourage social awareness and responsibility in terms of community involvement and nature conservation.
- Optimize the Company's values for the Shareholders, without neglecting the interests of other stakeholders.
- Improve competitive advantage to increase market trust and ultimately support sustainable business growth.

United Tractors has a corporate governance structure that is built in accordance with applicable laws and regulations. The Company's governance structure consists of a GMS as the highest internal forum, the Board of Commissioners who oversees the execution GMS decisions and compliance aspects, and the Board of Directors as the executive body that executes all decisions made during a GMS.

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management

Untuk mendukung jalannya prinsip-prinsip GCG, Perseroan telah memiliki perangkat pendukung bagi organ tata kelola hingga panduan bagi seluruh karyawan Perseroan. Perangkat pendukung tersebut termasuk Tata Kelola, Kode Etik, *Charter* Dewan Komisaris, *Charter* Direksi, *Charter* Komite Penunjang Dewan Komisaris, *Charter Internal Audit*, Pedoman Kebijakan Manajemen Risiko, *Whistleblowing System*, serta berbagai kebijakan operasional lainnya. **[102-18]**

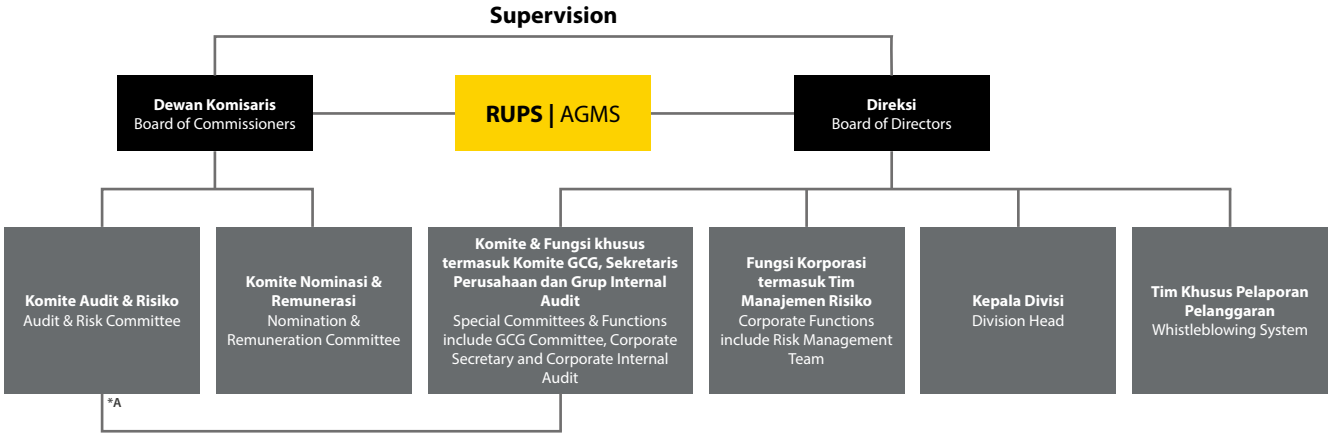
Salinan dokumen perangkat pendukung GCG dapat dibaca di halaman web www.unitedtractors.com/company-profile/corporate-governance

Informasi rinci mengenai pelaksanaan tata kelola Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2018 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan.

To help apply GCG principles, the Company has already in place a range of supporting tools for its governance organs and employee guidance. The referred tools include Governance, Code of Ethics, and Charter of the Board of Commissioners, Charter of the Board of Directors, Charter of Committees under the Board of Commissioners, Internal Audit Charter, Risk Management Policy Guidelines, Whistleblowing System, and other policies for operations.

A copy of each of these GCG supporting tools is available for reading on the web page www.unitedtractors.com/company-profile/corporate-governance

Detailed information on the implementation of the Company's governance is available in the GCG section of PT United Tractors Tbk 2018 Annual Report.



A* Komite Audit dan Risiko memantau kegiatan audit internal yang dilakukan oleh Grup Internal Audit
Audit and Risk Committee monitors internal audit activities carried out by Internal Audit Group

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

RUPS merupakan forum di mana pemegang saham membahas dan memutuskan arahan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dalam mengelola perusahaan di bidang ekonomi, sosial maupun pengelolaan lingkungan.

Dalam RUPS setiap pemegang saham berhak menggunakan hak yang suaranya sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya dan menetapkan sikap dalam proses pengambilan keputusan penting yang berkaitan dengan rencana strategis Perseroan.

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

GMS is a forum where shareholders meet to discuss and decide on strategic direction and appraise both the Boards of Commissioners and Directors in managing the Company based on economic, social and environmental aspects.

During a GMS, every shareholder can exercise his or her voting right depending on the number of shares he or she owns and expresses his or her stance during the process of an important decision making pertaining to the Company's strategic plans.

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan bertugas dan bertanggung jawab secara majelis atau kolektif dalam mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, memastikan pelaksanaan setiap keputusan RUPS, kepatuhan terhadap peraturan perundangan yang berlaku, memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG.

Dalam rangka melaksanakan tugas pengawasan, Dewan Komisaris berhak untuk meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan diberhentikan oleh forum RUPS dan melaporkan pertanggung jawaban pelaksanaan tugas pengawasannya kepada forum RUPS.

Susunan Dewan Komisaris Perseroan pada akhir tahun 2018 adalah sebagai berikut.
Presiden Komisaris : Prijono Sugiarto
Komisaris: Djoko Pranoto Santoso
Komisaris : Chiew Sin Cheok
Komisaris : Djony Bunarto Tjondro
Komisaris Independen : Nanan Soekarna
Komisaris Independen : Buntoro Muljono

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is collectively in charge of supervising the duties and responsibilities of the Board of Directors, ensuring the implementation of AGMS resolutions and compliance with the prevailing laws and regulations, providing advice to the Board of Directors, as well as ensuring an effective implementation of GCG principles.

In discharging its supervisory duties, the Board of Commissioners reserves the right to ask any information from the Board of Directors and to have the authority to execute its duties. Members of the Board of Commissioners are appointed, inaugurated, and dismissed by the AGMS forum, to which they also report the results of their supervisory duties.

The following are members of the Board of Commissioners of the Company as of the end of 2018.
President Commissioner : Prijono Sugiarto
Commissioner : Djoko Pranoto Santoso
Commissioner : Chiew Sin Cheok
Commissioner : Djony Bunarto Tjondro
Independent Commissioner : Nanan Soekarna
Independent Commissioner : Buntoro Muljono

DIREKSI

Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolegial dalam mengelola *value driver* Perseroan agar berfungsi secara maksimal. Fungsi pengelolaan Perseroan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial. Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan.

Direksi juga membentuk satuan pengendalian internal, memastikan terjalinnya komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) dengan lancar, serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagaimana Dewan Komisaris, Direksi dipilih, diangkat dan mempertanggung jawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS yang diselenggarakan secara periodik.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is collectively responsible for managing the Company's value drivers to ensure maximum functioning. The Board's managerial function covers 5 (Five) main duties, which are business, risk management, internal control, communication, and social responsibility. The Board has formulated and executed risk management in all of the Company's operational aspects.

The Board has established an internal control unit, and shall ensure continuous flow of internal (interdepartmental) and external (with stakeholders) communications, arrange and execute the corporate social responsibility activities. As with those of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors are appointed and inaugurated by an AGMS periodically held as forum to which they are accountable.

Tata Kelola, Etika Bisnis dan Manajemen Risiko Governance, Business Ethics and Risk Management

Susunan Direksi Perseroan pada akhir tahun 2018 adalah sebagai berikut:

Presiden Direktur : Gidion Hasan
Direktur : Iman Nurwahyu
Direktur : Loudy Irwanto Ellias
Direktur : Iwan Hadiantoro
Direktur : Idot Supriadi
Direktur : Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Direktur Independen : Edhie Sarwono

The following are composition of the Board of Directors of the Company as of the end of 2018

President Director : Gidion Hasan
Director : Iman Nurwahyu
Director : Loudy Irwanto Ellias
Director : Iwan Hadiantoro
Director : Idot Supriadi
Director : Franciscus Xaverius Laksana Kesuma
Independent Director : Edhie Sarwono

Etika dan Perilaku Bisnis

Business Ethics and Conducts

Perseroan senantiasa meninjau kebijakan dan proses bisnis dengan ketat untuk memastikan bahwa Perseroan mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menghormati seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, termasuk pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari.

Sebagai komitmen atas integritas dan profesionalisme bekerja, Perseroan menerbitkan *Code of Conduct* - PT United Tractors Tbk sebagai pedoman yang berlaku untuk semua lapisan karyawan termasuk Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dalam melaksanakan kegiatan usaha yang sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Pelanggaran terhadap Kode Etik, akan dikenai tindakan pendisiplinan sesuai dengan peraturan Perseroan yang berlaku.

Kode Etik United Tractors disusun dengan mengambil filosofi Catur Dharma Astra sebagai dasarnya, yang kemudian diterjemahkan dalam 8 Nilai Inti. Kode Etik Perseroan memberi arahan jelas bagi insan Perseroan dan segala jenis pelanggaran terhadap Kode Etik dapat dikenakan penalti/sanksi dari Perseroan. **[102-16]**

Pokok-Pokok Kode Etik United Tractors:
1. Nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar
2. Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja
3. Peran Sekretaris Perusahaan, Audit dan Manajemen Risiko
4. Aturan *Securities Dealing Rules*, Benturan Kepentingan dan Kebijakan Donasi.

KOMITMEN ANTI KORUPSI DAN *FRAUD*

Bagi Perseroan, setiap tindakan yang menyangkut integritas, etika dan perilaku tidak pantas, terutama *fraud* dan korupsi merupakan pelanggaran berat yang harus ditindak dengan tegas dan dicegah peluang terjadinya melalui pemahaman mendalam pada setiap jajaran. Kebijakan anti korupsi dan *fraud* dituangkan dalam *Code of Conduct* dan Peraturan Perusahaan.

Perseroan menerapkan kebijakan anti korupsi dan penyalahgunaan wewenang melalui dua inisiatif utama, yakni implementasi kebijakan pengawasan dan pengendalian internal, serta implementasi kebijakan penindakan. Kegiatan pengawasan dan pengendalian internal dilaksanakan oleh Divisi *Internal Audit*. Sementara implementasi kebijakan penindakan dilakukan melalui sistem *Whistleblowing* yang ditujukan bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company makes periodic and strict reviews on its existing policies and business processes to ensure that, in daily operations, it remains in compliance with all applicable laws and regulations and in adherence to provisions of all agreements that the Company has entered into with different parties, including relevant stakeholders.

As a commitment towards integrity and professionalism at work, the Company has issued a Code of Conduct - PT United Tractors Tbk that offers guidelines to employees of all ranks, including the Company's Boards of Directors and Commissioners in conducting business activities that are in line with GCG principles. Any violation of the Code is subject to disciplinary action pursuant to the Company's internal regulations.

United Tractors Code of Ethics has been formulated on Astra's Catur Darma philosophy and translated into 8 Core Values. The Code provides clear direction for the Company's employees and imposes sanctions on all types of violations of the Code.

Principles of United Tractors Code of Ethics:
1. Values and basic principles
2. Guidelines for Business Ethics and Work Ethics
3. Role of Corporate Secretary, Audit, and Risk Management
4. Securities Dealing Rules, Conflict of Interest and Donation Policy.

ANTI CORRUPTION AND FRAUD COMMITMENTS

The Company sees every unlawful action concerning integrity, ethics and inappropriate behavior, especially fraud and corruption as serious violation that must be dealt with and prevented from occurring through in-depth understanding at every level. The anti-corruption and fraud policies are contained in the Company's internal regulations and Code of Conducts.

The Company implements an anti-corruption and abuse of authority policy through two main initiatives, namely the implementation policy for oversight duties and internal control, and the implementation of policy for sanction imposement. The Internal Audit Division monitors and carries out internal control activities. Meanwhile, the policy for sanction imposement is executed through the Whistleblowing system that applies to all stakeholders.

Etika dan Perilaku Bisnis Business Ethics and Conducts

Fokus Pengendalian Internal Internal Control Focus	
Aspek Operasional Operational Aspects	Aspek Keuangan Financial Aspect
Upaya-upaya penilaian dan pengelolaan risiko usaha secara berkala yang dilakukan oleh fungsi Manajemen Risiko. Periodic assessments and management of business risk conducted by the Risk Management function.	Pencegahan tindak penyalahgunaan wewenang (fraud) dan korupsi yang dijalankan oleh fungsi Internal Audit. Prevention of frauds and coruption conducted by the Internal Audit function

Perseroan telah memiliki kebijakan *Whistleblowing System* (WBS) dan menerapkan WBS untuk menyampaikan informasi pelanggaran atau potensi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan kesalahan melalui sistem perbaikan diri. *Whistleblowing System* adalah mekanisme pelaporan internal untuk mencegah dan menghindarkan terjadinya pelanggaran atau *fraud*.

Melalui WBS, setiap orang dapat menyampaikan dugaan terjadinya kesalahan dan berkomunikasi dengan tim *whistleblower*, dengan kerahasiaan identitas pelapor tetap terjaga. Di dalam mekanisme ini terdapat tahapan penyelidikan dan penegakan berdasarkan tingkat pelanggaran yang terjadi. **[102-17]**

The Company has already in place a Whistleblowing System (WBS) policy and implements the system to disclose information on violations or potential violations, especially violations of prevailing laws and regulations, and to deal with misconducts through a self-improvement method. The Whistleblowing System is an internal reporting mechanism that serves to prevent violations or frauds.

Through WBS, anyone can inform an allegedly committed violation to the whistleblowing team without fear that his or her identity will be known to the public nor to the party being reported. The entire mechanism consists of a range of stages from investigating to law enforcing based on the extent of the committed violation.

Manajemen Risiko

Risk management

Perseroan menerapkan manajemen risiko secara komprehensif pada setiap level dalam struktur organisasi, untuk memitigasi seluruh risiko yang ada guna mencapai tujuan bisnis. Sejak tahun 2006, Perseroan dan Manajemen Risiko Grup Astra telah menyusun *Control Self Assessment* untuk mengembangkan proses identifikasi risiko secara sistematis dan terorganisir.

Perseroan menerapkan kerangka pengelolaan risiko *Enterprise Risk Management* berlandaskan pada ISO 31000:2009, pengembangan dari AS/NZS 4360:2004. Sistem Manajemen Risiko Perseroan terdiri dari tahapan identifikasi, analisis, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktivitas, fungsi atau proses yang berakhir pada mitigasi risiko tersebut.

Implementasi *Enterprise Risk Management* meliputi identifikasi risiko dan pengembangan rencana mitigasi untuk semua risiko utama yang dikategorikan risiko tinggi dan ekstrem. Melalui program ini, Perseroan dapat mengelola risiko dan mengukur dampak potensial dari berbagai hasil identifikasi risiko, sekaligus merancang langkah mitigasi untuk memastikan pencapaian tujuan strategis. **[102-11]**

The Company implements a comprehensive risk management at every level of the organization to mitigate risks to which the Company is exposed, which may otherwise keep it from reaching the objectives. Since 2006, the Company and Astra Group's Risk Management have developed a Control Self-Assessment as a systematic and organized risk identification process.

The Company implements an Enterprise Risk Management framework based on ISO 31000: 2009, a more advanced standard of AS/NZS 4360:2004. The Company's Risk Management System consists of stages of identification, analysis, evaluation, handling, supervision and communication of all activities, functions or processes, and risk mitigation as the end of the cycle.

Enterprise Risk Management includes risk identification and development of mitigation plans for all major risks that fall under high and extreme category. This program enables the Company to manage risk and measure the potential impact of various risk identification results while designing mitigation measures to ensure it achieves its strategic objectives.

Manajemen Risiko Risk management

Sebagai induk dari beberapa anak perusahaan dengan lini bisnis yang berbeda-beda, Perseroan telah menyatukan informasi mengenai semua risiko dari anak perusahaan. Selain risiko umum berupa bencana alam atau risiko usaha seperti kondisi pasar dan harga bahan baku, terdapat pula risiko lingkungan dan reputasi, serta risiko hak asasi manusia yang meliputi keberagaman karyawan dan kondisi kerja yang buruk di dalam *supply chain*, juga risiko-risiko lain yang dapat berdampak terhadap kredibilitas Perseroan dan keberlanjutan usaha.

United Tractors telah mengelola risiko lingkungan, sosial dan tata kelola dalam kerangka *Enterprise Risk Management*. Selain risiko bisnis, keuangan dan operasional, risiko yang dikelola termasuk risiko perselisihan dengan masyarakat di lini bisnis penambangan, SDM dan K3 di lini bisnis industri konstruksi.

As the parent entity of subsidiaries running different lines of business, the Company collects information about the risks of its subsidiaries and integrates it with its own. Besides risks such as natural disasters and the more common risks such as market condition and raw material price, the Company is also exposed to environmental and reputation risks, human rights risks that may arise due to employee diversity and poor working condition in the supply chain, or any other risk that may give negative impact on the Company's credibility and business sustainability.

United Tractors has managed environmental, social and governance risks using a method of Enterprise Risk Management. In addition to business, financial and operational risks and also managed for risk of disputes with the community in mining, and HC and OHS risks in the construction industry business segment.

Manajemen Risiko Risk management

Perseroan menyadari sepenuhnya bahwa lisensi sosial kegiatan bisnis berpulang pada hubungan antara Perseroan dan anak perusahaan dengan pemangku kepentingan di lokasi setempat, baik di daerah, maupun di tingkat pusat. Sebagai titik awal semua kegiatan Perseroan adalah kepatuhan pada izin lingkungan yang relevan dengan kegiatan tersebut yang memuat prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan Risiko *Environment, Social and Governance* (ESG) serta rencana pemantauan dan mitigasinya.

The Company is fully aware that the retaining the social license of business activities depends on the way it builds relationship with stakeholders who reside near its premises, both in the Head Office and its sites. The starting point of all operations is compliance with environmental permits that are relevant to these activities, including the application of prudential principles in managing Environment, Social and Governance (ESG) Risk and monitoring and mitigation plan.

Perseroan berkomitmen penuh untuk melaksanakan upaya-upaya untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan dan masyarakat dan pada saat bersamaan meningkatkan kinerja sosial dan lingkungan serta dampak positif yang ditimbulkannya. **[102-11]**

The Company is fully committed to making all the necessary efforts to minimize the negative impacts on the environment and society while helping to improve social and environmental performance and the positive impacts that i may have caused. **[102-11]**

Konsistensi Perseroan dalam melaksanakan tata kelola perusahaan termasuk memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundangan yang berlaku dan seluruh perjanjian kerjasama maupun komitmen dengan para pihak, berhasil mempertahankan angka nihil pelanggaran terhadap semua hukum dan peraturan yang relevan terkait dengan produk dan layanan Perseroan selama 2018.

A consistent implementation of corporate governance in 2018 was evident as the Company ensured compliance with all applicable laws and regulations and with all agreements and commitments the Company has entered into with third parties, and maintained a zero rate of violation of all relevant laws and regulations related to the Company's products and services.

Melalui implementasi mekanisme pencegahan dan penindakan anti korupsi yang dijalankan Perseroan, sepanjang tahun operasional 2018, tidak ada laporan penyalahgunaan wewenang maupun korupsi yang ditemukan di seluruh level operasional perusahaan.

Through the implementation of the anti-corruption prevention and enforcement mechanism that it has running, no case of misuse of authority or corruption was reported to the Company by any party at all operational levels.

Informasi rinci mengenai manajemen risiko Perseroan dapat ditemui dalam Laporan Tahunan 2018 PT United Tractors Tbk di bagian Tata Kelola Perusahaan – Manajemen Risiko.

Detailed information about the Company's risk management is available for further reading in the Corporate Governance - Risk Management section of PT United Tractors Tbk 2018 Annual Report

Data dan Informasi Pendukung

DATA AND SUPPORTING INFORMATION

192 DATA DAN INFORMASI PENDUKUNG
Data and Supporting Information

Data dan Informasi Pendukung

Data and Supporting Information

Indeks Isi GRI

GRI Content Index [102-55]

Pengungkapan Standar Umum					General Standard Disclosures
	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
PROFIL ORGANISASI				**ORGANIZATIONAL PROFILE**	
GRI 102: Pengungkapan Umum | General Disclosures 2016	102-1	Nama organisasi	24	Name of the organization	
	102-2	Merek, produk, dan jasa utama	24, 28-37	Primary brands, products, and services	–
	102-3	Lokasi kantor pusat	24	Location of headquarters	–
	102-4	Jumlah negara tempat operasi	38-39	Number of countries of operation	–
	102-5	Sifat kepemilikan dan badan hukum	24	Nature of ownership and legal form	–
	102-6	Pasar yang dilayani	38-39	Markets served	–
	102-7	Skala organisasi	28-39	Scale of the organization	–
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain	92-93	Information on employees and other workers	–
	102-9	Rantai pasokan organisasi	28-38	Organization's supply chain	–
	102-10	Perubahan signifikan selama periode pelaporan	60	Significant changes during the reporting period	–
	102-11	Prinsip kehati-hatian	189-191	Precautionary approach or principle	–
	102-12	Inisiatif Eksternal	10-13, 64-65, 128-129, 148	External initiatives	–
	102-13	Keanggotaan asosiasi	63	Memberships of associations	–
	STRATEGI			**STRATEGY**	
	102-14	Pernyataan dari manajemen puncak	14-18	Statement from the senior decision-maker	–
	102-15	Dampak penting, risiko, dan peluang	4-7, 52-55	Key Impact, risks, and opportunities	–
	ETIK DAN INTEGRITAS			**ETHIC AND INTEGRITY**	
	102-16	Nilai-nilai, standar, dan norma-norma perilaku	42-45, 187	Values, principles, standards, and norms of behavior	–
	102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	188	Mechanisms for advice and concerns about ethics	–
	TATA KELOLA			**GOVERNANCE**	
	102-18	Struktur tata kelola	184	Governance structure	
	PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN			**STAKEHOLDER ENGAGEMENT**	
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	61-63	List of stakeholder groups	–
	102-41	Perjanjian Kerja Bersama	85	Collective bargaining agreements	–
	102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	61-63	Identifying and selecting stakeholders	–
	102-43	Pendekatan untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan	61-63	Approach to stakeholder engagement	–
	102-44	Topik dan perhatian utama	61-63	Key topics and concerns	–

Indeks Isi GRI GRI Content Index

Pengungkapan Standar Umum **General Standard Disclosures**

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
	PRAKTIK PELAPORAN			**REPORTING PRACTICES**	
	102-45	Entitas yang dicakup dalam laporan keuangan konsolidasian	46-49	Entities included in the organization's consolidated financial statements	–
	102-46	Proses untuk menetapkan isi laporan dan Batasan topik	56-58	Defining the report content and topics boundaries	–
	102-47	Daftar topik material	59-60	List of material topics	–
	102-48	Pernyataan ulang atas informasi	195	Restatements of information	–
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	60	Changes in reporting	–
	102-50	Periode pelaporan	195	Reporting period	–
	102-51	Tanggal laporan paling terakhir	195	Date of most recent previous report	–
	102-52	Siklus pelaporan	195	Reporting cycle	–
	102-53	Poin Kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	195	Contact point for questions regarding the report	–
	102-54	Klaim pelaporan yang 'kesesuaian dengan' Standar GRI	195	Claims of reporting In accordance with the GRI Standards	–
	102-55	Indeks isi GRI	196	GRI Content Index	–
	102-56	Pemeriksaan eksternal atas laporan	195	External assurance for the report	–

Indeks Isi GRI GRI Content Index

Pengungkapan Standar Khusus — **Specific Standard Disclosures**

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
KINERJA EKONOMI				**ECONOMIC PERFORMANCE**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	173	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	173-178	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	175-176	Evaluation of the management approach	–
GRI 201 Kinerja Ekonomi | Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan	174	Direct economic value generated and distributed	–
DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG				**INDIRECT ECONOMIC IMPACT**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya		Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya		The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen		Evaluation of the management approach	–
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung | Indirect Economic Impact 2016	203-2	Dampak ekonomi signifikan tidak langsung		Significant indirect economic impacts	–
MATERIAL				**MATERIAL**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147, 154-155	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 301 Material |Material 2016	301-1	Pemakaian material	154-155	Materials used	–
ENERGI				**ENERGY**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147, 149-153	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 302: Energi | Energy 2016	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi	153	Energy consumption within the organization	–
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	155	Reductions is energy requirements of products and services	–

Indeks Isi GRI GRI Content Index

Pengungkapan Standar Khusus — **Specific Standard Disclosures**

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
AIR				**WATER**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 303: Air | Water 2016	303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber	154	Water withdrawal by source	–
EMISI				**EMISSION**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147, 149-153	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 305: Emisi | Emission 2016	305-1	Emisi GRK langsung (Cakupan 1)	153	Direct GHG Emission (Scope 1)	–
	305-2	Emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2)	153	Indirect GHG Emission (Scope 1)	
EFFLUEN DAN LIMBAH				**EFFLUENT AND WASTE**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 306: Effluen dan Limbah | Effluent and Waste 2016	306-2	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan	157	Total Generated Waste and Effluent	–
KEPATUHAN LINGKUNGAN				**ENVIRONMENTAL COMPLIANCE**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	145	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	147	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	157	Evaluation of the management approach	–
GRI 307 Kepatuhan Lingkungan | Environmental Compliance 2016	307-1	Ketidakpatuhan terhadap UU dan peraturan lingkungan hidup	157	Non-compliance with environmental laws and regulations	–
KETENAGAKERJAAN				**EMPLOYMENT**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	75	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	84-87	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	88-89	Evaluation of the management approach	–
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja |Occupational Health and Safety 2016	403-2	Jenis dan rerata cedera	91	Type of injury and rates of injury	–

Indeks Isi GRI GRI Content Index

Pengungkapan Standar Khusus — **Specific Standard Disclosures**

	Pengungkapan		Halaman Page	Disclosures	Tidak Disajikan Omission
KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA				**OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	121	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	122-138	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	139-141	Evaluation of the management approach	–
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja |Occupational Health and Safety 2016	403-2	Jenis dan rerata cedera	139	Type of injury and rates of injury	–
PELATIHAN DAN PENDIDIKAN				**TRAINING AND EDUCATION**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	75	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	75-83	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	88-89	Evaluation of the management approach	–
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan	92	Average hours of training	–
	404-2	Program untuk pengelolaan keterampilan dan pembelajaran seumur hidup	79-83, 87	Programs for skills Management and lifelong learning	–
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	92	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	–
MASYARAKAT LOKAL				**LOCAL COMMUNITIES**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	98	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	98-113	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	115-117	Evaluation of the management approach	–
GRI 413: Masyarakat Lokal | Local Community 2016	413-1	Pelibatan masyarakat lokal	98-113	Local community engagement	–
PEMASARAN DAN PELABELAN				**MARKETING AND LABELING**	
GRI 103: Pendekatan Manajemen | Management Approach 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	161	Explanation of the material topic and its Boundary	–
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	161-167	The management approach and its components	–
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	167-168	Evaluation of the management approach	–
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan | Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	168	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	–